

Barómetro de la Imagen de España

Resultados de la 11^a oleada. Estudio monográfico sobre América Latina

Madrid, septiembre de 2023

Carmen González Enríquez y José Pablo Martínez Romera



Índice

Ficha técnica	3
Principales resultados	5
1. Valoración de España	8
2. Asociaciones de ideas con España	11
3. Valoración de España en aspectos concretos	13
4. Sentimientos hacia España y diferencial semántico	17
5. Valoración del papel de España en la historia de Latinoamérica	23
6. Presencia económica de España en Latinoamérica	29
7. La migración a España.....	34
8. Imagen de la Unión Europea y percepción de la influencia española en la UE....	39
9. Relaciones con la Unión Europea y con España	43
10. Desafíos, prioridades y alianzas de América Latina	51

En este informe se recogen los principales resultados de la undécima oleada del Barómetro sobre la Imagen de España (BIE) elaborado por el Real Instituto Elcano. Este Barómetro se realiza mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra de la población general de los países en los que, en cada una de las olas, se analiza la imagen de España. Además de las cuestiones de imagen y prestigio, el BIE aborda aspectos relativos a preferencias de política internacional y de alianzas estratégicas.

En esta ocasión el BIE se ha dirigido a los 8 países de mayor tamaño poblacional de América Latina y analiza la imagen de España no sólo como país sino como Estado miembro de la Unión Europea.

Ficha técnica

Muestra: El número final de entrevistas ha sido de 4.035 a una población mayor de 18 años, con la siguiente distribución por países:

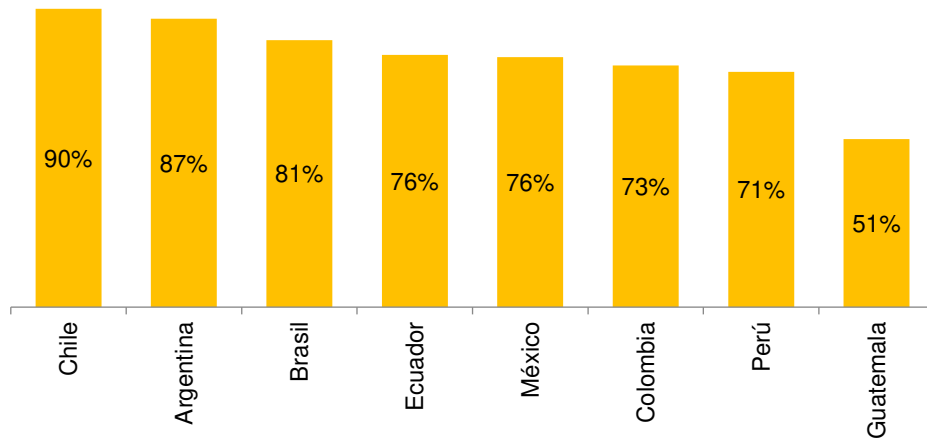
País	Muestra final
Argentina	502
Brasil	501
Chile	502
Colombia	507
Ecuador	502
Guatemala	504
México	510
Perú	507
TOTAL	4.035

Esto supone un margen de error de +/- 4'4% en cada país para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable ($p=q=50\%$).

Ha resultado imposible obtener una muestra representativa de la población en Venezuela, país inicialmente incluido en el estudio, por lo que finalmente se ha excluido.

Tipo de entrevista: Las entrevistas se han realizado *on line*, a una muestra de internautas panelizados. El uso de esta técnica implica que en algunos países la muestra sólo es representativa del segmento más urbano, educado y de nivel adquisitivo medio o alto. El caso más claro en este sentido es el de Guatemala, con una menor tasa de penetración de internet.

Porcentaje de la población usuaria de Internet (2021)



Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones (www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx).

Trabajo de campo: Ha sido realizado por la empresa Netquest, y se ha llevado a cabo en mayo de 2023.

Principales resultados

España tiene una imagen positiva en América Latina, con una valoración de 6,9 sobre 10, similar a la que se da desde allí a Francia, Italia y EEUU, y por debajo de la puntuación que recibe el país líder en imagen, Alemania (7,5).

En casi todos los casos, los latinoamericanos puntúan mejor a España que a su propio país, con la excepción de México. La autoestima de la región es notoriamente baja: la valoración del propio país está por debajo de la de EEUU, Francia, Italia, Alemania, España y China.

La imagen de España en América Latina es más positiva entre las personas que se autoconsideran de derechas, y también entre las que tienen un nivel educativo más alto, algo que ocurre también con la imagen en la zona de los demás países europeos.

Por países, la valoración de España (y de los demás países europeos) es más alta en la zona norte de la región, Guatemala y México, y más baja a medida que se desplaza el foco hacia el sur, con Chile en la posición de menor valoración.

En perspectiva temporal, utilizando los datos producidos en fechas anteriores por el Latinobarómetro, los de este BIE muestran una completa recuperación de la imagen de España, que sufrió, en Latinoamérica como en el resto del mundo, un deterioro a raíz de la anterior crisis económica. Los datos actuales son mejores que a comienzos de siglo (2003).

España aparece asociada a atributos positivos. Cuando se pregunta a los entrevistados qué es lo primero en lo que piensan cuando se habla de España, el elemento más asociado espontáneamente es, con diferencia, la gastronomía española -en general- o aspectos concretos de ella (paella, jamón, tapas...). A una distancia considerable le siguen ciudades o áreas geográficas (Barcelona-Cataluña, Madrid), el idioma español, Europa, los toros y el fútbol.

Muy pocas y dispersas son las asociaciones espontáneas negativas, y sólo una supera el 2% de las respuestas: "discriminación, racismo, xenofobia", que menciona un 4% de los entrevistados.

El atractivo de España como potencia turística es el atributo mejor valorado en Latinoamérica, y ningún aspecto importante del país recibe un suspenso (por debajo del 5) en ninguno de los 8 países de la muestra. Esta valoración preferente de su atractivo turístico, por encima de sus otras características positivas, es un rasgo en el que la imagen de España en Latinoamérica coincide con la que tiene en Europa y en el resto del mundo.

Sin embargo, hay importantes diferencias entre la visión europea y la latinoamericana sobre España: Latinoamérica valora mejor que Europa las infraestructuras españolas, su sistema educativo, su economía, su tecnología y su producción cultural actual. Estos atributos son habitualmente más débiles cuando se pregunta sobre España entre los europeos occidentales o entre en los países del G-7.

España despierta sentimientos de confianza y simpatía en América Latina, mayores entre las personas de más edad y entre los que se sitúan ideológicamente en la derecha. Los españoles son vistos mayoritariamente como simpáticos, cultos y amables, pero también orgullosos. Los países andinos (Chile, Perú, Ecuador y Colombia) son los más críticos respecto al carácter orgulloso de los españoles y, en general, los que tienen una percepción menos positiva del carácter español.

Cuando se compara la imagen de España en Europa con la imagen de España en América Latina, esta segunda es nítidamente más débil en lo relativo a la honestidad, la democracia, la solidaridad, la tolerancia y la fiabilidad españolas. Sin embargo, vista desde América Latina, España es más rica (obviamente porque lo es en comparación con la renta media de la región), menos religiosa y más trabajadora.

Un 60% de los entrevistados en Latinoamérica (excluyendo a los brasileños), afirma que España fue el país que ejerció una mayor influencia en la historia de su país en los siglos pasados (del XVI al XVIII). Esto implica que una buena parte de los latinoamericanos, un 40%, cree que fueron otras naciones o países los más influyentes en su historia en esos siglos.

Desde la perspectiva de los intereses españoles, puede ser preocupante el hecho de que el conocimiento sobre la influencia histórica española en la zona en los siglos en que ésta formó parte del imperio español disminuye drásticamente según se baja en la escala de edad. Sólo el 48% de los más jóvenes menciona a España como el país que más influyó en la historia de su país en esos siglos, frente al 73% de los que tienen más de 65 años. Esto parece indicar que la enseñanza de la historia entre los niños y adolescentes en la región está dedicando cada vez menos atención a ese periodo histórico de cada país, y, en consecuencia, España está cada vez menos presente en la “memoria colectiva” de estas sociedades.

Cuando se pide a los entrevistados una valoración de la influencia histórica española en sus países, la media es de 5,5 sobre 10, apenas positiva. La valoración es más alta entre los entrevistados de derechas y baja hasta el suspenso (por debajo de 5) en el caso de Perú y en el de la izquierda en general. Tanto españoles (BRIE 43, 2023) como latinoamericanos aciertan notablemente al imaginar como valoran los otros la influencia española. En ambos lados del Atlántico saben que los españoles valoran mejor que los latinoamericanos el impacto que ese periodo colonial tuvo en América.

España aparece como el tercer país más atractivo para la emigración latinoamericana, después de Canadá y Estados Unidos. Obviamente el idioma juega aquí un papel clave, pero también la existencia de redes de apoyo formadas por migrantes de los mismos orígenes geográficos. El atractivo migratorio español es mayor entre los que tienen un bajo nivel de estudios. Comparando entre sí los países de la muestra, la predilección de los argentinos por nuestro país es muy superior a la del resto.

El 38% cree que en España se produce una discriminación negativa contra los inmigrantes que proceden de su país, pero el 44% lo niega, con un 18% de indecisos. Los resultados son idénticos a los del 2004 (Latinobarómetro), cuando la integración de los inmigrantes latinoamericanos en España era mucho menor que en la actualidad. Los

entrevistados de mayor nivel educativo piensan más a menudo que no existe discriminación en España.

La Unión Europea es la organización internacional mejor valorada en América Latina, por encima de la ONU, del Banco Mundial, la OTAN o Mercosur. La valoración de la UE sigue un patrón semejante al de España en función de las características de los encuestados. La calificación es más alta en los niveles educativos superiores y mejora al desplazarse hacia la derecha en el espectro ideológico.

La UE es considerada desde América Latina, en perspectiva comparada con EEUU o China, como líder mundial en la lucha contra el cambio climático, en la defensa de los derechos humanos, en el combate contra la pobreza en el mundo, y en la asistencia humanitaria. Sin embargo, EEUU es vista como una mayor potencia militar y económica que la UE, y China supera ampliamente a ambos como potencia tecnológica. Por tanto, la UE aparece a la cabeza de las “causas justas”, pero EEUU y China se reparten el poder económico, militar y tecnológico.

Los ciudadanos latinoamericanos valoran de forma positiva las relaciones de su país con España y con la UE: en ambos casos más de la mitad de los entrevistados creen que esas relaciones son buenas o muy buenas, y sólo una muy pequeña minoría, del 2%, cree que son malas. En perspectiva temporal, la valoración de estas relaciones resulta muy estable.

Facilitar la exportación de sus productos a España, facilitar la emigración hacia nuestro país y aumentar la inversión y la ayuda al desarrollo españolas en su país son las medidas preferidas entre los latinoamericanos cuando se pregunta qué podría hacer nuestro país para mejorar las relaciones con el suyo.

La mayor parte de los entrevistados (68%) no sabe si su país recibe o no ayuda al desarrollo desde España. Sin embargo, la valoración del tamaño y eficacia de la ayuda española por parte de quienes sí la conocen es de notable (7,1 sobre 10).

Casi idéntica es la valoración de la inversión española en el país (7,0). El Banco Santander es la empresa o marca española más conocida en Latinoamérica, seguida muy de cerca por el BBVA, y a distancia por Zara.

La preferencia hacia la inversión española se encuentra en un nivel intermedio, claramente por detrás de EEUU, Alemania y China, pero por delante de Reino Unido, Francia e Italia. Sólo un 1% de los entrevistados elige otro país latinoamericano como fuente de inversión externa preferida.

China es elegida como el segundo aliado internacional preferido, a gran distancia de EEUU. España aparece en cuarto lugar, tras Canadá.

En la competencia geopolítica entre EEUU y China, la posición entre los latinoamericanos es claramente diferente a la europea. Sólo el 33% se decanta por EEUU frente al 47% de los europeos. El 56% de los latinoamericanos elige la neutralidad, un porcentaje muy superior al del 42% entre los europeos (BIE 9, 2021). Un

24% de los que se auto identifican como de izquierdas prefieren que su país opte por alinearse con China, aunque la mayoría, el 55%, elige la opción de neutralidad.

La corrupción y la violencia son percibidas como los principales problemas de cada país en el conjunto de la muestra, pero existen importantes diferencias internas, como la gran preocupación en Argentina respecto a la inflación, en Chile respecto a la inmigración que recibe el país, en Brasil respecto al paro, o en Ecuador y México respecto al narcotráfico. El cambio climático ocupa un lugar muy secundario como problema nacional, pero se convierte en el más importante cuando se pregunta sobre los desafíos mundiales.

La atracción de inversión extranjera es considerada, en el conjunto de la muestra como el principal objetivo de la política exterior, seguido por el aumento de las exportaciones. En Chile, el freno a la inmigración irregular es el objetivo prioritario.

1. Valoración de España

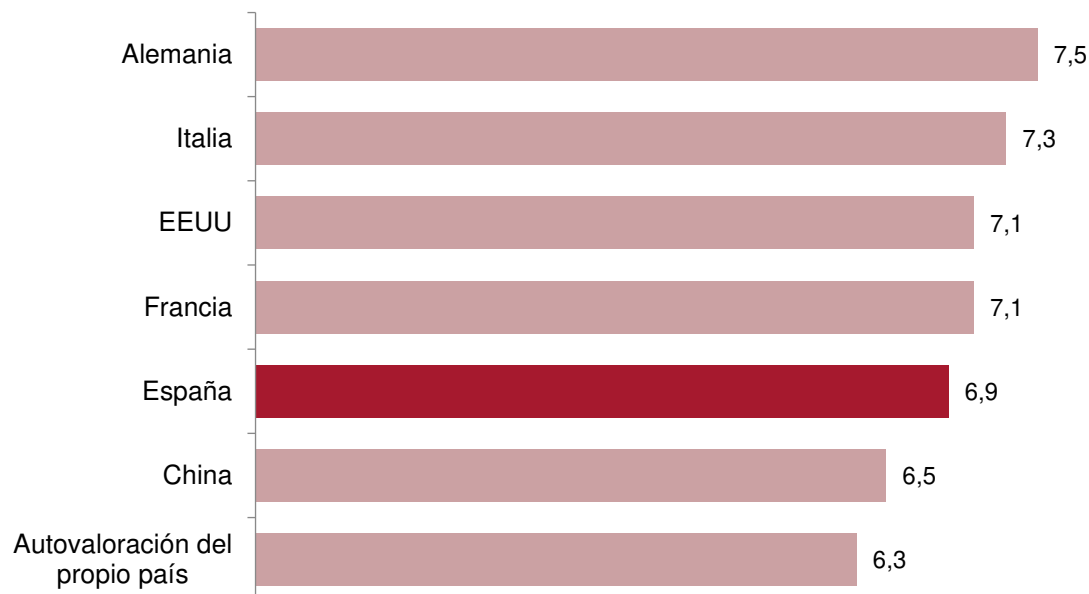
España recibe una calificación media en América Latina de “aprobado alto” sin llegar al notable: un 6,9 sobre 10. En comparación con la valoración que recibe en otras zonas del mundo, la calificación de España en América Latina es prácticamente igual a la que recibe en Europa (7,1 [BIE 2018](#)) pero más alta que la encontrada en África (5,7 [BIE África 2021](#)).

Además de a España, a los entrevistados se les pidió que calificaran a otros 6 países (EEUU, Alemania, Italia, Francia, China y el suyo propio): Teniendo en cuenta los márgenes de error que afectan a la encuesta, la valoración de España es básicamente similar a la de Francia, Italia y EEUU, y ligeramente inferior a la de Alemania. China es el país peor valorado de entre éstos, con la excepción del propio país de los entrevistados.

Alemania es sistemáticamente el país mejor valorado en todos los países de la muestra, excepto en Brasil, donde EEUU ocupa esa posición de liderazgo, aunque con una puntuación muy cercana a la alemana. Perú es el único país de la muestra donde China no ocupa la última posición en la valoración de otros países: los peruanos califican a China ligeramente por encima de España.

Llama la atención la baja autovaloración de casi todos los países de la zona, especialmente en los casos de Chile, Ecuador y Argentina. Sólo en México la autovaloración supera el 7 (7,5) y es más alta que la que se da a EEUU (7,3) y a España (7,3), aunque por debajo de la valoración de Alemania (8), Italia (7,7) y Francia (7,7).

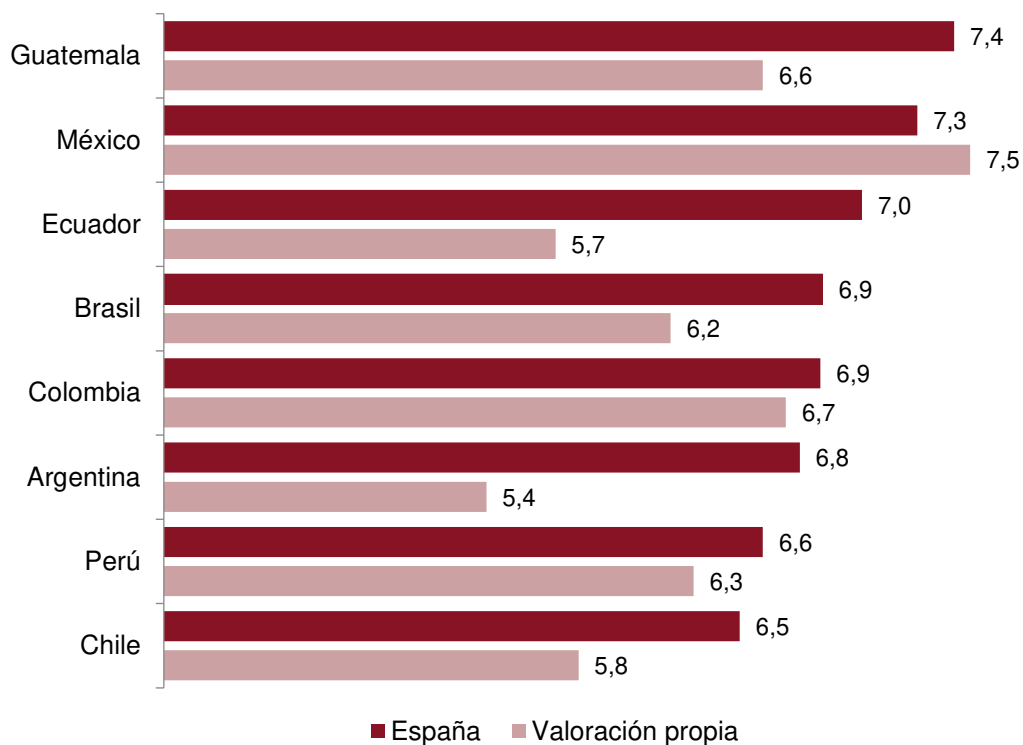
Valoración media de España en comparación con la de otros países



Por países, la valoración de España es más alta en la zona norte de la región, Guatemala y México, y más baja a medida que se desplaza el foco hacia el sur, con Chile en la posición de menor valoración. Esta misma diferencia norte-sur se detecta en la valoración de los demás países europeos en Latinoamérica.

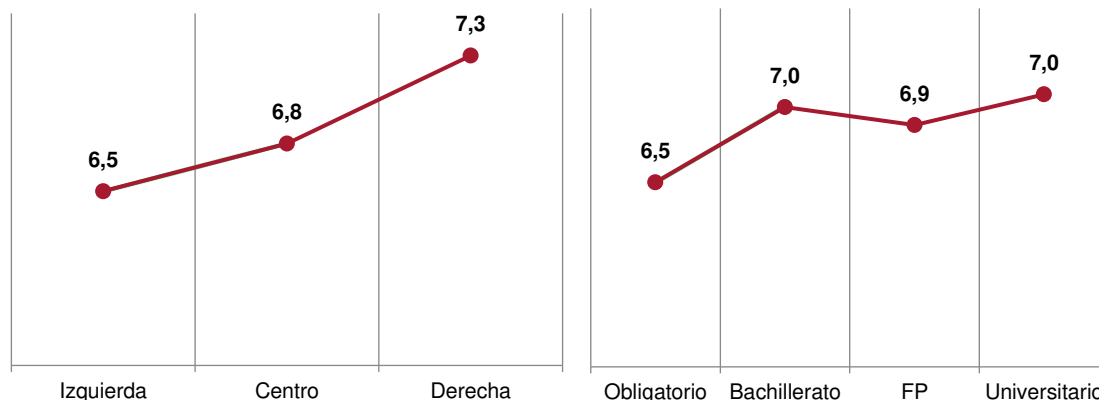
Las diferencias entre las puntuaciones a España en los distintos países de la muestra son pequeñas, con menos de un punto (en la escala 0-10) entre la puntuación más alta y la más baja. La diferencia entre la valoración del propio país y la que se da a España es especialmente alta en Ecuador y Argentina, con más de un punto de diferencia a favor de España. Sólo en un caso, el de México, como se ha dicho, la relación es la contraria: los mexicanos valoran a su propio país ligeramente por encima de España.

Valoración de España y valoración propia, según país



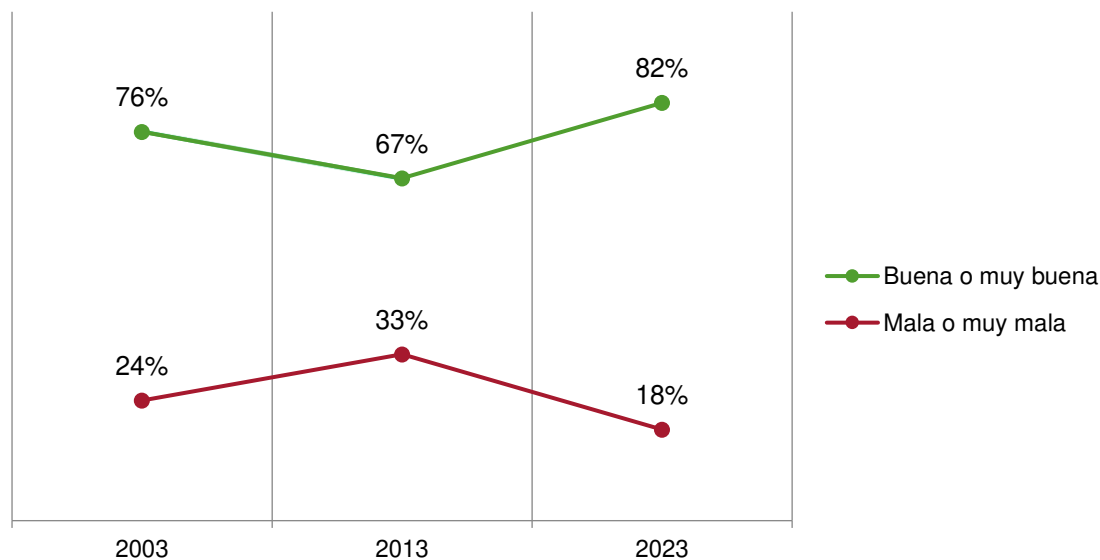
La valoración de España es mayor entre los entrevistados que se sitúan a la derecha y entre los que tienen un mayor nivel educativo. Esta relación no es una peculiaridad española: se produce igualmente en la valoración de los demás países europeos que se someten a evaluación. En el caso de China, son los que se sitúan en la izquierda los que dan una mayor valoración a ese país, mientras que en el caso de EEUU, más valorado entre la derecha, no hay una diferenciación clara según nivel educativo.

Valoración de España según ideología y nivel educativo



En perspectiva temporal, utilizando los datos producidos en fechas anteriores por el Latinobarómetro, los de este BIE muestran una completa recuperación de la imagen de España, que sufrió, en Latinoamérica como en el resto del mundo, un **deterioro a raíz de la anterior crisis económica**. En comparación, los datos actuales son mejores que a comienzos de siglo (2003).

Evolución de la valoración de España



* Para poder comparar con los resultados del Latinobarómetro, en 2023 las valoraciones de 0 a 4 se han considerado "malas" o "muy malas" y las valoraciones de 6 a 10 "buenas" o "muy buenas". Las valoraciones de 5 se han dividido a partes iguales entre ambas opiniones.

2. Asociaciones de ideas con España

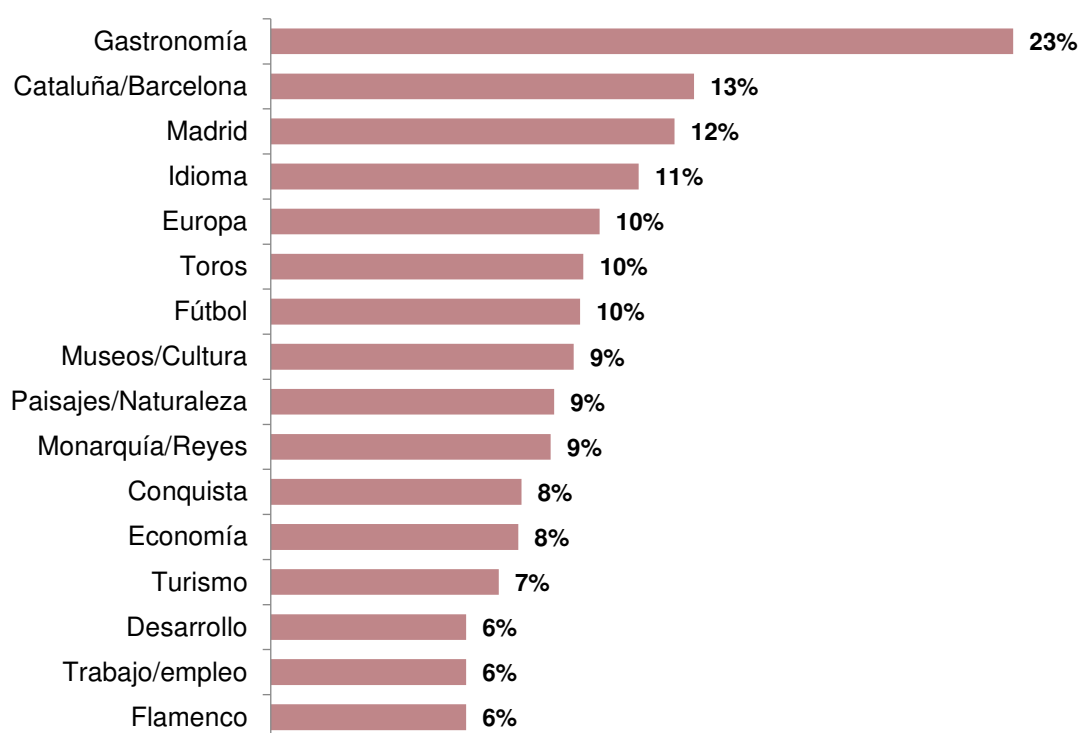
Cuando se pregunta a los entrevistados qué es lo primero en lo que piensan cuando se habla de España, el elemento más asociado espontáneamente es con diferencia la gastronomía española y sus platos (paella, jamón, tapas...). A una distancia

considerable le siguen ciudades o áreas concretas (Barcelona-Cataluña, Madrid), el idioma español, Europa, los toros y el fútbol, todos ellos con más de un 10% de menciones.

Con entre un 5% y un 9% de menciones espontáneas se encuentran las que hacen referencia a los museos y la cultura, la naturaleza y los paisajes, la monarquía, la conquista, la economía, el turismo, el desarrollo, el empleo y el flamenco.

La referencia a los toros está muy marcada por la edad (la mención entre los mayores de 55 años dobla a la de los menores de 34 (14% frente a 7%), al igual que, en sentido inverso, la economía (3% frente a 11%). Igualmente, por nivel educativo, destaca la brecha en las referencias a la “conquista” (9% en universitarios, frente al 5% entre los que tienen estudios obligatorios). Muy pocas son las asociaciones espontáneas negativas que aparecen como resultado de esta pregunta: sólo un elemento negativo supera el 2% de menciones, la referida a “discriminación, racismo, xenofobia”, que menciona un 3,7%¹. Por tanto, en conjunto puede decirse que España aparece asociada a atributos positivos.

Los elementos más asociados a España (respuesta espontánea y múltiple, más del 5% de menciones)

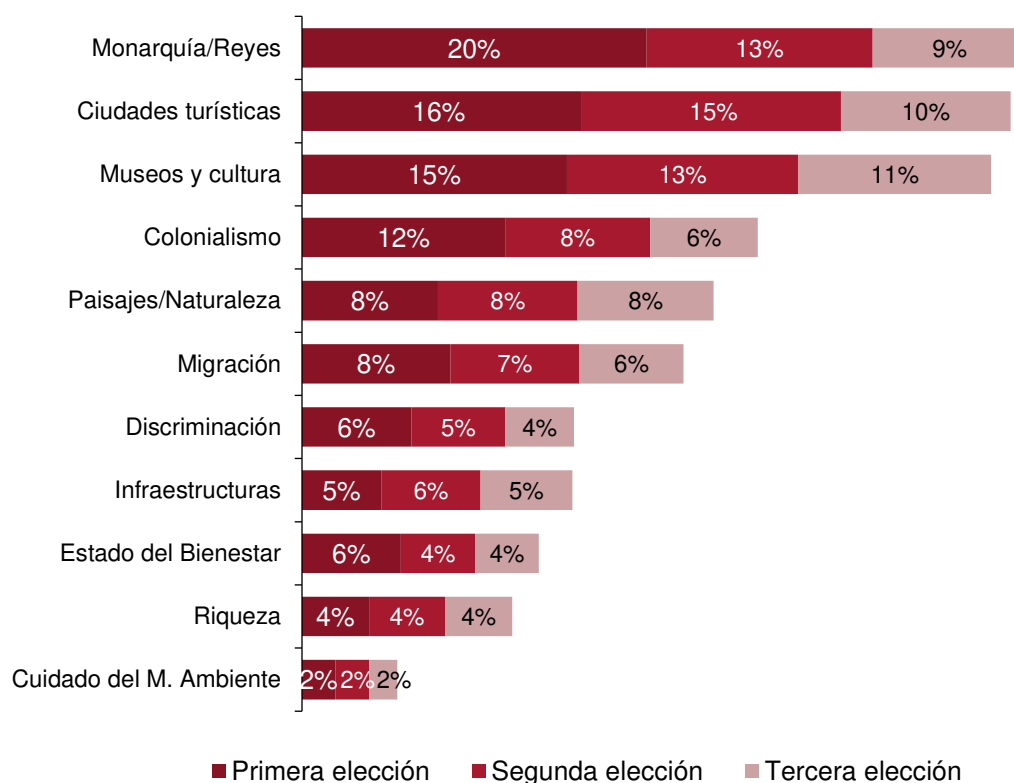


Además de la pregunta anterior, de respuesta abierta, se pidió a los entrevistados que señalaran con qué elementos, de los que se ofrecían, asociaban a España. El resultado muestra que la monarquía (tanto como institución actual como en su aspecto histórico),

¹ Las referencias a la “Conquista” o a los reyes españoles pueden ser interpretadas igualmente como positivas o como negativas, a falta de información sobre la evaluación que hace cada entrevistado.

el turismo y la cultura (o el turismo cultural) son los principales elementos que desde Latinoamérica se relacionan mentalmente con España.

Elementos asociados a España (respuestas sugeridas, máximo 3 respuestas)



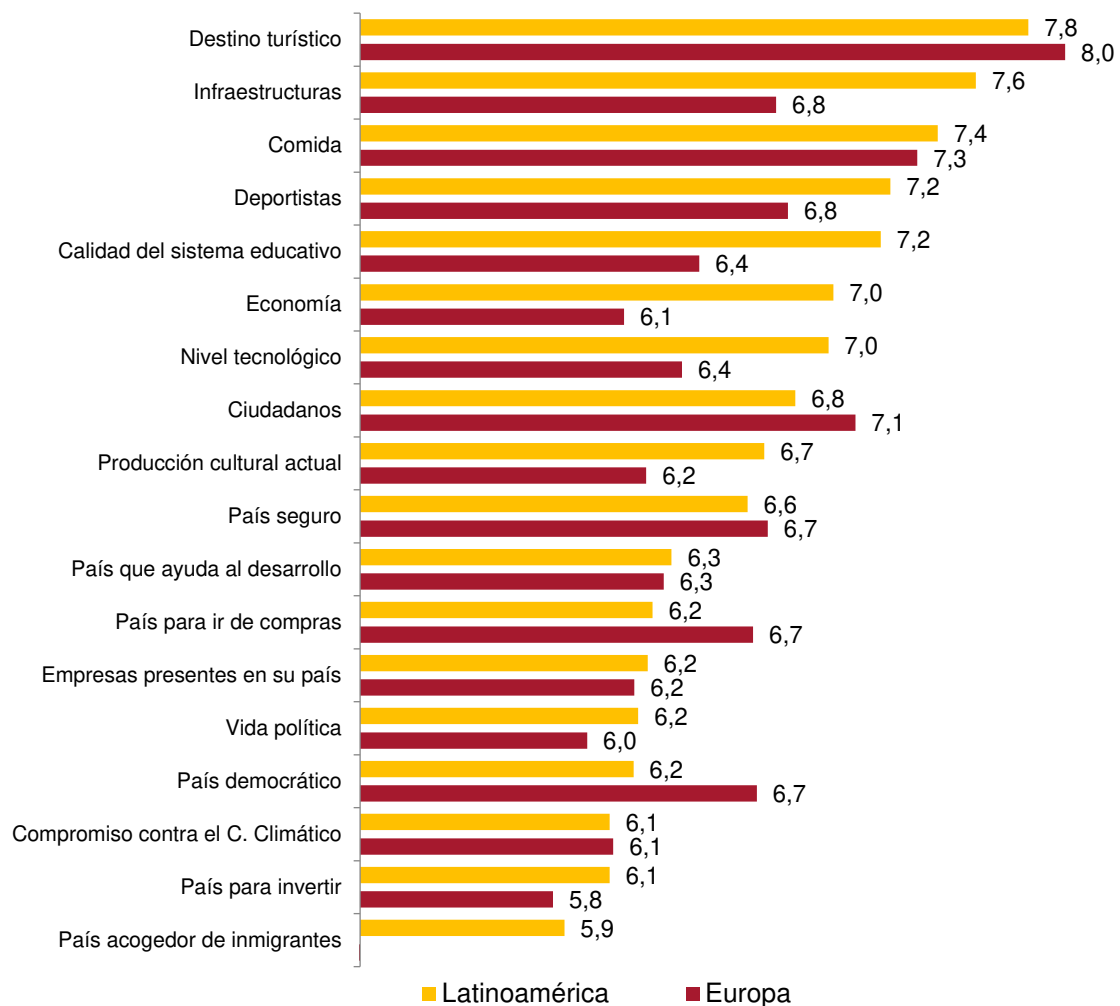
En 2021 se realizó una encuesta también en Latinoamérica, en diez países, seis de ellos coincidentes con los de nuestra muestra, con una pregunta similar, aunque no idéntica a ésta, referida a Europa. En aquella [encuesta \(Qué piensa América Latina sobre la Unión Europea\)](#) también aparecían los Museos y la Cultura, por una parte, y la Monarquía por otra, como elementos clave que los entrevistados identificaban con Europa.

3. Valoración de España en aspectos concretos

El atractivo de España como potencia turística es el atributo mejor valorado en Latinoamérica, un rasgo similar al de la imagen dominante de nuestro país en Europa y en el resto del mundo. Sin embargo, hay importantes diferencias entre la visión europea y la latinoamericana sobre España: la segunda ofrece calificaciones más altas a los aspectos más relacionados con la economía, las infraestructuras y la tecnología, atributos tradicionalmente más débiles cuando se pregunta entre los europeos occidentales o en los países del G-7. El gráfico siguiente presenta esa comparación entre los resultados de este BIE en los 8 mayores países latinoamericanos y el anterior, realizado en 6 países europeos (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Portugal y Países Bajos). Como se puede ver, Latinoamérica valora mejor que Europa las infraestructuras españolas, sus deportistas, su sistema educativo, su economía, su tecnología y su producción cultural actual. Por el contrario, los europeos valoran

ligeramente mejor que los latinoamericanos a España como destino turístico, país para hacer compras, la calidad de su democracia y sus ciudadanos.

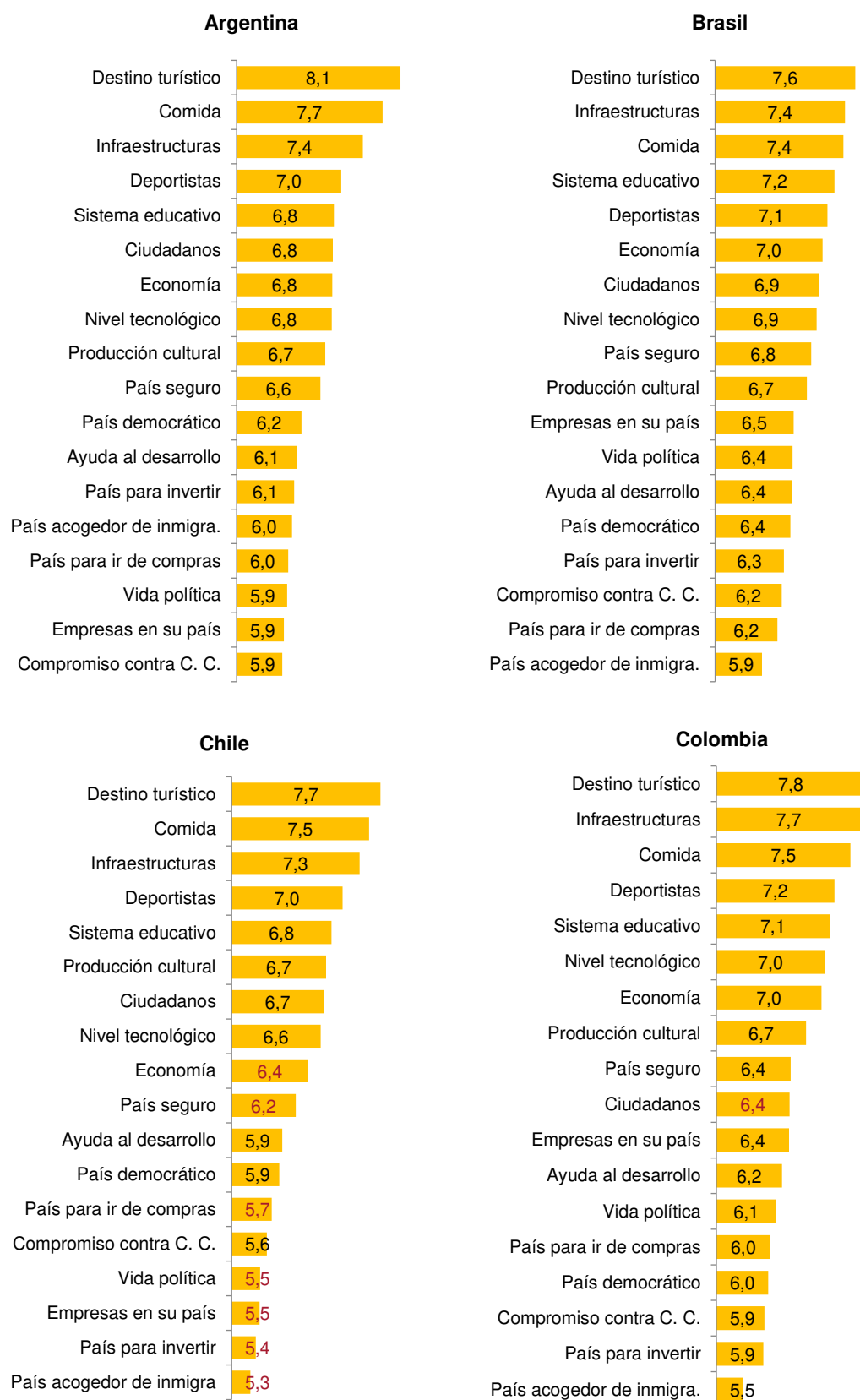
Valoración de España en distintos aspectos por parte de Latinoamérica (BIE 2023) y Europa (BIE 2021)



Los datos disponibles permiten comparar la valoración de España como “país democrático” en la actualidad con datos recogidos por el Latinobarómetro en 2013, en los mismos países. Las respuestas muestran una gran continuidad, con una valoración de España de 6,3 en 2013, por debajo de EEUU (6,9) y por encima del propio país (media de 6,1).

La evaluación que hacen de los distintos aspectos de España los ciudadanos de los diferentes países latinoamericanos es muy semejante. En todos los casos, en los ocho países, lo relacionado con el turismo ocupa las posiciones más altas de valoración (turismo, comida, infraestructura), seguido por el deporte y la educación españolas, mientras que lo relativo a la inmigración se encuentra entre lo menos valorado, excepto en el caso de Argentina. Ningún elemento recibe un suspenso (por debajo del 5) en ninguno de los países. Guatemala ofrece sistemáticamente valoraciones más altas.

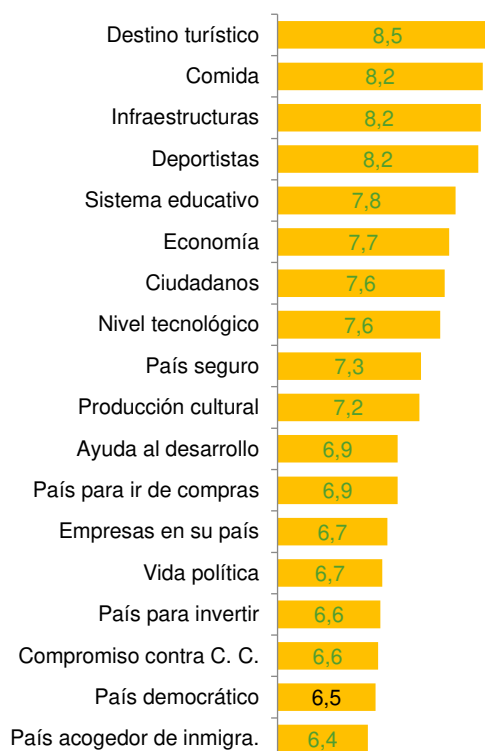
Valoración de España en distintos aspectos por país (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



Ecuador



Guatemala



México



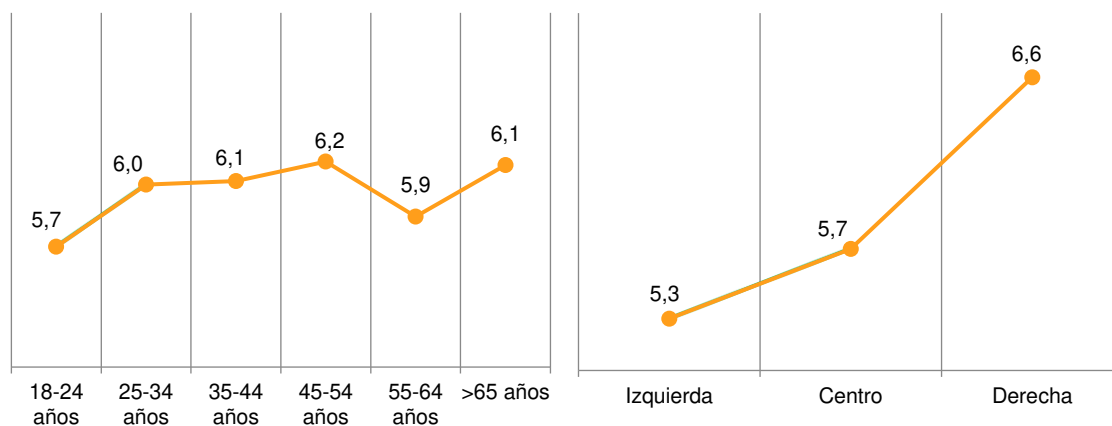
Perú



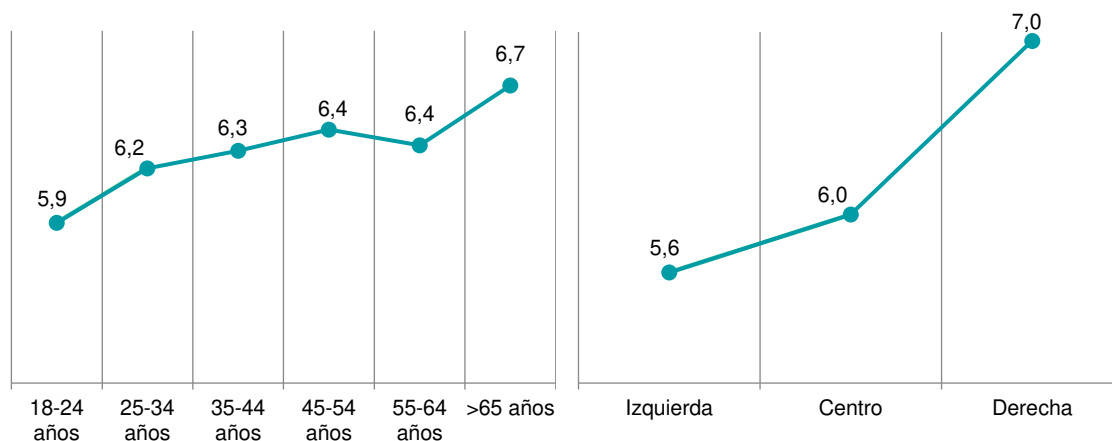
4. Sentimientos hacia España y diferencial semántico

España despierta sentimientos de confianza y simpatía en América Latina, que, como ocurre con la valoración general del país, son mayores entre las personas de más edad y entre los que se sitúan ideológicamente en la derecha.

Sentimiento de confianza hacia España según edad e ideología. Escala 0-10

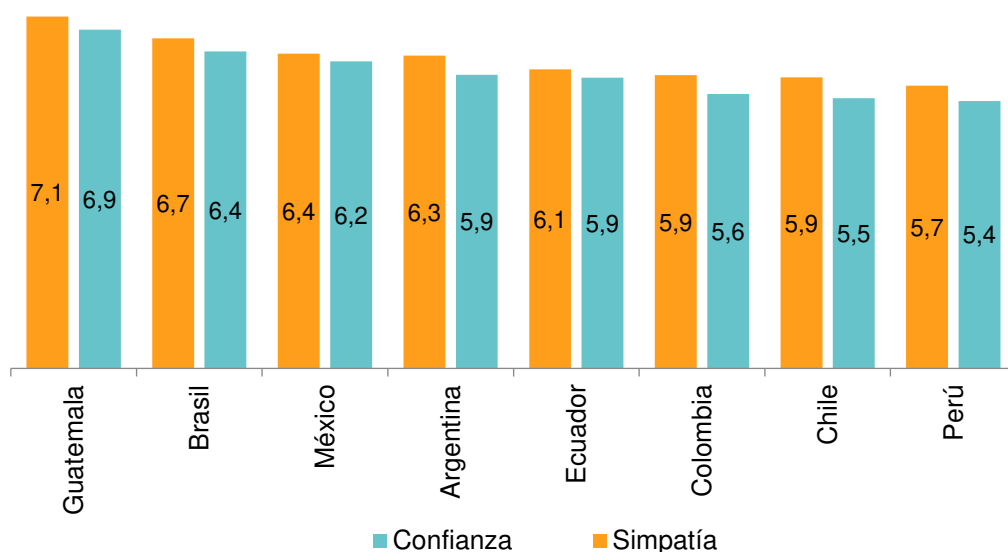


Sentimiento de simpatía hacia España según edad e ideología. Escala 0-10



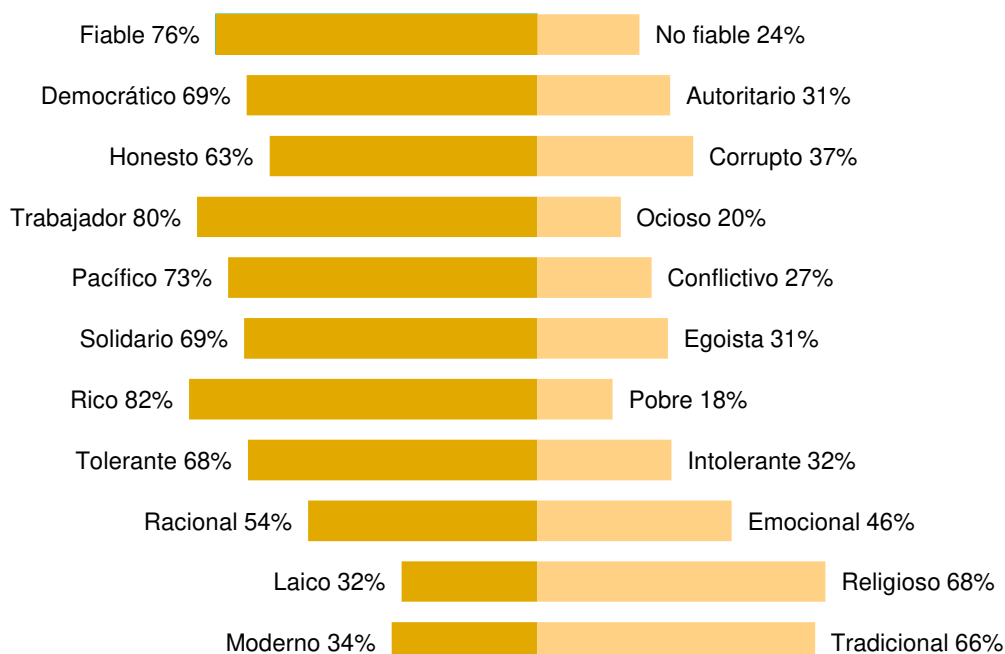
En todos los países la simpatía hacia España es algo mayor que la confianza en ella. Guatemala es de nuevo el país que muestra sentimientos más positivos y Perú el que expresa menos confianza o simpatía, pero siempre por encima del 5.

Sentimiento de simpatía y confianza hacia España por países. Escala 0-10



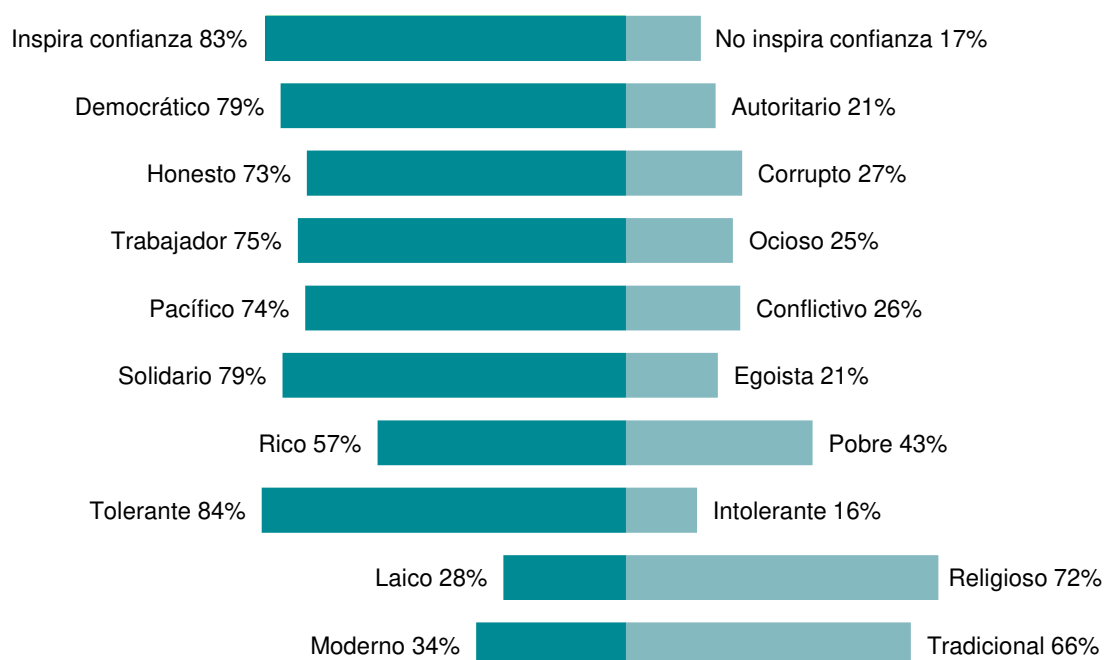
En el análisis a través de diferenciales semánticos, una técnica que se utiliza para definir el perfil de imagen de cualquier objeto (país, empresa, persona, etc.) encontramos de nuevo una imagen positiva de España. En todos los pares de adjetivos en los que hay una dicotomía positiva-negativa, gana la positiva, aunque por márgenes dispares: mientras el 82% considera a España un país rico, el porcentaje se reduce al 63% entre los que sostienen que es honesto. En los pares sin esta dicotomía, donde ambos elementos del par pueden considerarse positivos dependiendo del marco valorativo del individuo (como tradicional/moderno o religioso/laico) destaca que una mayoría piense que España es un país racional, a la vez que religioso y tradicional.

Imagen de España en el conjunto de Latinoamérica



En comparación con los resultados de un similar diferencial semántico en Europa (BIE 2021) destacan algunas diferencias: La imagen de España en América Latina es nítidamente peor en lo relativo a la honestidad, la democracia, la solidaridad, la tolerancia y la fiabilidad. Sin embargo, vista desde América Latina, España es más rica (obviamente porque lo es en comparación con la renta media de la región), menos religiosa y más trabajadora.

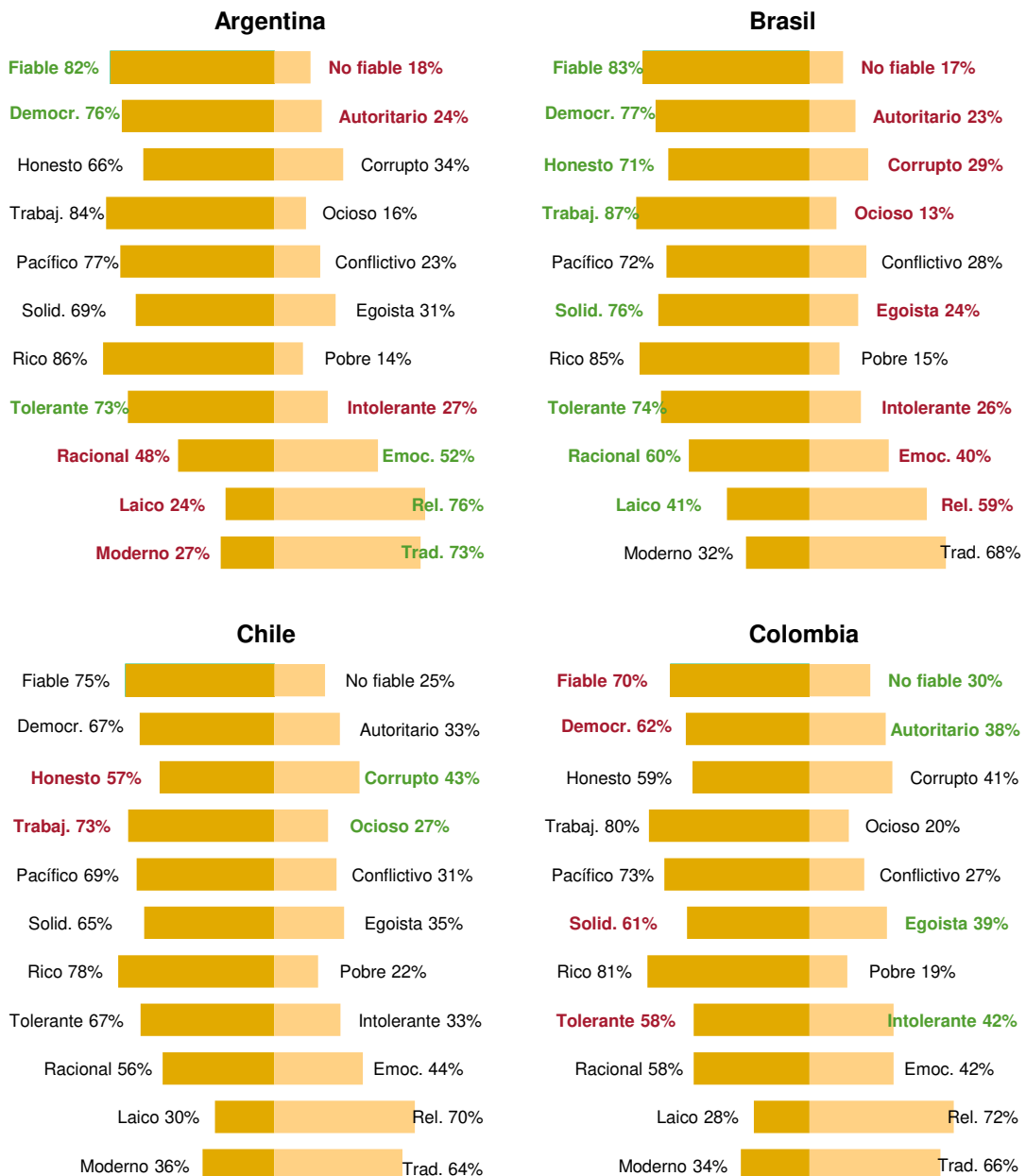
Imagen de España en Europa. 2021

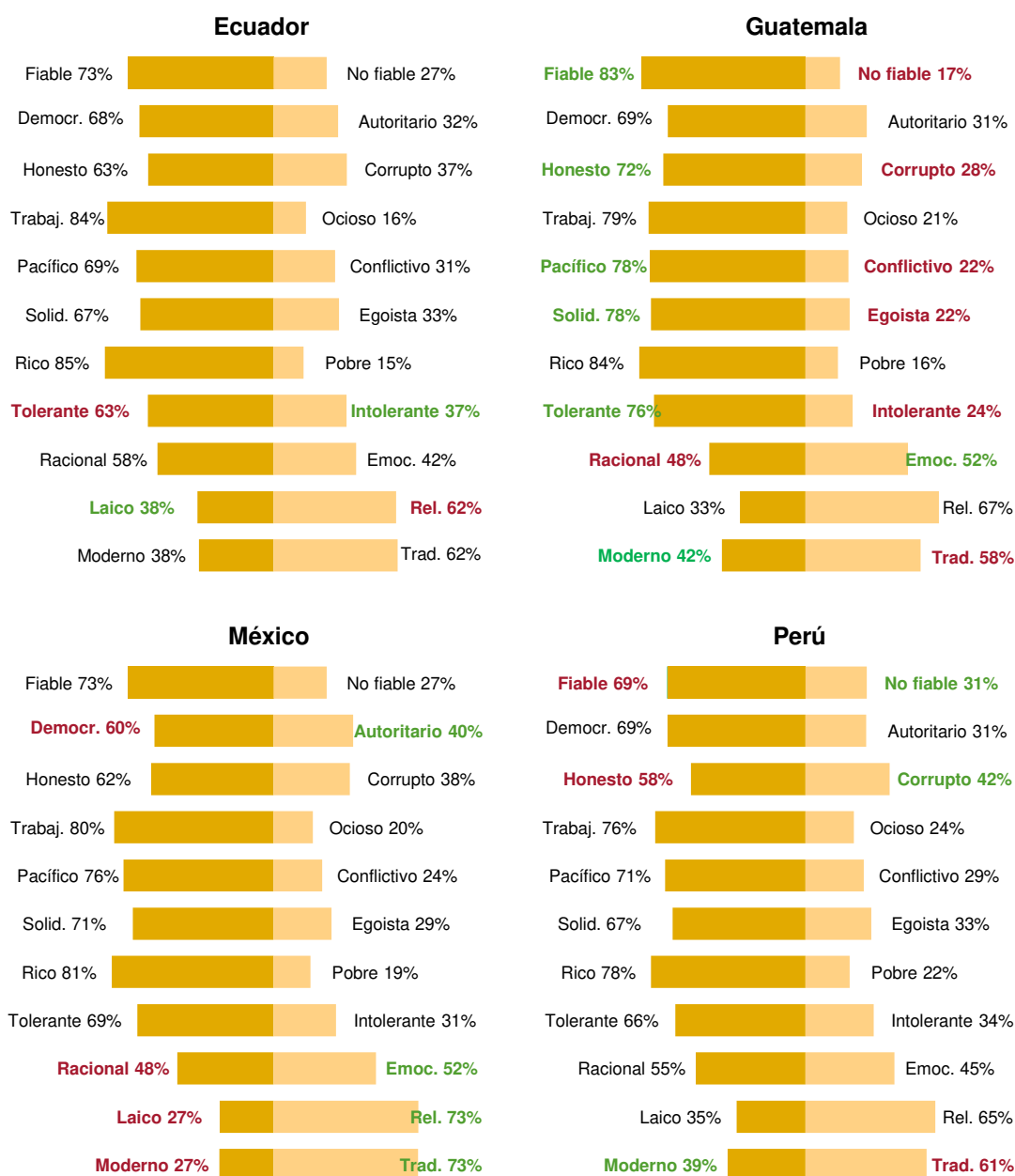


*Países incluidos en la muestra: Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Países Bajos y Portugal.

Existen numerosas diferencias por países al comparar los resultados de esta técnica del diferencial semántico. Brasil y Guatemala sobresalen por sus opiniones positivas y, en el aspecto negativo, Chile y Perú destacan por su peor opinión sobre la honestidad de España.

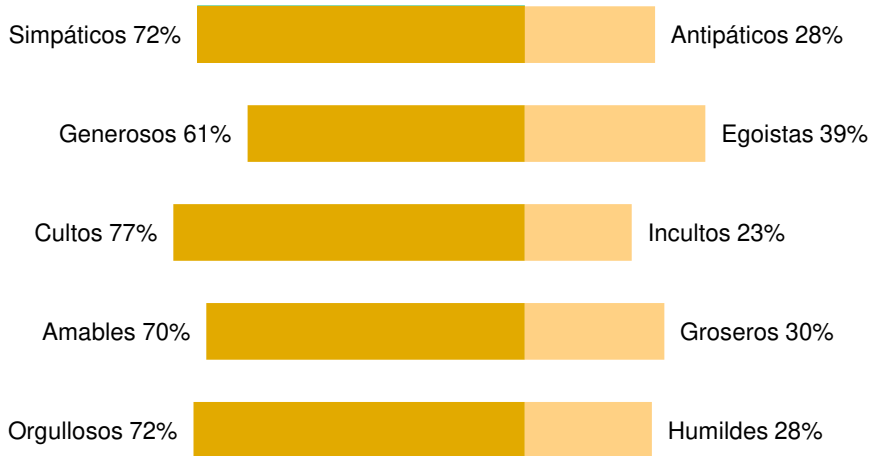
Perfil de la imagen de España por país (en verde/rojo aquellos valores al menos cinco puntos por encima/debajo de la opinión media del conjunto de países)





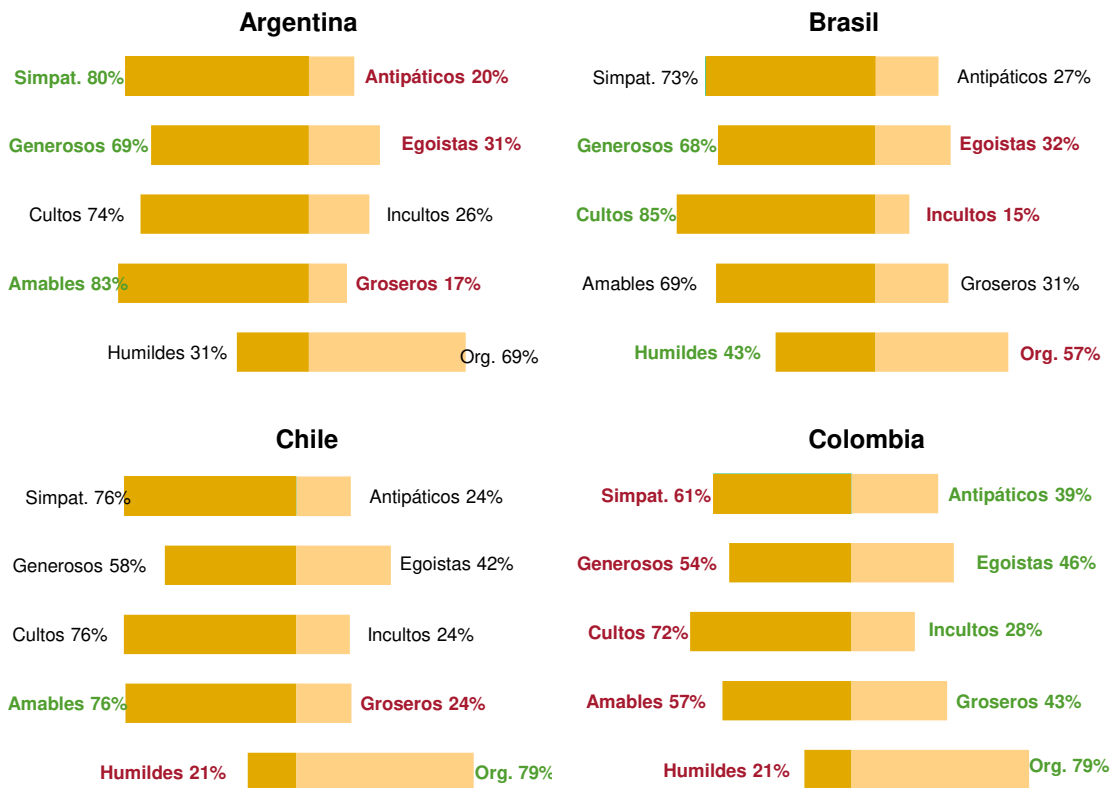
A estos atributos del país se ha añadido un grupo de preguntas con pares de adjetivos sobre los ciudadanos españoles. Los resultados indican opiniones mayoritariamente favorables: los españoles son vistos como simpáticos, cultos, amables y generosos (aunque aquí hay mayor división de opiniones). Sin embargo, se les considera orgullosos.

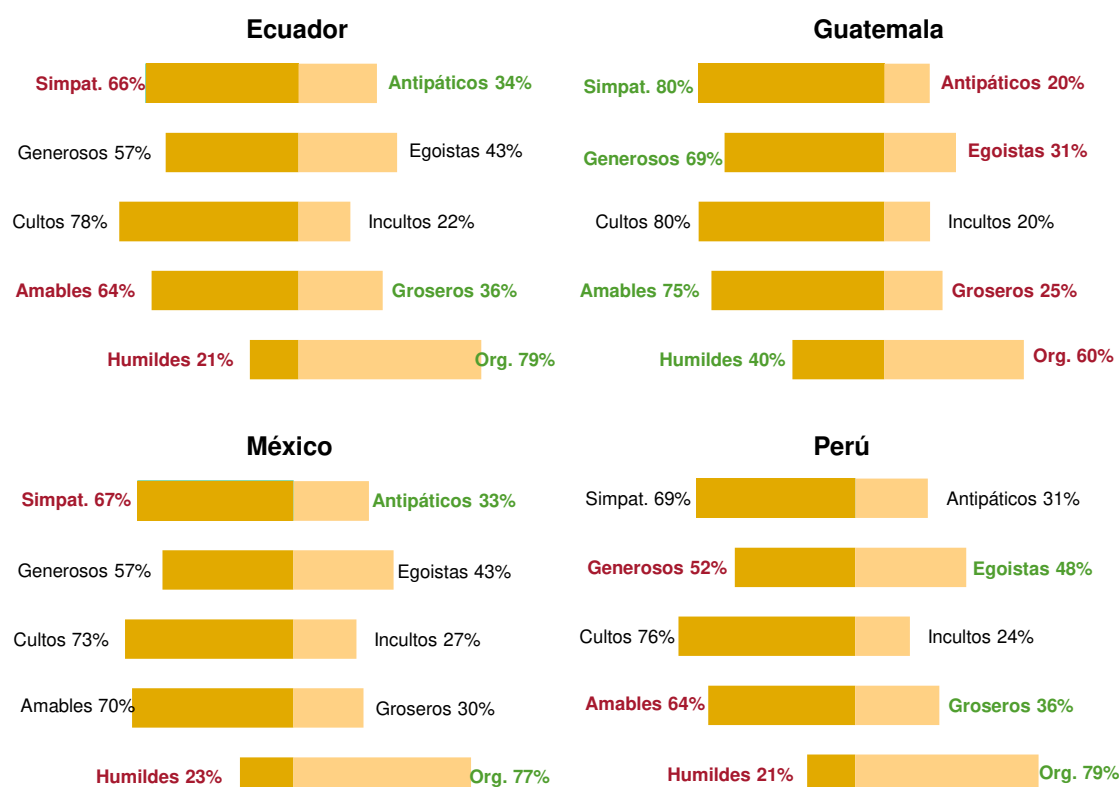
Imagen de los españoles en el conjunto de Latinoamérica



Los países andinos (Chile, Perú, Ecuador y Colombia) son los más críticos con el orgullo de los españoles y, en general, los que tienen una percepción menos positiva del carácter español. En el otro extremo encontramos a Guatemala, Brasil y Argentina.

Perfil de la imagen de los españoles por país (en verde/rojo aquellos valores al menos cinco puntos por encima/debajo de la opinión media del conjunto de países)

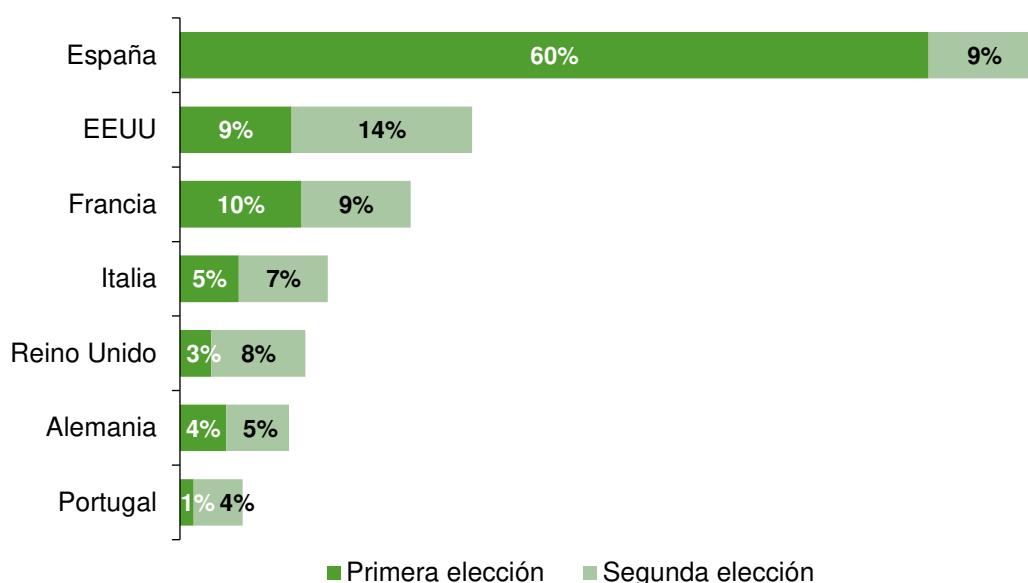




5. Valoración del papel de España en la historia de Latinoamérica

España es considerada por un 60% de los entrevistados en Latinoamérica (excluyendo a los brasileños), como el país que ejerció una mayor influencia en su historia en los siglos pasados (del XVI al XVIII). Como era de esperar, en Brasil esa posición es ocupada por Portugal (57% de los brasileños cita a Portugal). Esto implica que una buena parte de los latinoamericanos, un 40% en los territorios que formaron parte en aquellos siglos del imperio español, creen que fueron otras naciones o países las más influyentes en su historia en esos siglos. Las respuestas indican que muchos de los entrevistados confunden en su recuerdo lo ocurrido posteriormente, a partir del siglo XIX, con lo sucedido durante los tres siglos anteriores, y eso explica que entre las influencias destaque Francia en México, seguida por Estados Unidos en todos los países de la zona.

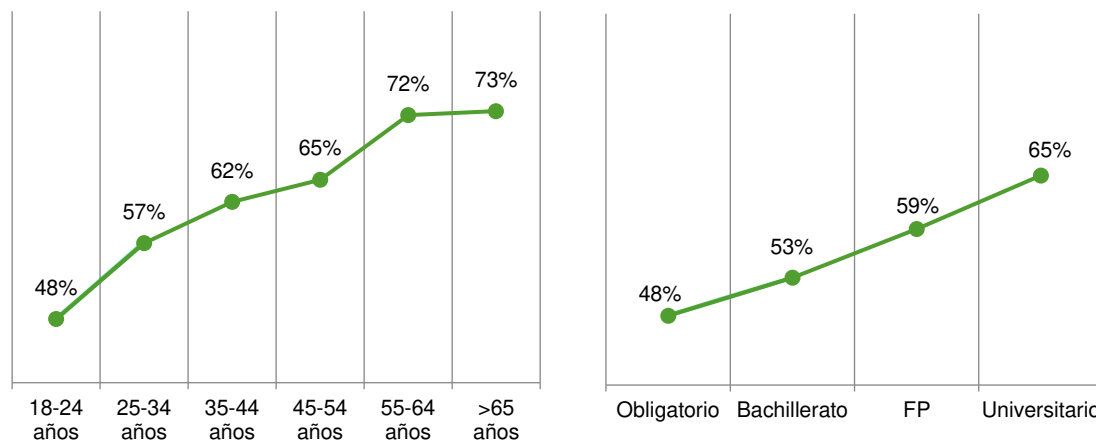
Mayor influencia en su país durante los siglos XVI-XVIII (por orden de elección, y excluyendo a Brasil de la base)



De hecho, el nivel educativo es una variable clave, con una importante diferencia entre los de mayor formación, que en un 65% señalan a España como el país que más ha influido en su historia pasada y los de menor nivel educativo (48%).

Especialmente preocupante puede ser el hecho de la gran diferencia por edades. El conocimiento sobre la influencia histórica española en la zona en los siglos en que ésta formó parte del imperio español, disminuye drásticamente según se baja en la escala de edad. Sólo el 48% de los más jóvenes menciona a España como el país que más influyó en la historia de su país en esos siglos, frente al 73% de los que tienen más de 65 años. Esto parece indicar que la enseñanza de la historia entre los niños y adolescentes en la región está dedicando cada vez menos atención a esa parte de la historia de cada país, y, en consecuencia, España está cada vez menos presente en la “memoria colectiva”.

España como país más influyente en la historia del propio (siglos XVI a XVII), según edad y nivel educativo (1ª elección, excluyendo a Brasil de la base)

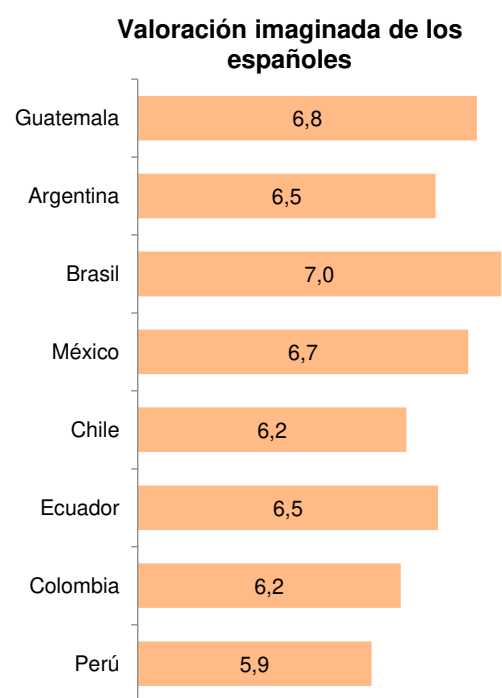
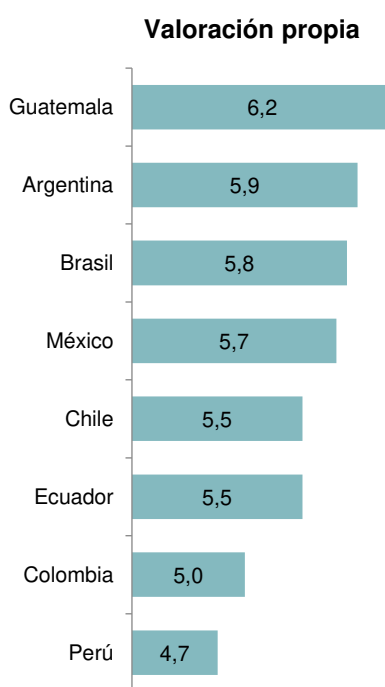
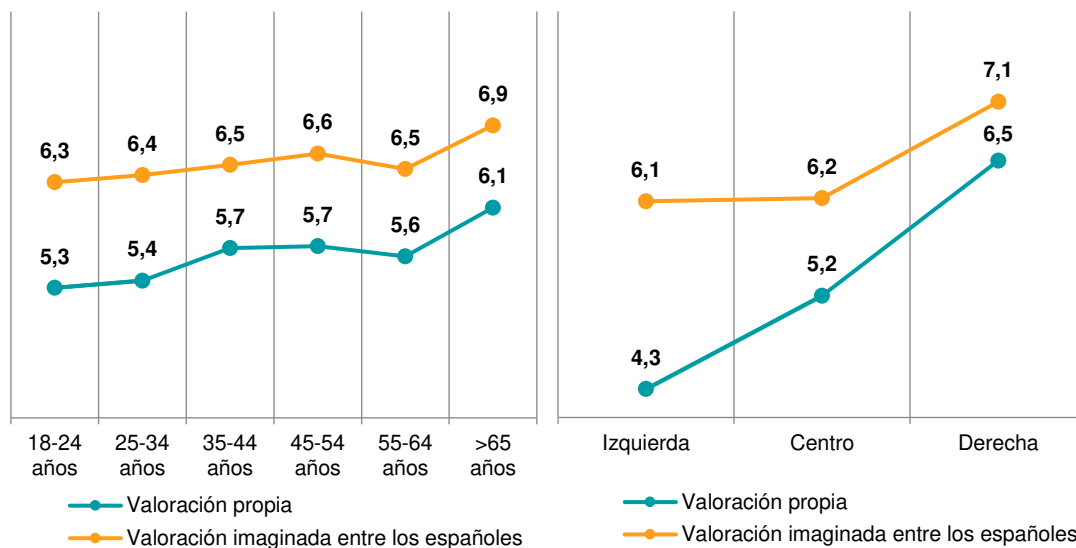


Cuando se pide a los entrevistados una valoración de la influencia histórica española en sus países, la media es de 5,5 sobre 10, apenas positiva. La valoración es más alta entre los entrevistados de derechas y baja hasta el suspenso (por debajo de 5) en el caso de Perú y en el de la izquierda en general.

Los latinoamericanos imaginan que los españoles valoran más que ellos mismos esa influencia histórica española en la región. En su proyección imaginada, suponen que España valora en un punto más que ellos mismos (6,5) ese periodo histórico.

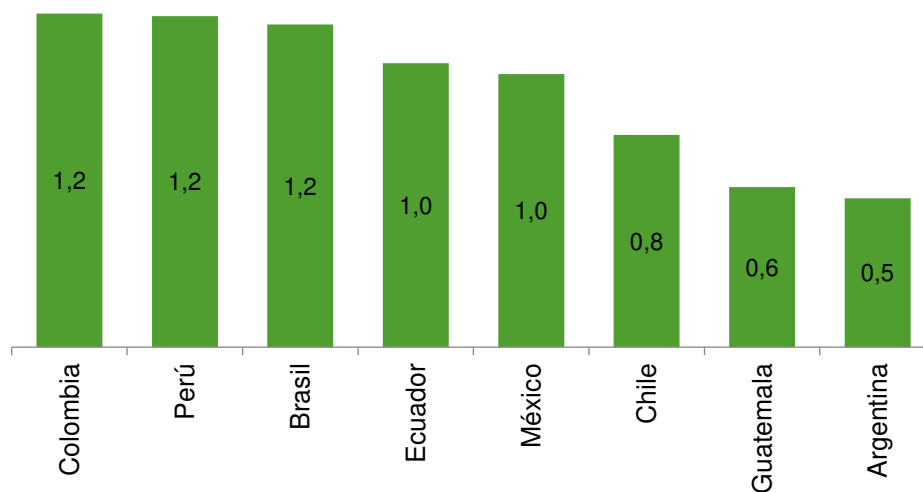
Esta distancia entre la valoración propia del periodo histórico colonial y la que imaginan que hacen los españoles, se da en todos los grupos sociodemográficos y en todos los países, aunque, cuanto mayor es la valoración propia de la influencia española, menor es la distancia entre ésta y la que imaginan que realizan los españoles (o los portugueses, en el caso de Brasil). La evaluación de la experiencia colonial es muy semejante en Brasil y en el resto del continente, a juzgar por la valoración que hace Brasil de la influencia portuguesa (5,8 sobre 10)

Valoración de la influencia histórica de España según edad e ideología. Escala 0-10



*En el caso de Brasil se preguntó por la influencia portuguesa en su país y por la imaginada valoración de los portugueses de esa influencia.

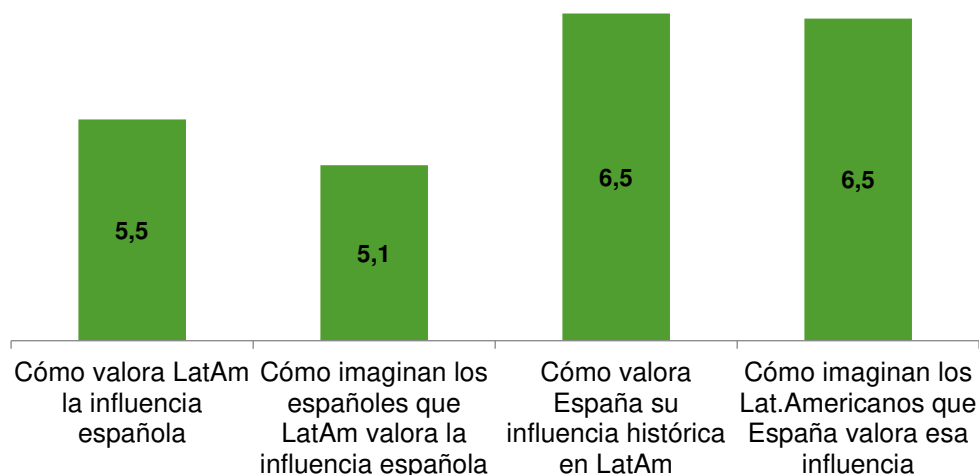
Diferencia entre la valoración imaginada de los españoles y la valoración propia



*En el caso de Brasil se preguntó por la influencia portuguesa en su país y por la imaginada valoración de los portugueses de esa influencia.

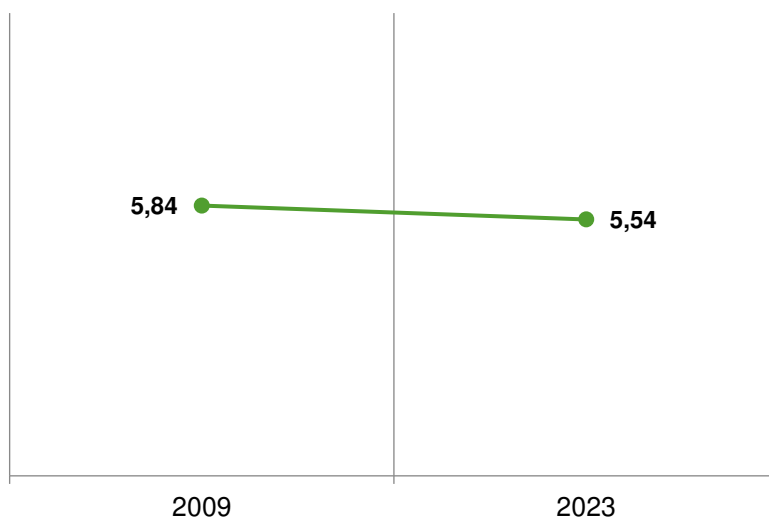
Comparando la valoración que se hace en América Latina de la influencia histórica de España (5,5), con la valoración que hacen de la misma los propios españoles (6,5, [BRIE 43, 2023](#)), aparece un resultado llamativo: la calificación de los españoles es un punto superior a la de los latinoamericanos, pero ambos aciertan notablemente cuando imaginan que valoración hacen los otros. De hecho, la puntuación que los latinoamericanos creen que los españoles otorgamos a nuestra influencia histórica en el continente coincide exactamente con la que realmente damos. Conviene aclarar que la pregunta, en el caso de la encuesta realizada en España ([BRIE 43, 2023](#)) se refería a cuán positiva o negativa había sido para América Latina (no para España) la influencia histórica española, es decir, en ambos lados del Atlántico se preguntaba por lo mismo.

Valoración propia y proyectada de la influencia histórica de España en América Latina



En perspectiva temporal, comparando estos datos con los obtenidos por el Latinobarómetro de 2009, los resultados indican una gran estabilidad en la valoración desde Latinoamérica de la influencia histórica española, con resultados prácticamente iguales en ambas fechas.

Evolución de la valoración media de la influencia histórica de España en América Latina

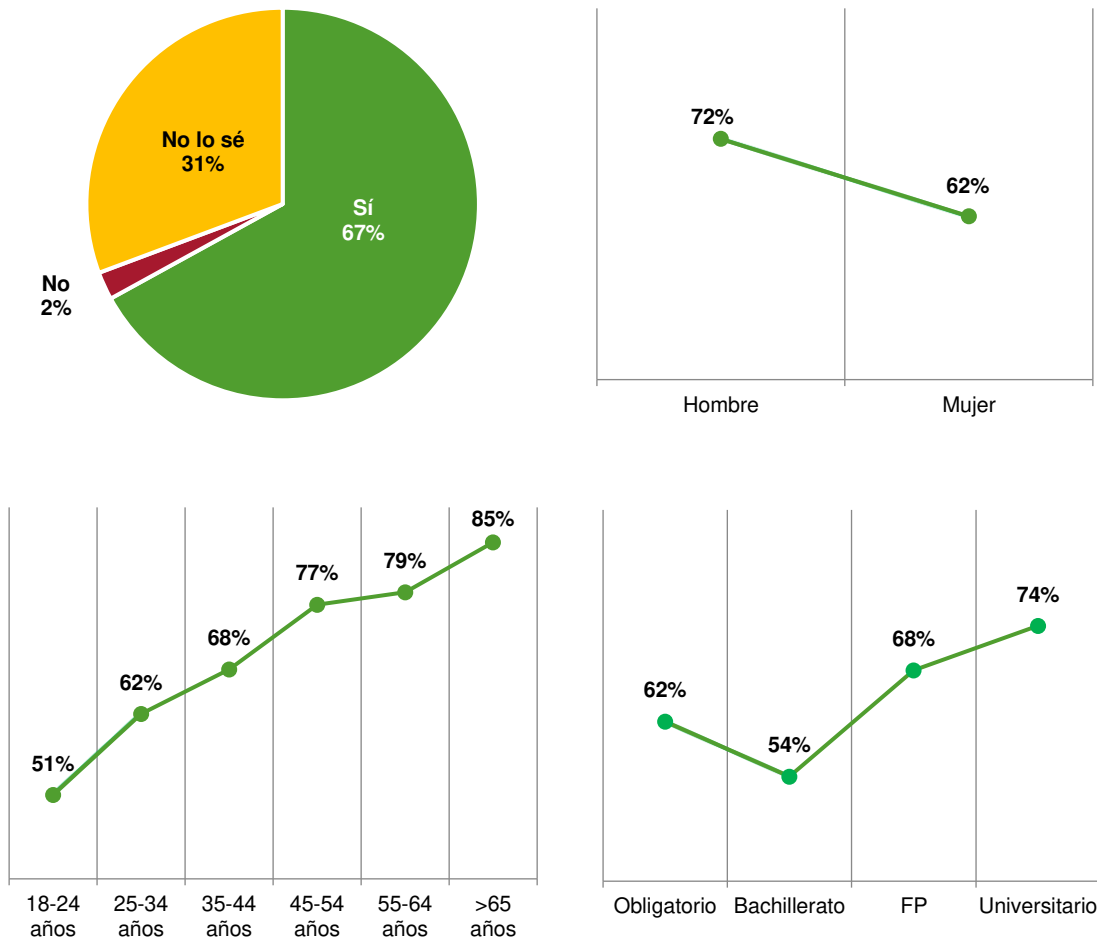


* Para poder comparar ambos resultados, no se ha tenido en cuenta la respuesta “España no ha tenido influencia histórica en mi país” (un 2% del total en el Latinobarómetro, de 2009). Las valoraciones cualitativas de esa encuesta se han cuantificado de la siguiente manera: “Muy negativa”= 0, “Negativa”= 2.5, “Ni positiva ni negativa”= 5, “Positiva”= 7.5, y “Muy positiva”= 10

6. Presencia económica de España en Latinoamérica

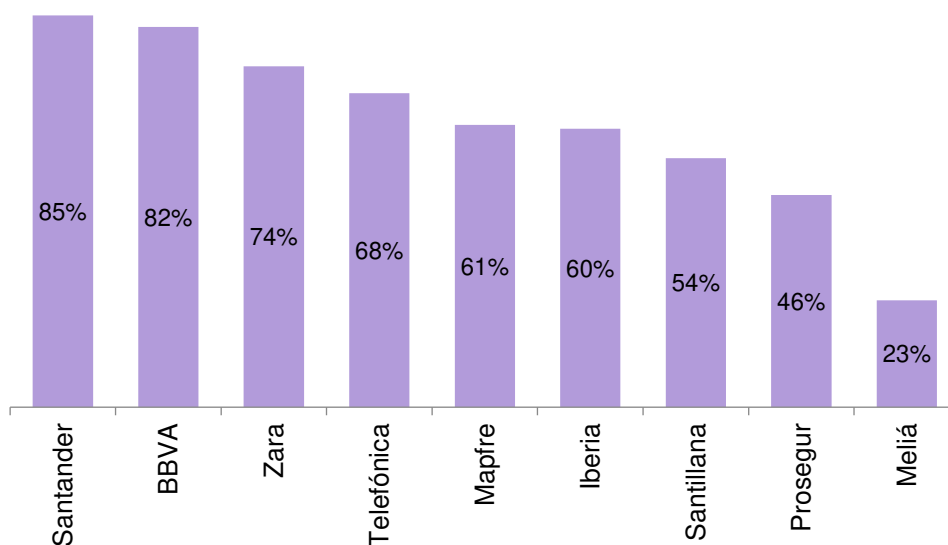
Dos tercios de los latinoamericanos entrevistados (67%) dicen saber que existen empresas españolas que invierten en su país, un porcentaje que aumenta significativamente con la edad y el nivel educativo, y es menor entre las mujeres. Por países, destacan los peruanos, que en un 82% de los casos saben de la existencia de esa inversión española y, en el extremo contrario, los brasileños, con sólo un 50%.

Conocimiento sobre inversión española en su país según sexo, edad y nivel educativo



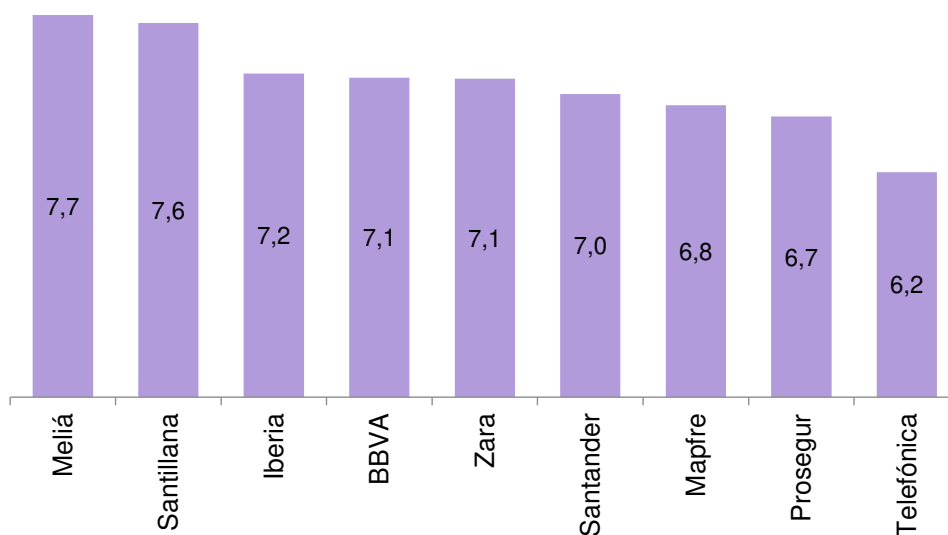
El Banco Santander es la empresa o marca española más conocida en Latinoamérica, seguida muy de cerca por el BBVA, y a distancia por Zara. De nuevo, la mayor edad y el nivel educativo favorecen un mejor conocimiento de las empresas, excepto en el caso de Zara, más conocida entre los jóvenes y entre las mujeres.

Conocimiento de las empresas y marcas españolas

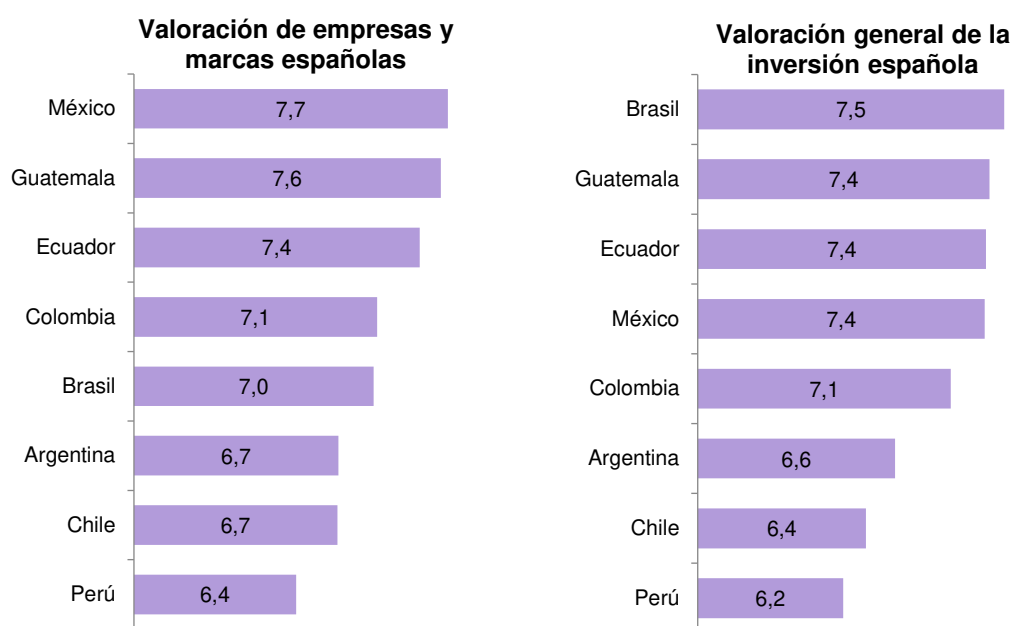


Mientras que las empresas más conocidas son financieras, las mejor valoradas son Meliá, Santillana e Iberia, si bien todas obtienen una calificación superior al 6 (con una valoración media de 7 sobre 10).

Valoración de las empresas y marcas españolas

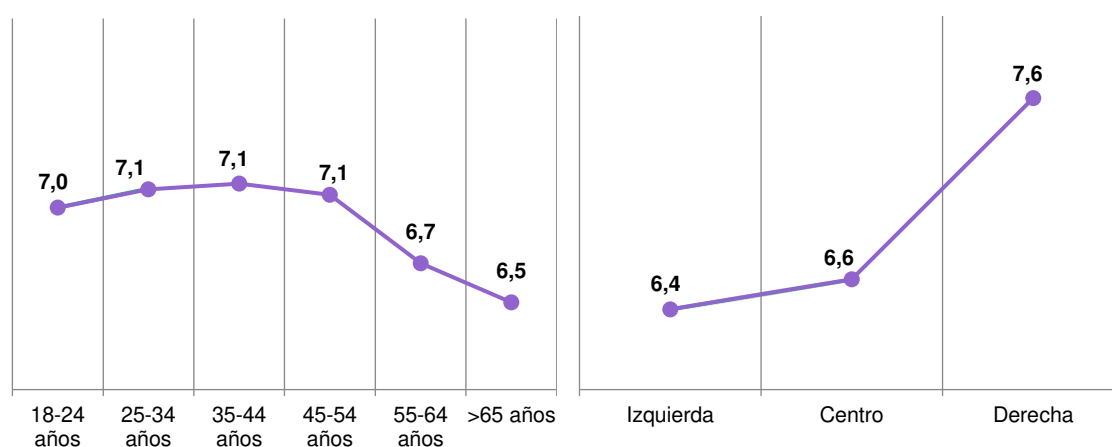


La valoración general de la inversión española en el país (hasta qué punto es beneficiosa para ese país) ofrece una media de 7 sobre 10, prácticamente idéntica a la valoración global de España (6,9) y a la que se hace de las empresas españolas en el país.



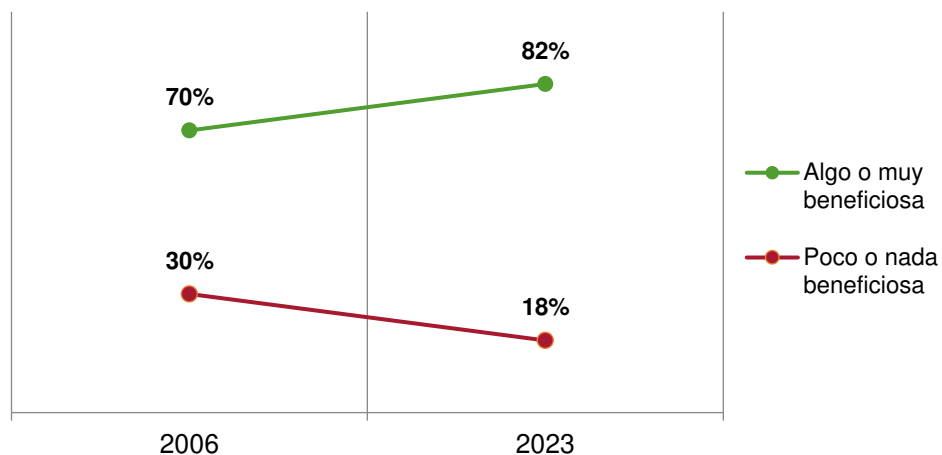
Llama la atención la menor valoración de la inversión española a partir de los 54 años, pues difiere de la mejor valoración general de España por parte de la población de más edad, quizá porque esta población está menos interesada por el impacto de esa inversión en la generación de empleo. Por su parte, la relación con la ideología es muy clara, con la izquierda valorando significativamente peor la inversión española.

Valoración general de la inversión española según edad e ideología



En perspectiva temporal, acudiendo a datos del Latinobarómetro del 2006 (la fecha más cercana en que se hizo esta pregunta) se percibe una mejora en la valoración de las inversiones españolas en los ocho países de la muestra.

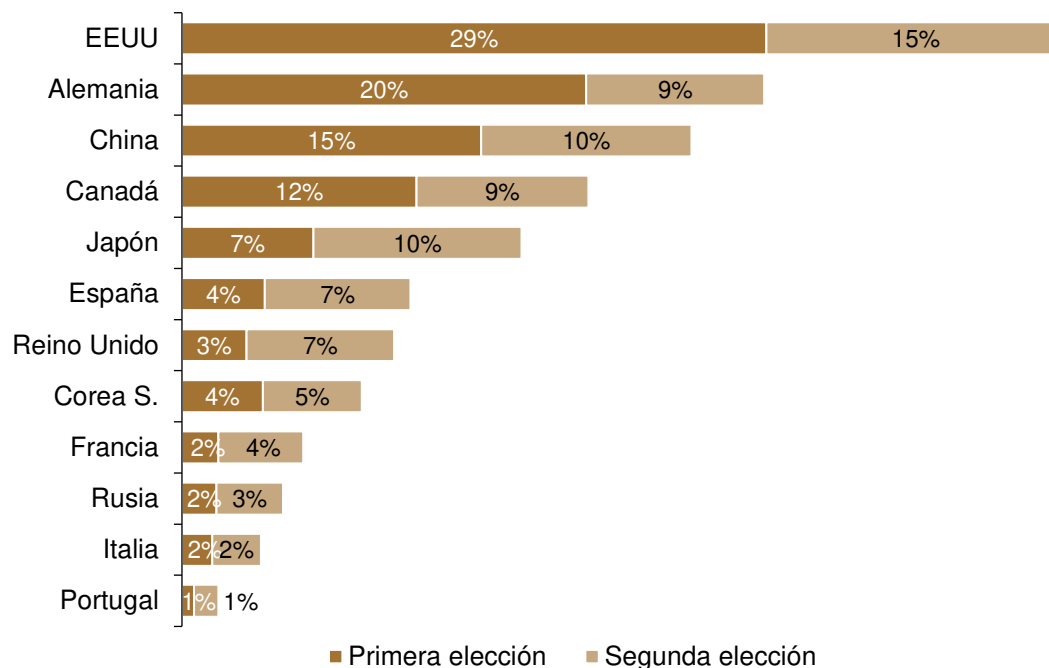
Evolución de la valoración de la inversión española



* Para comparar los resultados del BIE y del Latinobarómetro de 2006, se ha excluido de la base de 2006 la respuesta "No ha habido inversiones españolas en mi país" (10% del total). Las valoraciones del BIE de 0 a 4 se han considerado "Poco o nada beneficiosa" y las valoraciones de 6 a 10 "Algo o muy beneficiosa", mientras que las valoraciones de 5, el punto intermedio entre 0 y 10, se han dividido a partes iguales entre ambas opiniones.

Cuando se pregunta a los entrevistados, de qué países prefieren que reciba inversión el suyo, la preferencia hacia España se encuentra en un nivel intermedio, claramente por detrás de EEUU, Alemania y China, pero por delante de Reino Unido, Francia e Italia. En el Latinobarómetro de 2006, en una pregunta ligeramente diferente, China apenas aparecía como inversor deseado (5%) y España, con un 10%, quedaba en tercer lugar después de EEUU y Japón (31% y 12% respectivamente). En cualquier caso, la preeminencia de EEUU como inversor preferido queda clara, y también el relativamente modesto lugar que ocupa España como inversor deseado. Llama la atención el papel prácticamente nulo que juegan otros Estados de la región: sólo un 1% de los entrevistados elige otro país latinoamericano como fuente de inversión externa preferida.

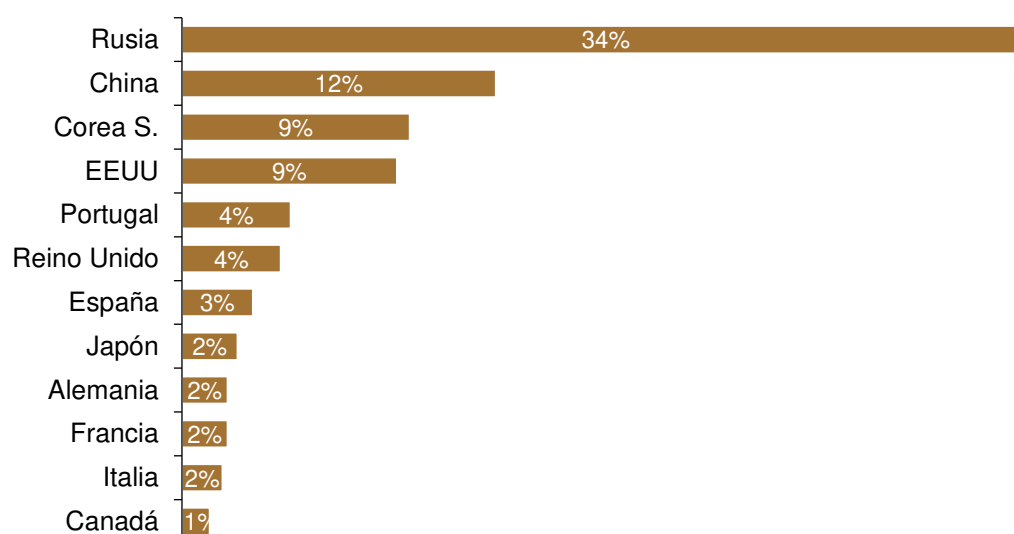
Preferencias en el origen de la inversión extranjera (por orden de elección)



Desagregando por países de la muestra, el 21% de los guatemaltecos señala a España como uno de sus dos inversores preferidos; mientras que en el extremo opuesto, entre los chilenos, peruanos y brasileños el porcentaje baja al 7% u 8%.

Por otra parte, la inversión española genera muy poco rechazo: solo un 3% señala a España como país del que preferiría que hubiera menos inversión en el suyo, frente a un 34% que menciona Rusia, un 12% China, y un 9% EEUU o Corea del Sur.

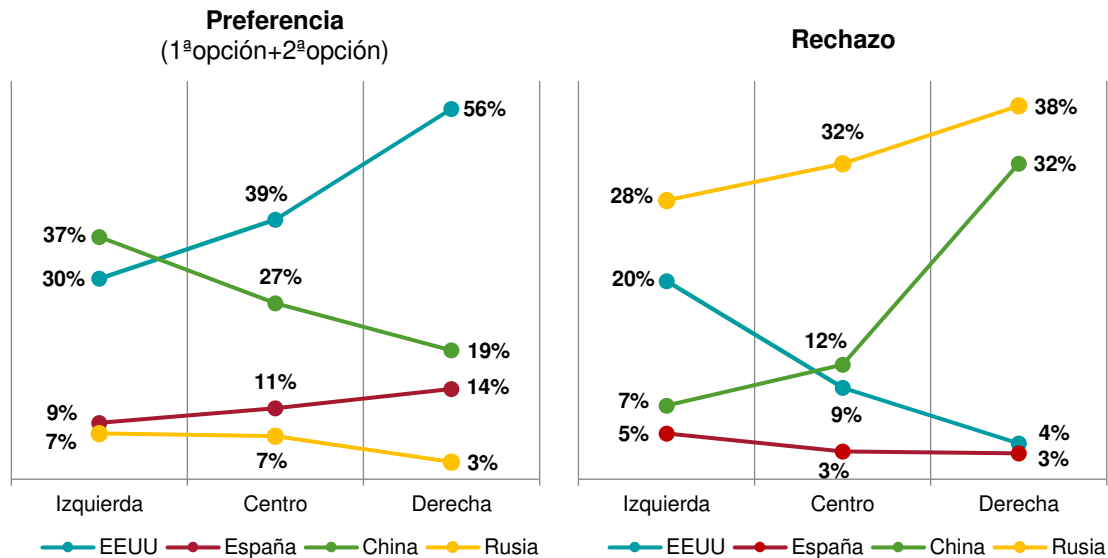
Rechazo a inversión extranjera procedente de...



La ideología tiene una fuerte influencia en la elección de países inversores: la derecha expresa más predilección por las inversiones de EEUU y España, mientras que la

izquierda se decanta por China y Rusia, algo que se refleja igualmente, en sentido inverso, en el rechazo.

Preferencia y rechazo al origen de la inversión extranjera según ideología



7. La migración a España

Se han incluido en el cuestionario varias preguntas relativas a la migración ya que ésta constituye una de las relaciones más intensas entre España y los países latinoamericanos. En España residen 3.334.000 inmigrantes nacidos en países latinoamericanos y un número mucho mayor ha tenido alguna experiencia migratoria en España, aunque muchos de ellos hayan vuelto a su país de origen o se hayan trasladado a un tercero.

La inmigración, una experiencia directa de vida en otro país, es una fuente de construcción de imágenes, opiniones y valoraciones sobre el país, más influyente que ninguna otra, y no sólo afecta al individuo que la experimenta sino a su entorno familiar y social, al que se le transmiten las percepciones de la persona migrante. Por ese motivo, se ha dedicado un apartado específico a su análisis en este BIE.

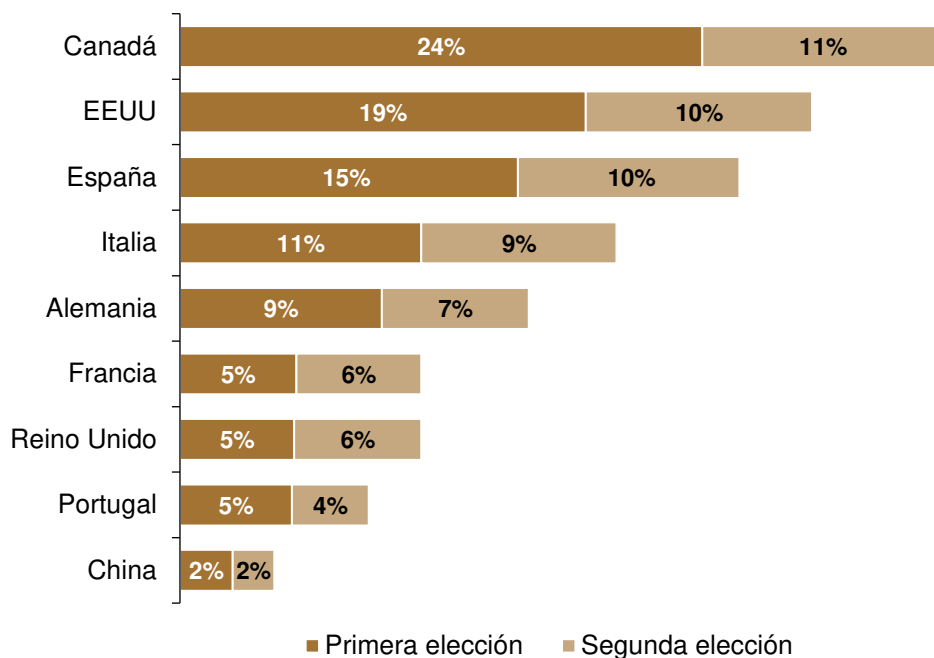
Más de la mitad de los entrevistados (55%) tiene entre sus familiares o amigos a alguien que vive o ha vivido en España, porcentajes que llegan hasta el 80% en Ecuador y el 70% en Colombia. No obstante, sólo una pequeña parte de la muestra ha tenido experiencia directa en España: un 16% del total ha estado alguna vez en nuestro país, muchos de ellos visitando a familiares (25%), estudiando en la universidad (7%), en visitas cortas de trabajo (13%) o como migrantes (9%).

Cuando se pregunta a los entrevistados en qué país les gustaría vivir si decidieran dejar el suyo, España aparece como el tercer país más atractivo para la emigración latinoamericana, después de Canadá y Estados Unidos. Obviamente el idioma juega

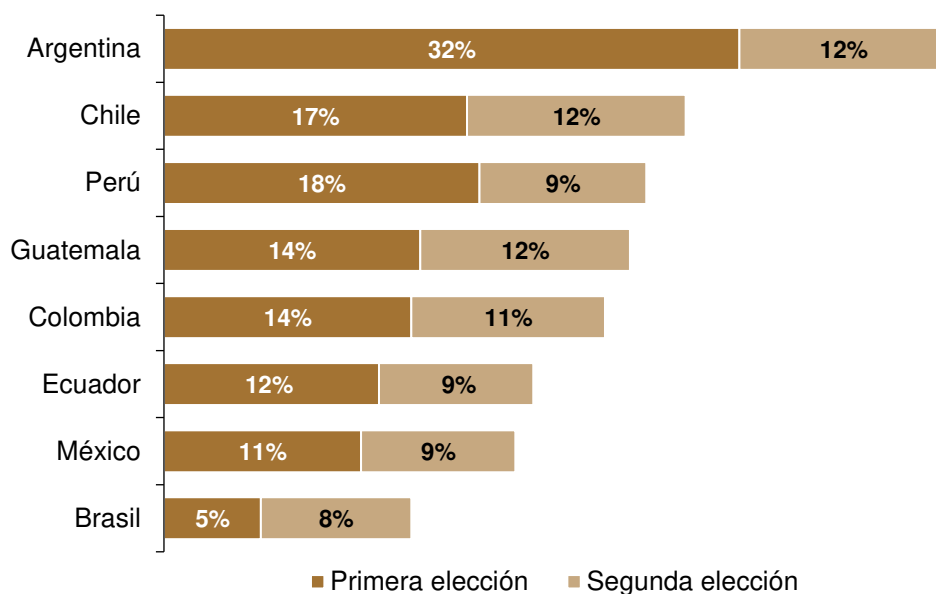
aquí un papel clave, pero también, probablemente, la existencia previa de redes de apoyo formadas por migrantes de los mismos orígenes geográficos.

Comparando entre sí los países de la muestra, la predilección de los argentinos por nuestro país es muy superior a la del resto. En el caso de Brasil, como era esperable, Portugal ocupa ese lugar que tiene España para el resto de los países de la región.

País en el que le gustaría vivir (por orden de elección)

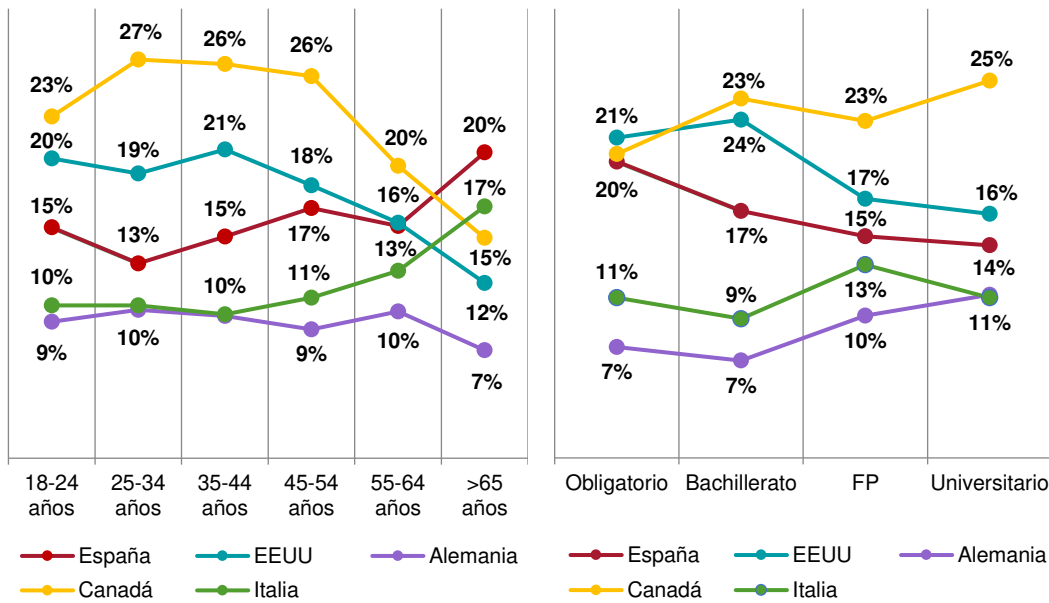


Preferencia por vivir en España según país de la muestra (por orden de elección)

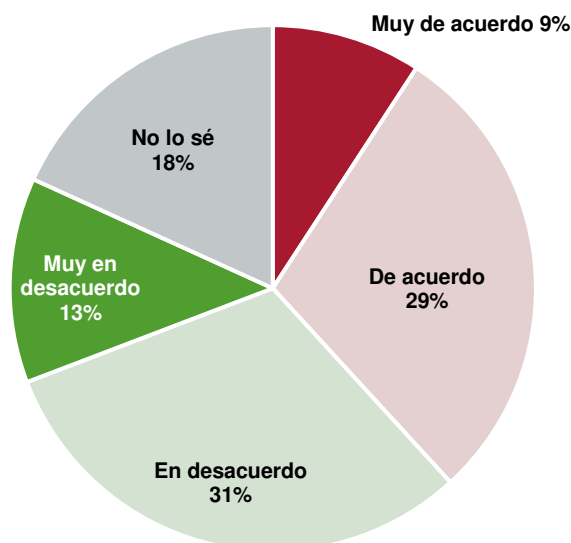


El nivel educativo y la edad de los entrevistados son factores influyentes en la elección del país en el que les gustaría vivir: España, como EEUU, es más atractiva para los que tienen un nivel educativo medio o bajo, lo contrario de lo que ocurre en Alemania o Canadá. Respecto a la edad, España e Italia resultan especialmente atractivas a los mayores de 65 años, mientras que en los otros tres países más deseados, el interés por emigrar a ellos disminuye con la edad.

Distribución por edad y nivel educativo de la elección como primer país preferido de los 5 que encabezan las preferencias



Hay una clara división de opiniones entre los entrevistados cuando se pregunta sobre la existencia de discriminación negativa contra los emigrantes de su país que viven en España. El 38% cree que en España se produce esa discriminación, pero el 44% lo niega, con un 18% de indecisos. En el caso de Brasil, cuando se pregunta por la existencia de discriminación contra los inmigrantes brasileños en Portugal, los resultados son algo más positivos: un 33% cree que en Portugal se discrimina a los brasileños y un 48% cree que eso no ocurre.

Acuerdo con "En España se discrimina a los inmigrantes que proceden de mi país" (país del entrevistado)

La percepción de discriminación está muy relacionada con el nivel educativo: los entrevistados con títulos universitarios opinan con mucha más frecuencia que los demás que en España no existe discriminación contra los migrantes de su país, y lo contrario ocurre con los que tienen los menores niveles educativos. Esta diferencia está relacionada con las distintas trayectorias ocupacionales y vitales que inmigrantes cualificados y descualificados tienen en los países de destino, en las que los más cualificados tienen acceso a mejores puestos de trabajo, mejores salarios y, en consecuencia, mejores condiciones de vida.

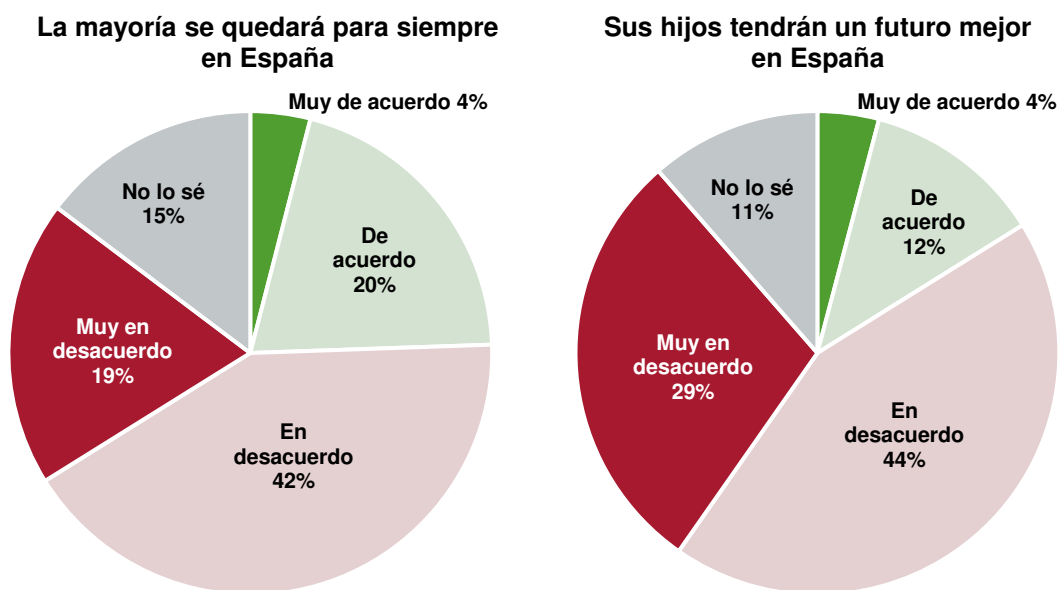
Ese 38% de latinoamericanos que cree que en España los inmigrantes de su origen sufren discriminación coincide casi exactamente con los resultados en el 2004 del [Latinobarómetro](#) para los países que forman parte de este BIE: entonces, hace 19 años, el 37% de los entrevistados en Argentina, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, México y Guatemala opinaban que en España se trataba mal o muy mal a los migrantes procedentes de su país. Esta gran estabilidad de resultados, que resulta inmune a los cambios reales en el nivel de integración de sus inmigrantes en España -mucho mayor ahora que en 2004-, parece indicar una idea no modificable en función de la experiencia migratoria de sus connacionales en España.

Conviene poner esta información en el contexto de los resultados de otra encuesta, ya citada aquí y realizada en 2021 ([Qué piensa América Latina sobre la Unión Europea](#)), en los que España y Portugal aparecen como los Estados más citados en América Latina como aquellos que tratan mejor a los inmigrantes (citados por el 27%), a gran distancia de Estados Unidos (14%) y por encima también de los demás países europeos o latinoamericanos que acogen inmigrantes de la región.

Pese a que la mayoría de los entrevistados considera que España es un país mejor que el propio -lo valoran con una mejor calificación- sólo un 16% opina que los hijos de los migrantes originarios de su país que viven en España tendrán un futuro mejor en nuestro país que en el suyo. Resulta llamativo que sean los mexicanos, con muy poca migración a España y una valoración más alta de su país que del nuestro, los que más a menudo (26%) creen que el futuro en España será mejor que en México.

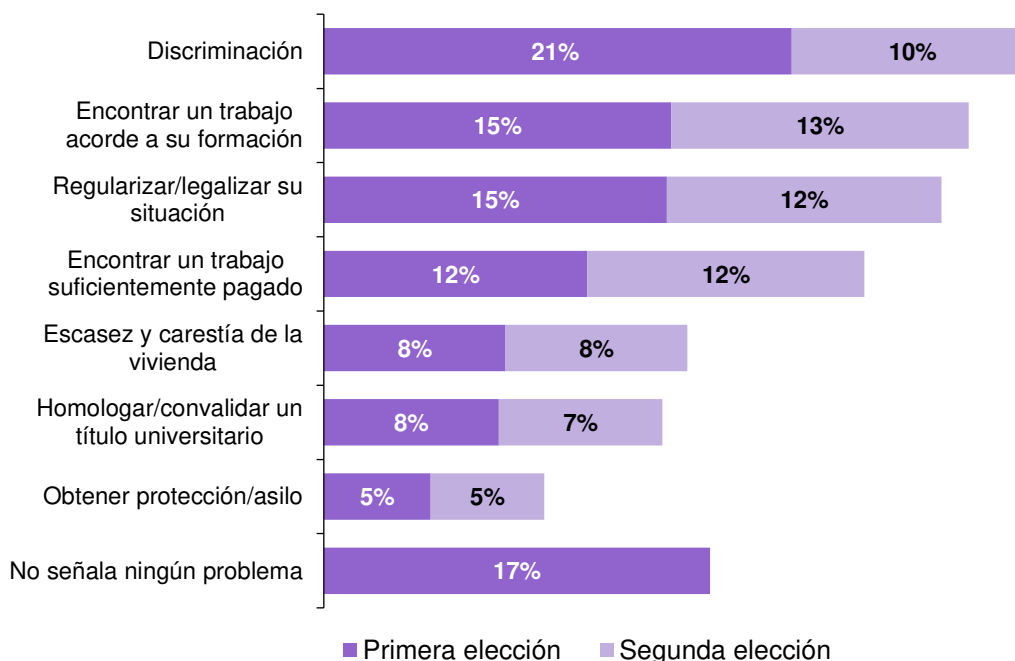
Sólo una cuarta parte del total de entrevistados (24%) cree que los inmigrantes de su país que ahora residen en España se quedarán de forma definitiva, frente a un 61% que opina lo contrario. De nuevo son los mexicanos los que más a menudo comparten esa perspectiva de migración permanente, quizá influidos por la experiencia de sus migrantes en su principal destino, Estados Unidos. En el otro extremo, son los argentinos los que más a menudo imaginan esa migración a España como temporal, con sólo un 18% que la supone permanente. También en este caso el nivel educativo tiene una importante influencia: los de mayor formación, los universitarios, imaginan con mucha más frecuencia que la migración a España desde su país es temporal.

Opinión sobre el futuro de los compatriotas que viven en España



La discriminación aparece como el principal problema que, en opinión de los entrevistados, tienen sus compatriotas cuando emigran a España, en una pregunta de respuestas sugeridas, citado en primer o segundo lugar por un 31%. Los problemas relacionados con el empleo y con la regularización de su situación administrativa son los siguientes en el orden de selección. Entre los argentinos, mexicanos y chilenos el mayor grupo es el formado por los que no identifican ningún problema específico que afecte a sus emigrantes en España.

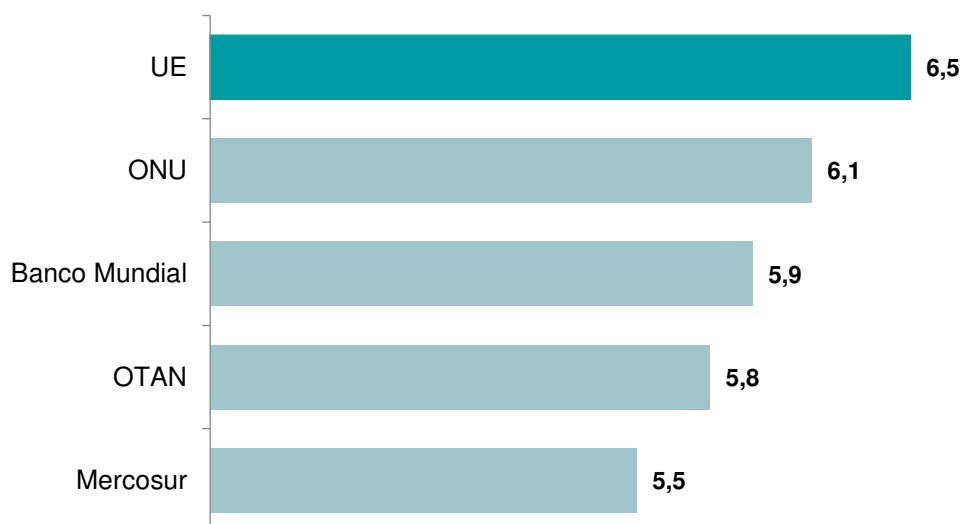
Principales problemas de sus compatriotas en España (por orden de elección)



8. Imagen de la Unión Europea y percepción de la influencia española en la UE

La Unión Europea es la organización internacional mejor valorada en América Latina, por encima de la ONU, del Banco Mundial, la OTAN o Mercosur.

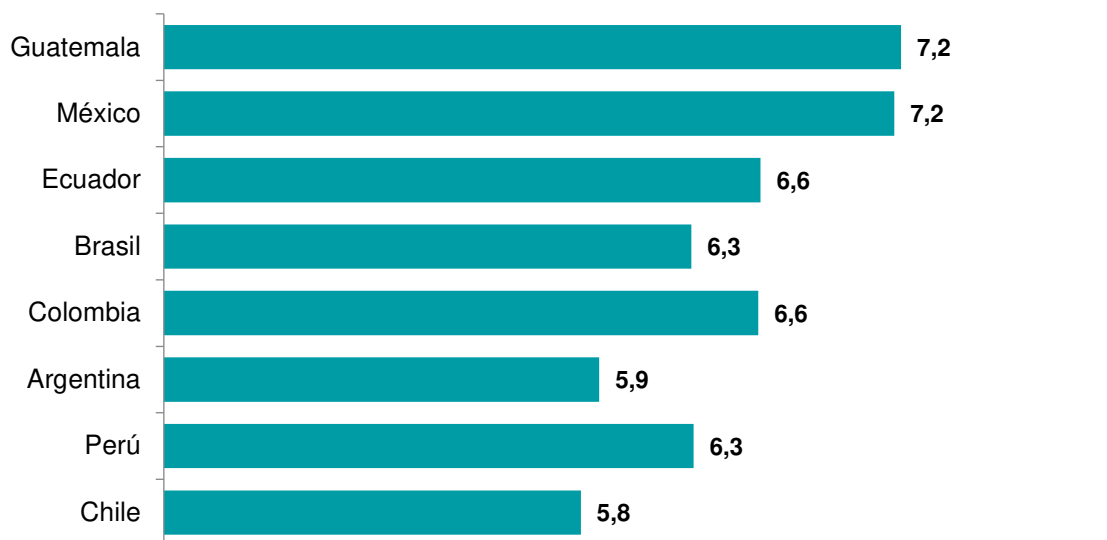
Valoración general de la UE en comparación con otras organizaciones internacionales



Curiosamente, los países que mejor valoran a Mercosur son los que no forman parte de esta alianza comercial, porque se encuentran en el centro o norte del continente, México y Guatemala. Ambos califican a Mercosur con más de 6 puntos, mientras que Argentina y Chile la valoran por debajo de 5.

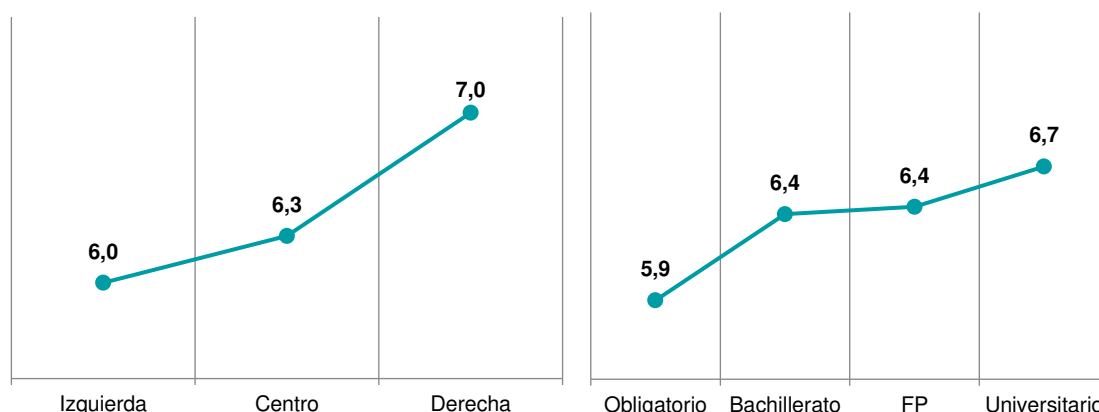
Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, el ranking de calificación de la UE en América Latina es muy semejante al que se refiere a la valoración de España, con puntuaciones más altas en la parte norte y más bajas en el sur del continente.

Valoración general de la UE, según país



La valoración de la UE sigue un patrón semejante al de España en función de las características de los encuestados. La calificación es más alta en los niveles educativos superiores y mejora al desplazarse hacia la derecha en el espectro ideológico. Sin embargo, en este caso no aparece una relación con la edad.

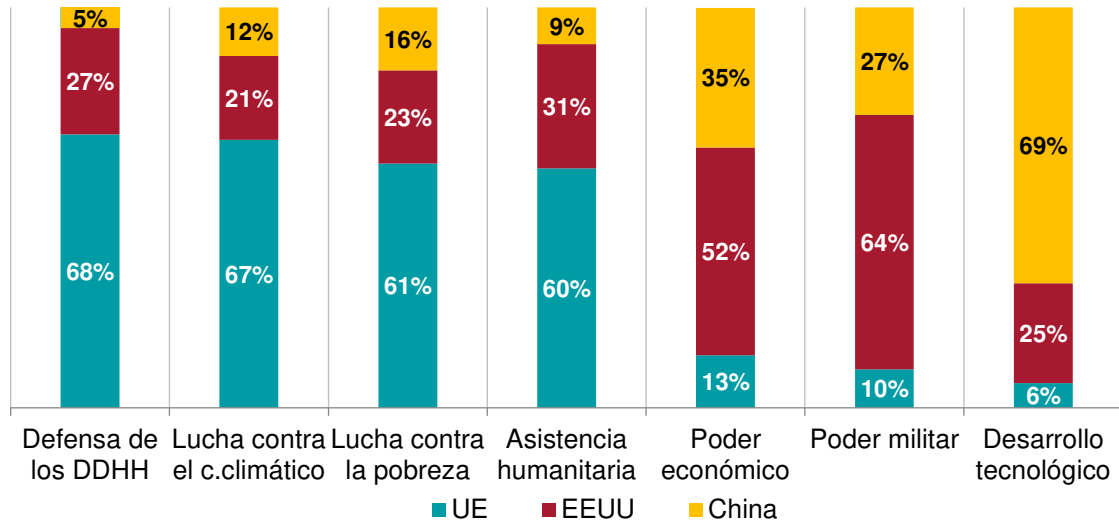
Valoración de la UE según ideología y nivel educativo



La UE es considerada desde América Latina, en perspectiva comparada con EEUU o China, como líder mundial en la lucha contra el cambio climático, en la defensa de los derechos humanos, en el combate contra la pobreza en el mundo, y en asistencia humanitaria. Sin embargo, EEUU es vista como una mayor potencia militar y económica que la UE, y China supera ampliamente a ambos como potencia tecnológica. Estos resultados son muy similares a los encontrados en 2021 por la citada encuesta [“Qué piensa América Latina sobre la Unión Europea”](#) (con una muestra de países algo

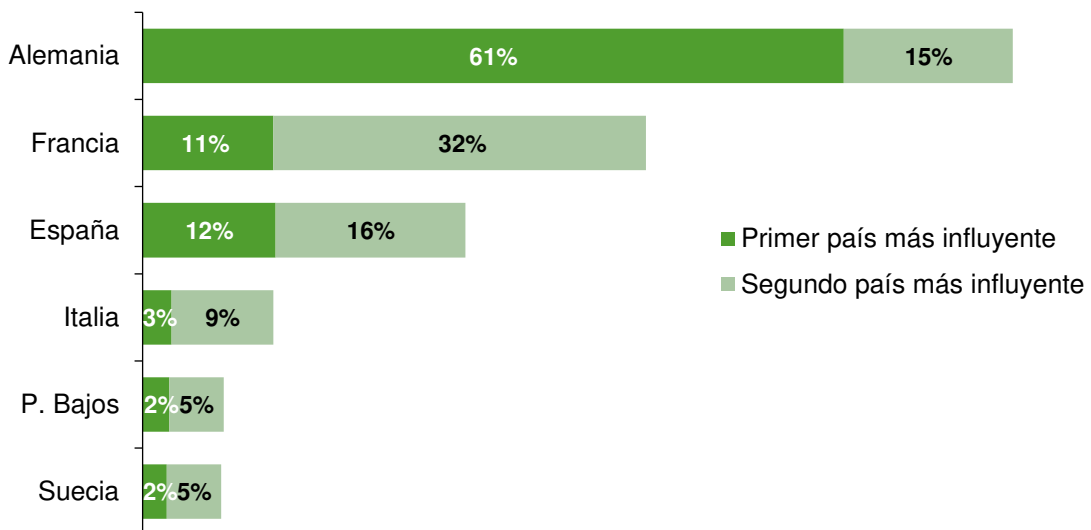
diferente), lo que indica una gran estabilidad en estas percepciones que colocan a la UE a la cabeza de las “causas justas”, pero a EEUU en el poder económico y militar, y a China en el tecnológico. Los resultados además son muy semejantes entre los países de la muestra: todos ellos coinciden en cuál es la potencia “líder” en cada uno de estos aspectos.

Potencia considerada líder en distintos ámbitos

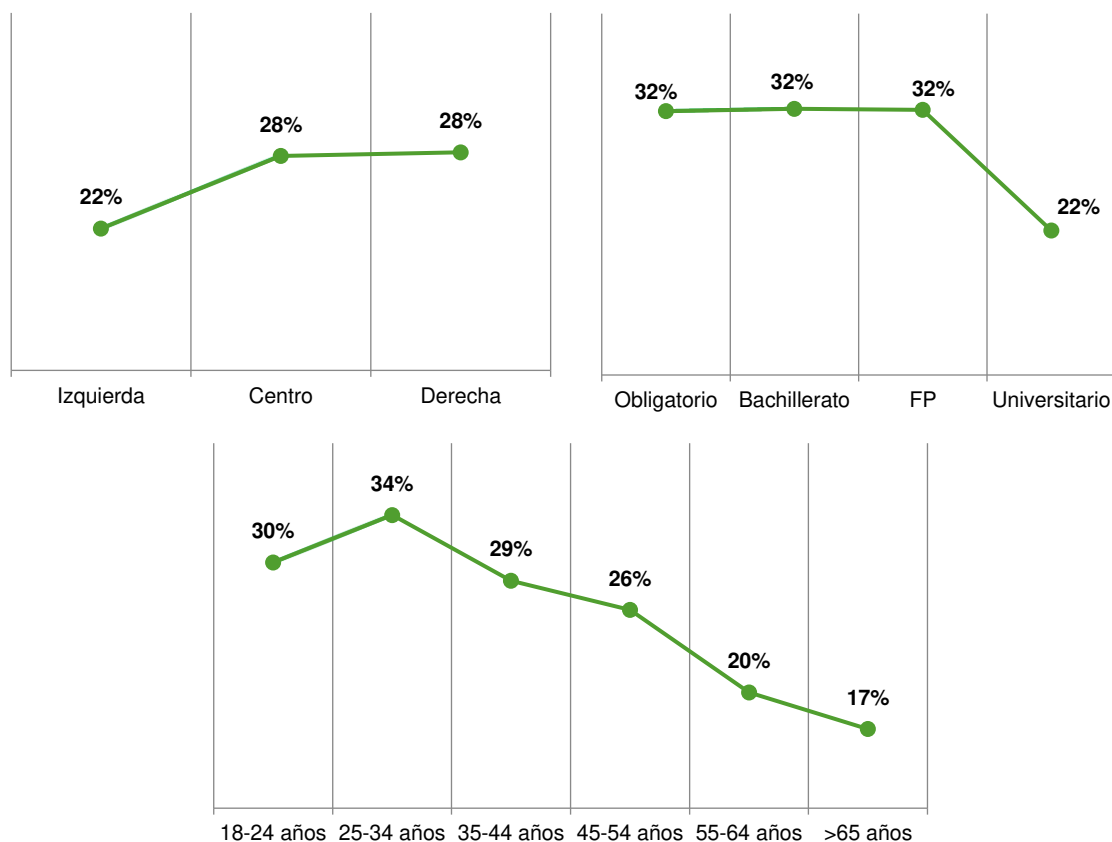


Visto desde América Latina, Alemania aparece con gran diferencia como el país más influyente en la UE, seguido por Francia y por España, superando claramente a Italia o Países Bajos. Esta percepción de la influencia española es mayor en la derecha y decrece notablemente con la edad y entre los más educados.

Países más influyentes de la UE (por orden de elección)

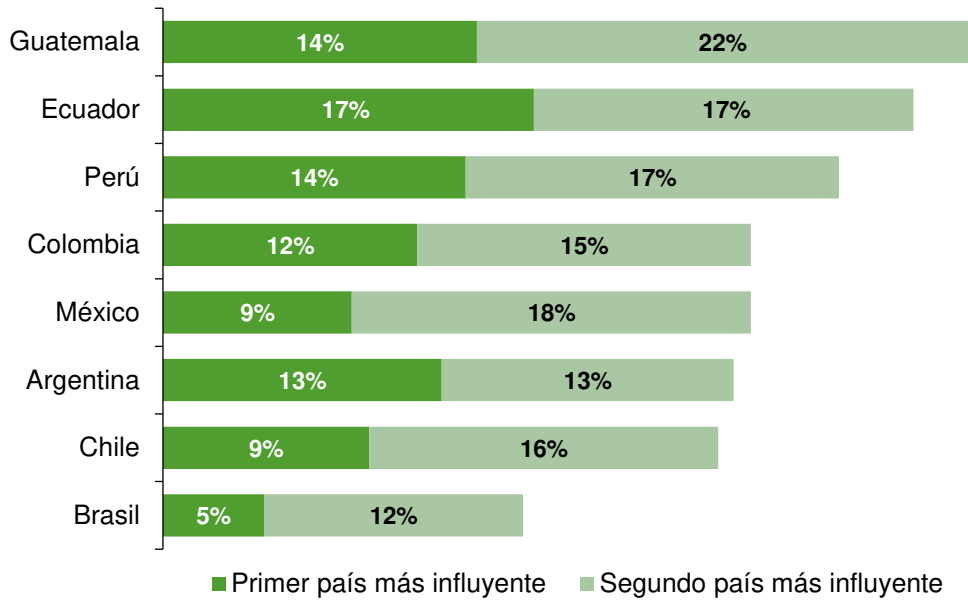


Consideración de España como uno de los dos países más influyentes de la UE según ideología, nivel educativo y edad



Por países se aprecian importantes diferencias: Hasta un 36% de los guatemaltecos cree que España es uno de los dos países más influyentes de la UE, más del doble que los brasileños (17%).

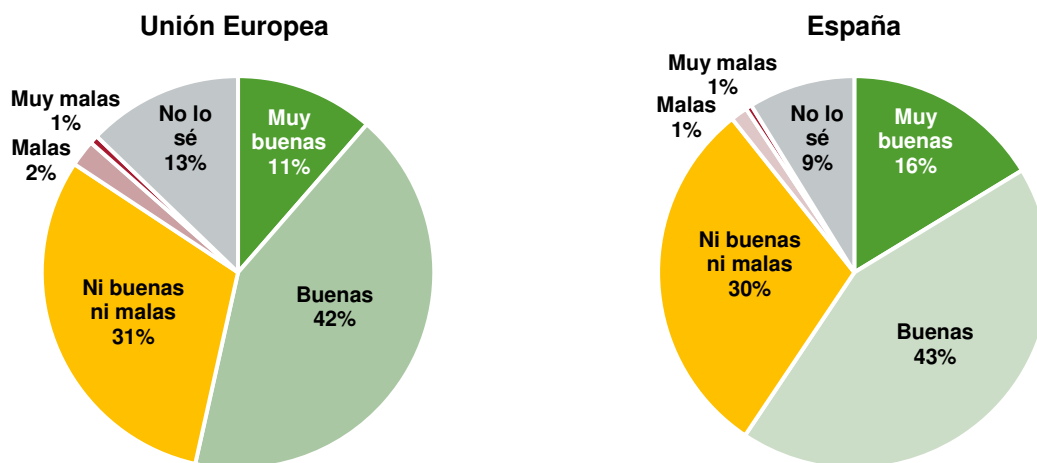
Influencia de España en la UE según los países analizados (% que señala a España como primer o segundo país más influyente)



9. Relaciones con la Unión Europea y con España

Los ciudadanos latinoamericanos valoran de forma positiva las relaciones de su país con España y con la Unión Europea: en ambos casos más de la mitad de los entrevistados creen que esas relaciones son buenas o muy buenas, y sólo una muy pequeña minoría, de alrededor del 2%, cree que son malas. En general, las relaciones con España se valoran algo mejor que las relaciones con la UE, en parte porque éstas segundas son menos conocidas por los entrevistados.

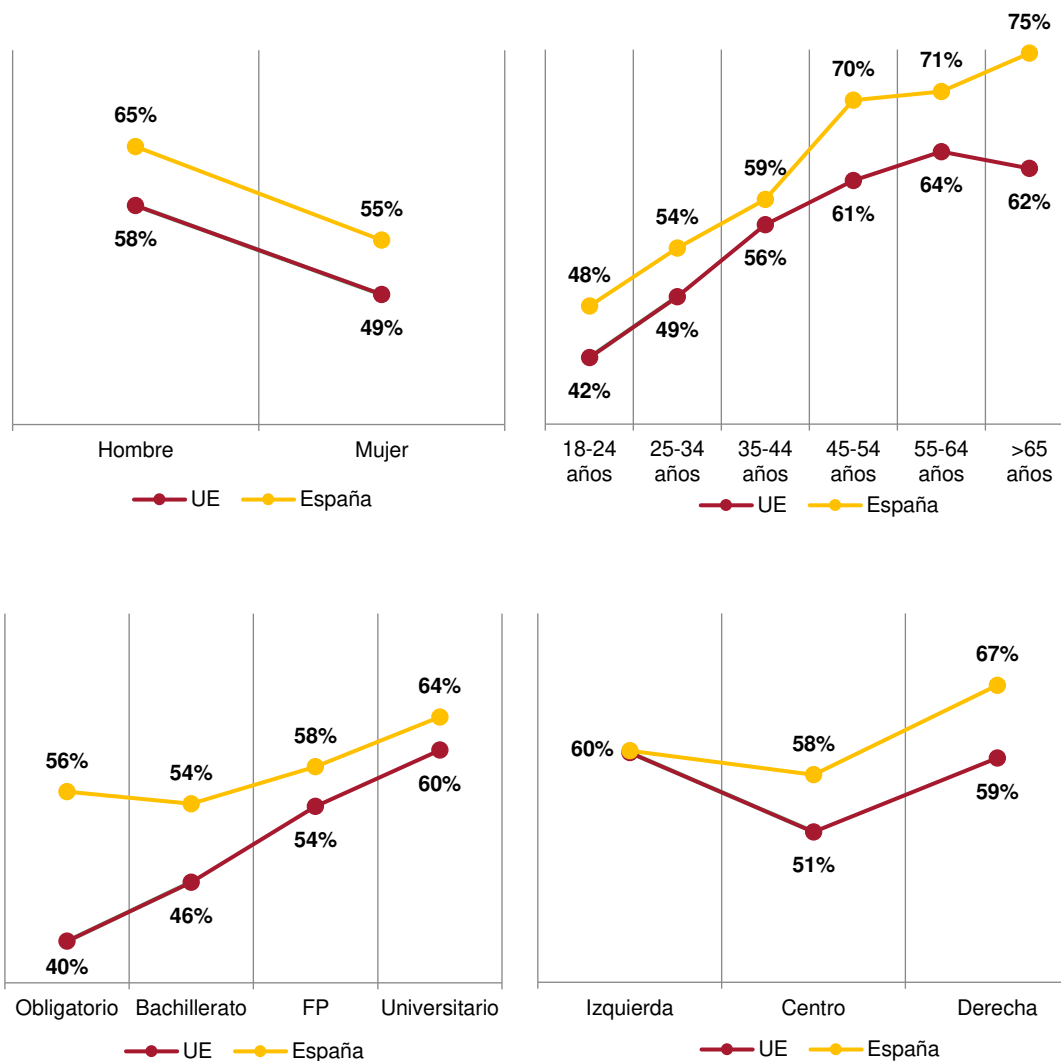
Valoración de las relaciones de su país con la UE y con España



En ambos casos la valoración es significativamente mejor entre los hombres, y aumenta casi en paralelo en función de la edad y el nivel educativo. Más errático es el comportamiento por ideología, sobre todo en lo que respecta a la UE, debido a la

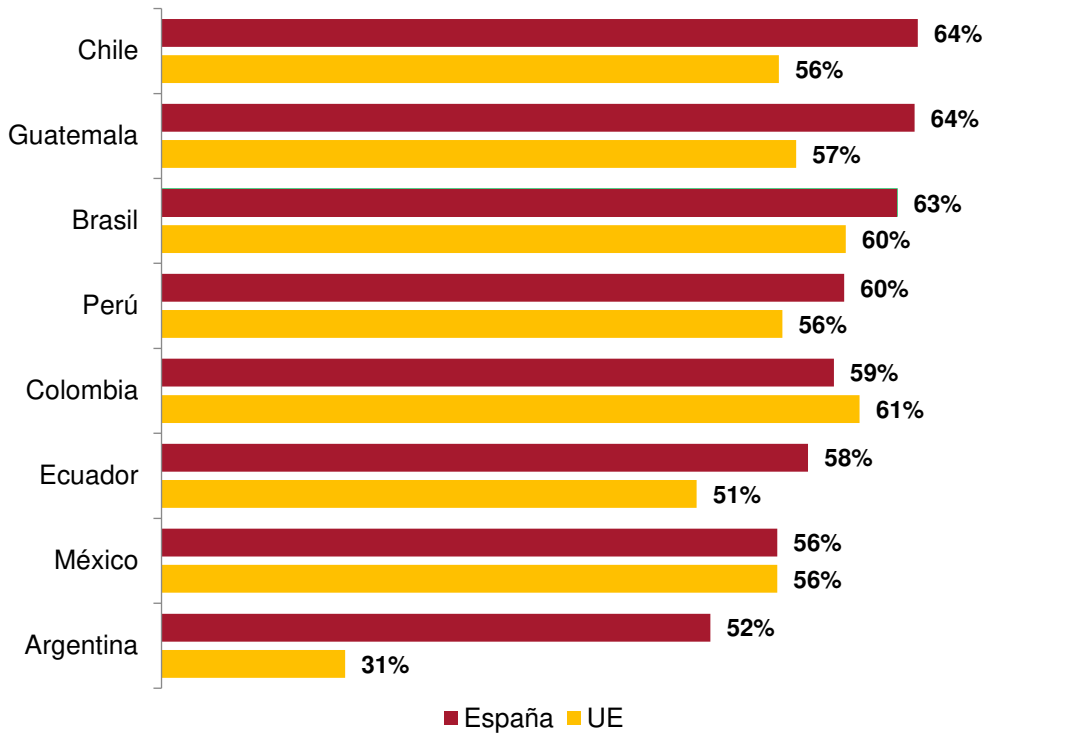
elevada indefinición del centro. En ningún grupo la valoración conjunta de mala o muy mala alcanza el 4%.

Valoración como “buena” o ”muy buena” de las relaciones de su país con la UE y con España según sexo, edad, nivel educativo e ideología



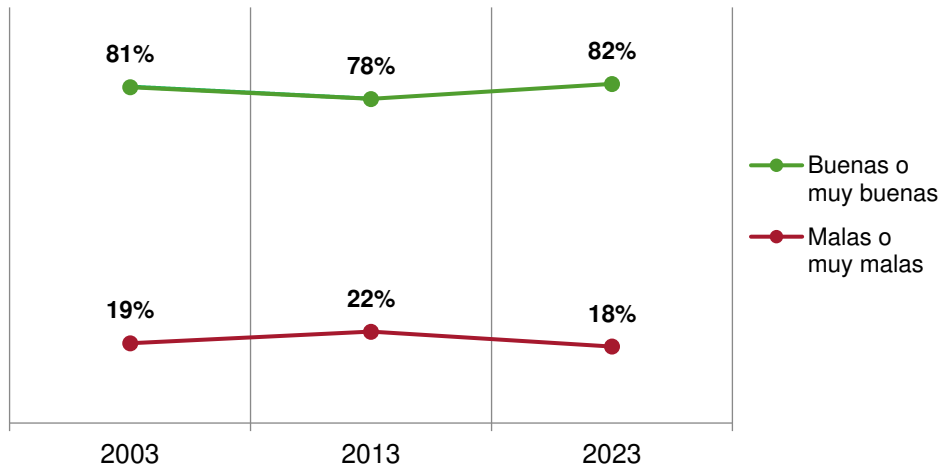
Colombia es el único país donde se valoran mejor las relaciones con la UE que con España, mientras que sólo en Brasil y Argentina la calificación de mala o muy mala en cuanto a las relaciones con la UE supera el 4% (4,6% y 7,2% respectivamente).

Valoración como "buena" o "muy buena" de las relaciones de su país con la UE y con España



En perspectiva temporal, comparando con datos del Latinobarómetro de años anteriores (2003 y 2013), se percibe que la valoración de las relaciones con España apenas ha experimentado cambios en las últimas dos décadas.

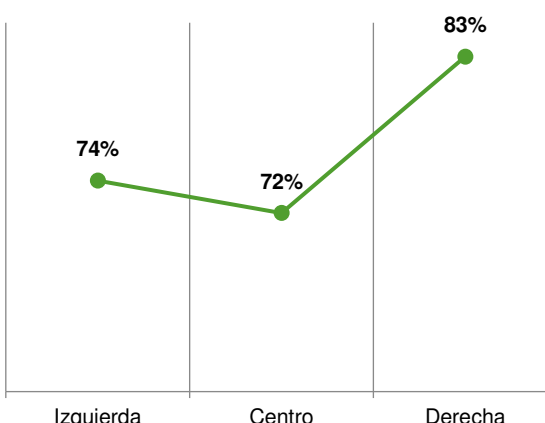
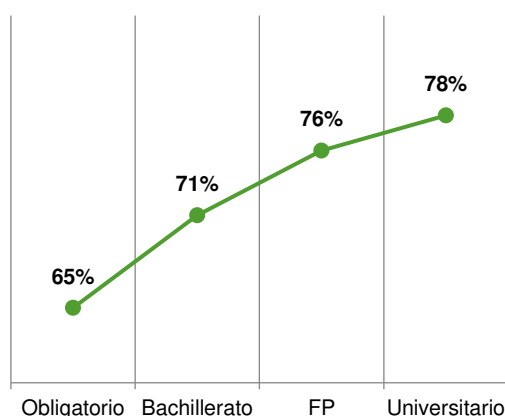
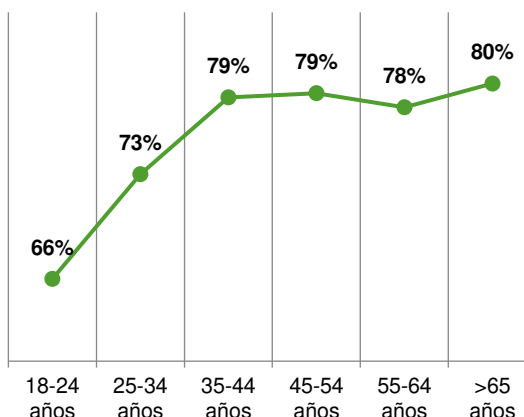
Evolución de la valoración de las relaciones con España



* Para poder comparar con los resultados del Latinobarómetro, se ha excluido de la base a los que en 2023 contestan "No lo sé", y las valoraciones "Ni buenas ni malas" se han dividido a partes iguales entre "Buenas o muy buenas" y "Malas o muy malas".

En cuanto a la importancia de las relaciones con España, tres de cada cuatro latinoamericanos las considera bastante o muy importantes, con sólo un 15% que las califican de poco o nada importantes. Nuevamente existe un fuerte sesgo ligado a la edad, el nivel educativo y la ideología del encuestado. Los mayores, los más formados y los situados más a la derecha dan más relevancia a la relaciones con España.

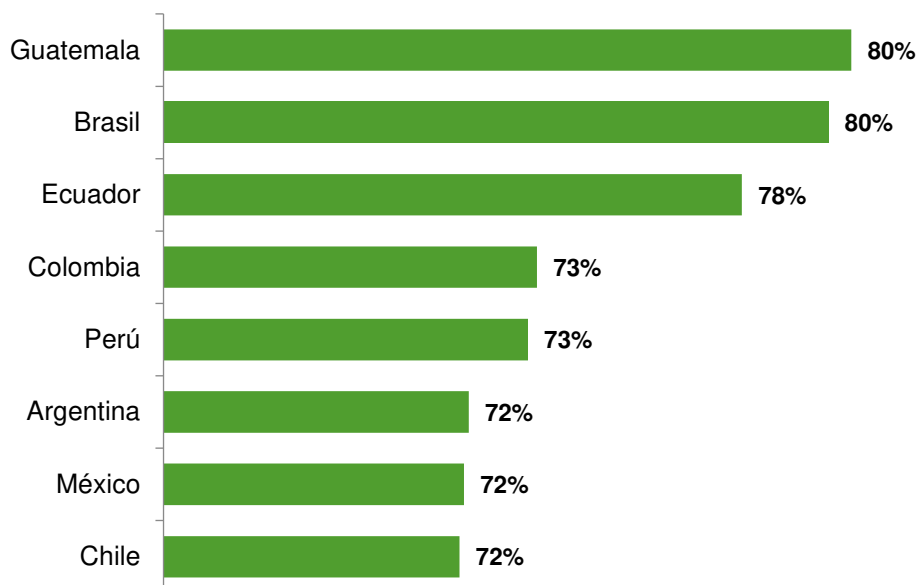
Importancia de las relaciones con España; y valoración como “bastante importante” o “muy importante” según edad, nivel educativo e ideología



En ningún grupo sociodemográfico o ideológico la suma de “poco” y “nada importante” alcanza el 20%.

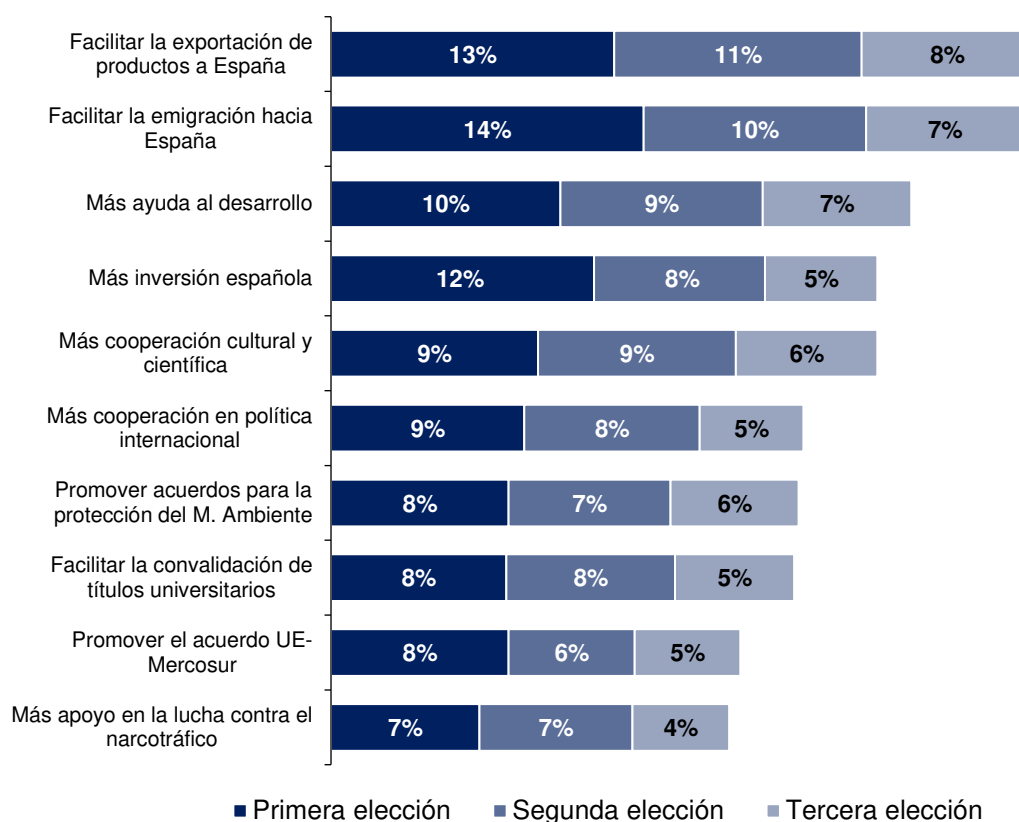
Las respuestas son muy semejantes en los distintos países de la muestra. Chile es el país que mejor valora las relaciones bilaterales, pero el que menos importancia les da. En ningún país la suma de “poco” y “nada importante” alcanza el 20% de los entrevistados.

Valoración como "bastante importante" o "muy importante" de las relaciones con España, según país



Cuando se pregunta a los entrevistados qué debería hacer España para mejorar las relaciones con su país (pregunta con 10 respuestas sugeridas), encontramos una gran dispersión de respuestas, con una preferencia por las siguientes: facilitar la exportación de sus productos a España, facilitar la emigración hacia nuestro país y aumentar la inversión española y la ayuda al desarrollo en su país.

Medidas para mejorar las relaciones con España (respuesta sugeridas, 3 respuestas como máximo)

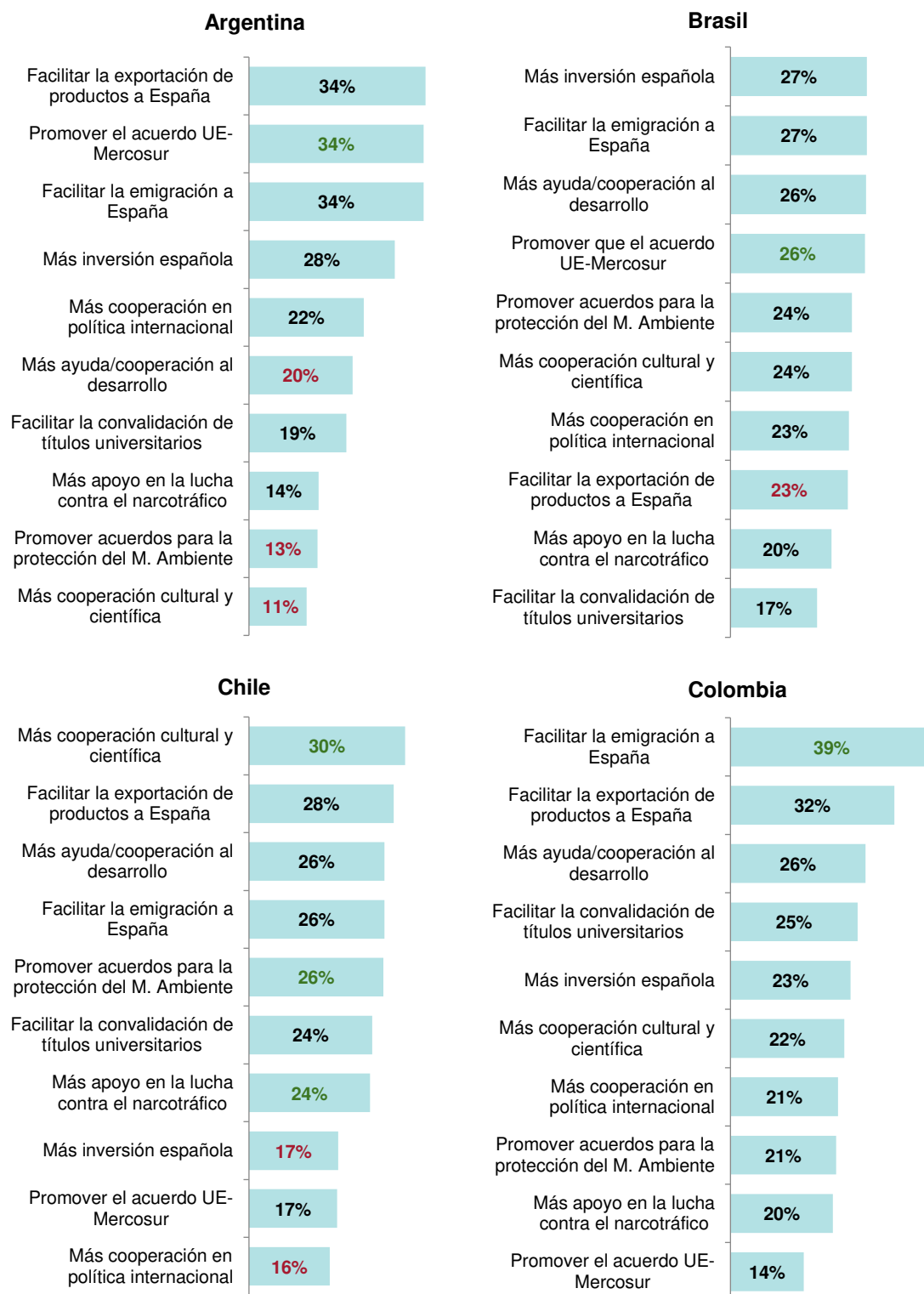


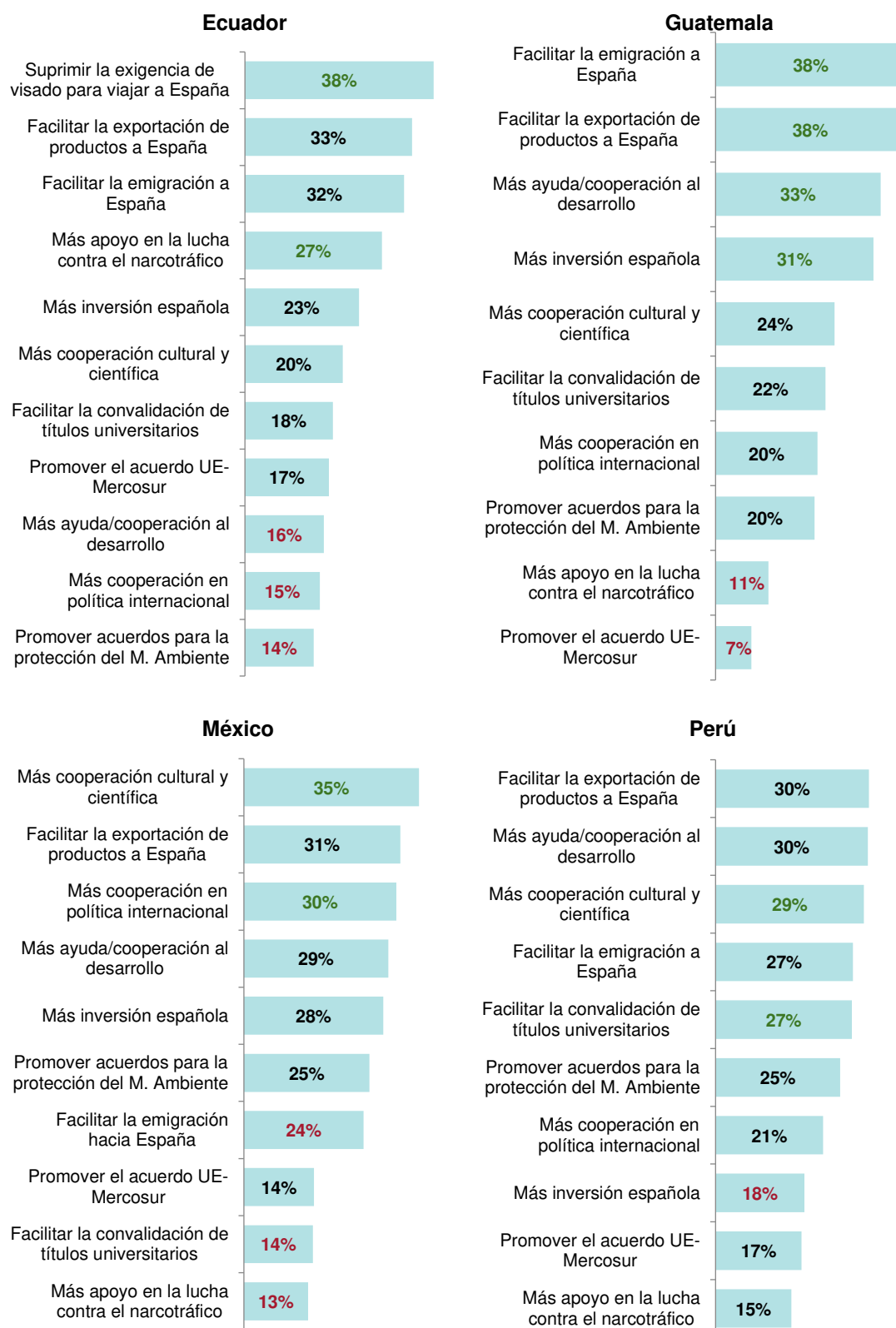
En Ecuador se incluyó también como respuesta posible la de suprimir la exigencia de visado para viajar a España-UE (es el único país de la muestra al que se le exige). Esta respuesta fue la más elegida en el país (38% la eligieron como primera, segunda o tercera opción).

Al margen de la supresión del visado en el caso ecuatoriano, las prioridades en las relaciones con España presentan diferencias por país. Aquí se muestran los resultados para cada caso, señalando en rojo o verde las que destacan respecto a la media de la región (al menos 5 puntos porcentuales de diferencia). Como se aprecia, destaca Argentina por su interés en que España influya para lograr la ratificación del acuerdo UE-Mercosur. La lucha contra el narcotráfico interesa especialmente en Ecuador, que se ha visto sumergida en los últimos años en una ola de violencia en parte relacionada con ese tráfico.

Medidas prioritarias para mejorar las relaciones con España por país

(1ª+2ª+3ª elección en cada país, en verde/rojo aquellos valores al menos 5 puntos porcentuales por encima/debajo de la consideración media del conjunto de países)

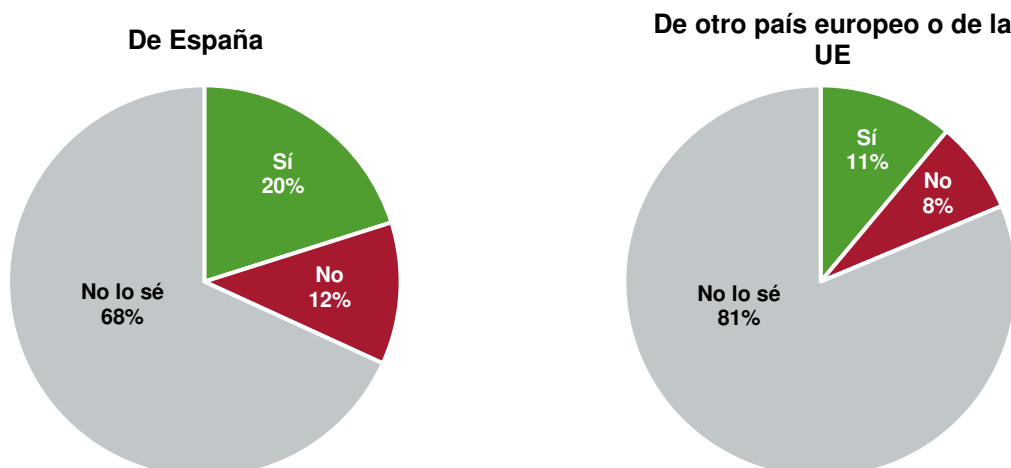




La mayor parte de los entrevistados no sabe si su país recibe o no ayuda al desarrollo desde España o desde otro país de la UE (o de la propia UE). En conjunto sólo un 32% da una respuesta positiva o negativa a la pregunta cuando se refiere a la ayuda española, y un 19% cuando se refiere a otra ayuda europea.

El mayor grado de conocimiento con respecto a la ayuda procedente de España lo muestra Guatemala, con un 45%, seguida por Perú, con un 26% y Ecuador con un 24%. Los porcentajes son mucho menores cuando la pregunta se refiere a otras ayudas al desarrollo europeas. Sin embargo, la valoración del tamaño y eficacia de la ayuda española y europea por parte de quienes sí la conocen es notable (7,1 y 7,4 respectivamente). La ayuda española es especialmente bien valorada en Guatemala y en México, y entre las personas que se autoidentifican como de derechas.

¿Sabe si su país recibe ayuda al desarrollo de España? ¿Sabe si su país recibe ayuda al desarrollo de algún otro país o institución europeas?

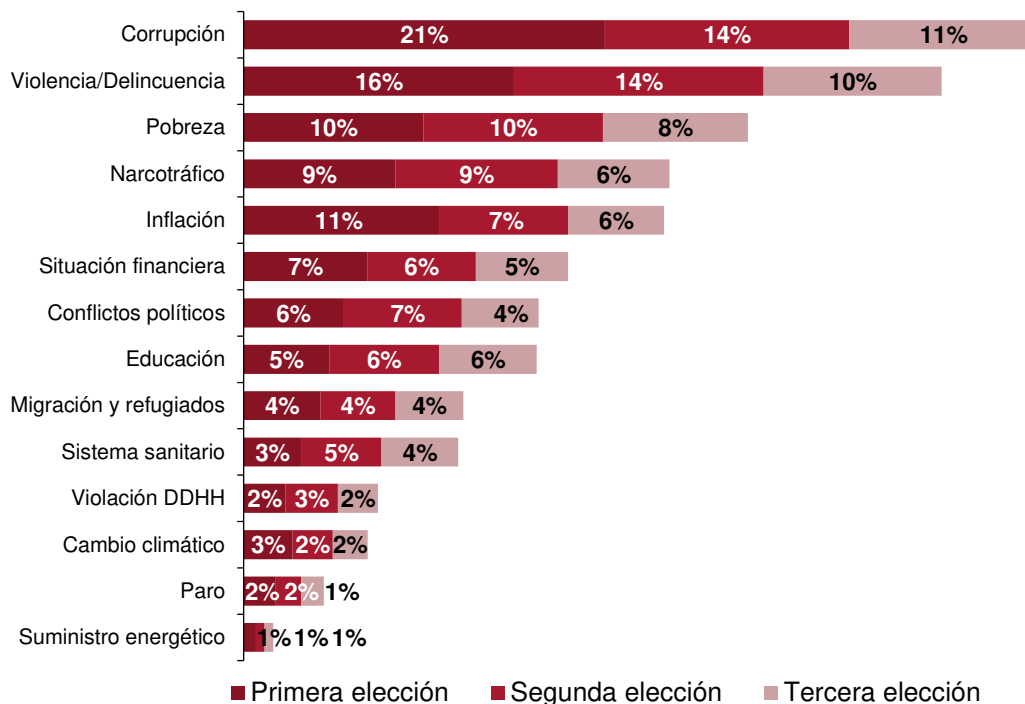


Alemania es el país europeo -excluyendo a España- cuya ayuda al desarrollo en América Latina es más conocida en la región. Entre el escaso 11% que afirma que su país recibe ayuda de algún otro país europeo, el 32% cita a Alemania, muy lejos del siguiente, Francia, con un 9%.

10. Desafíos, prioridades y alianzas de América Latina

La corrupción y la violencia son vistos por sus ciudadanos como los dos principales problemas de los países latinoamericanos, seguidos por la pobreza, el narcotráfico y la inflación.

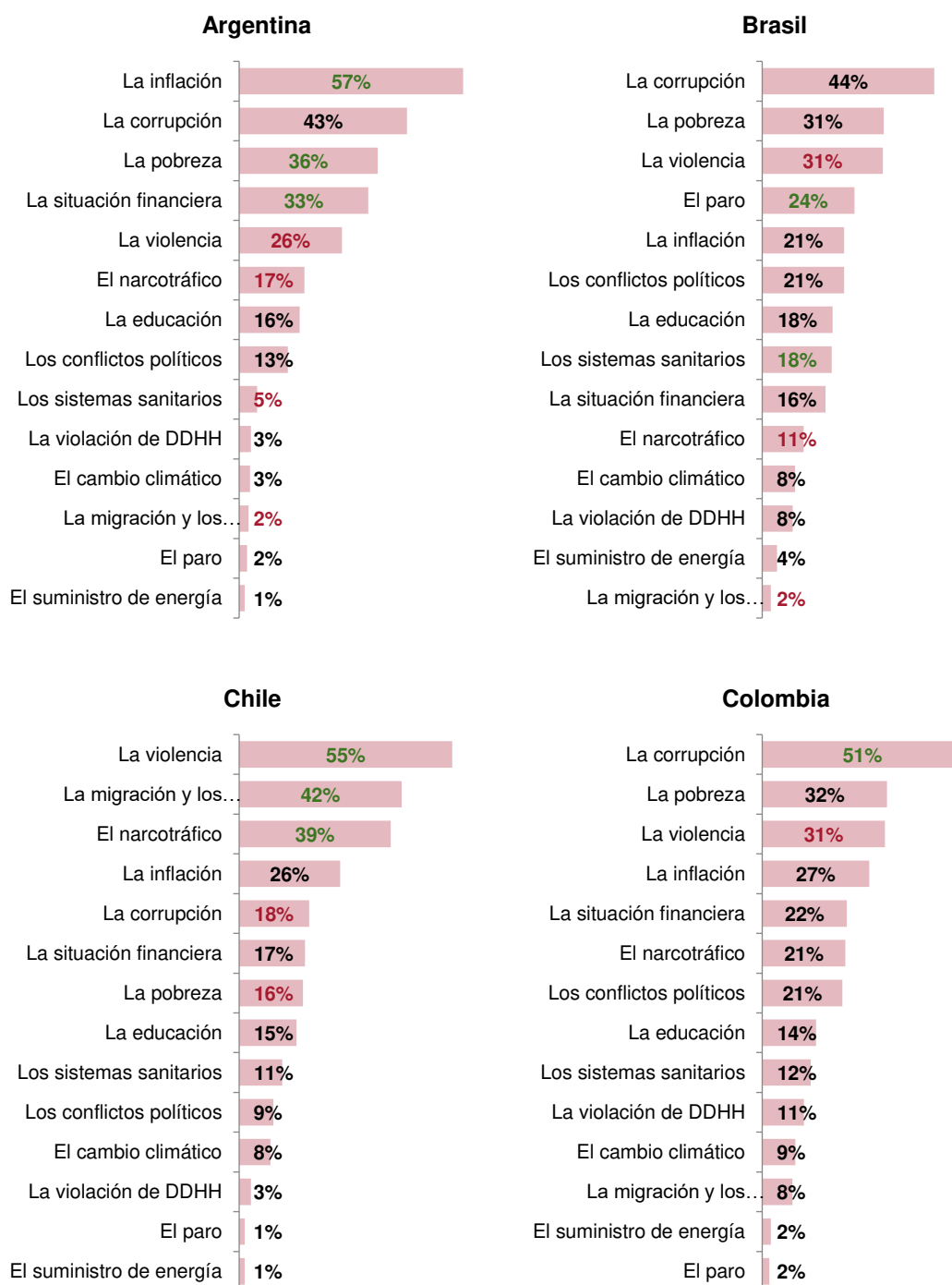
Principales desafíos de su país (por orden de elección, respuestas sugeridas, máximo 3 respuestas)

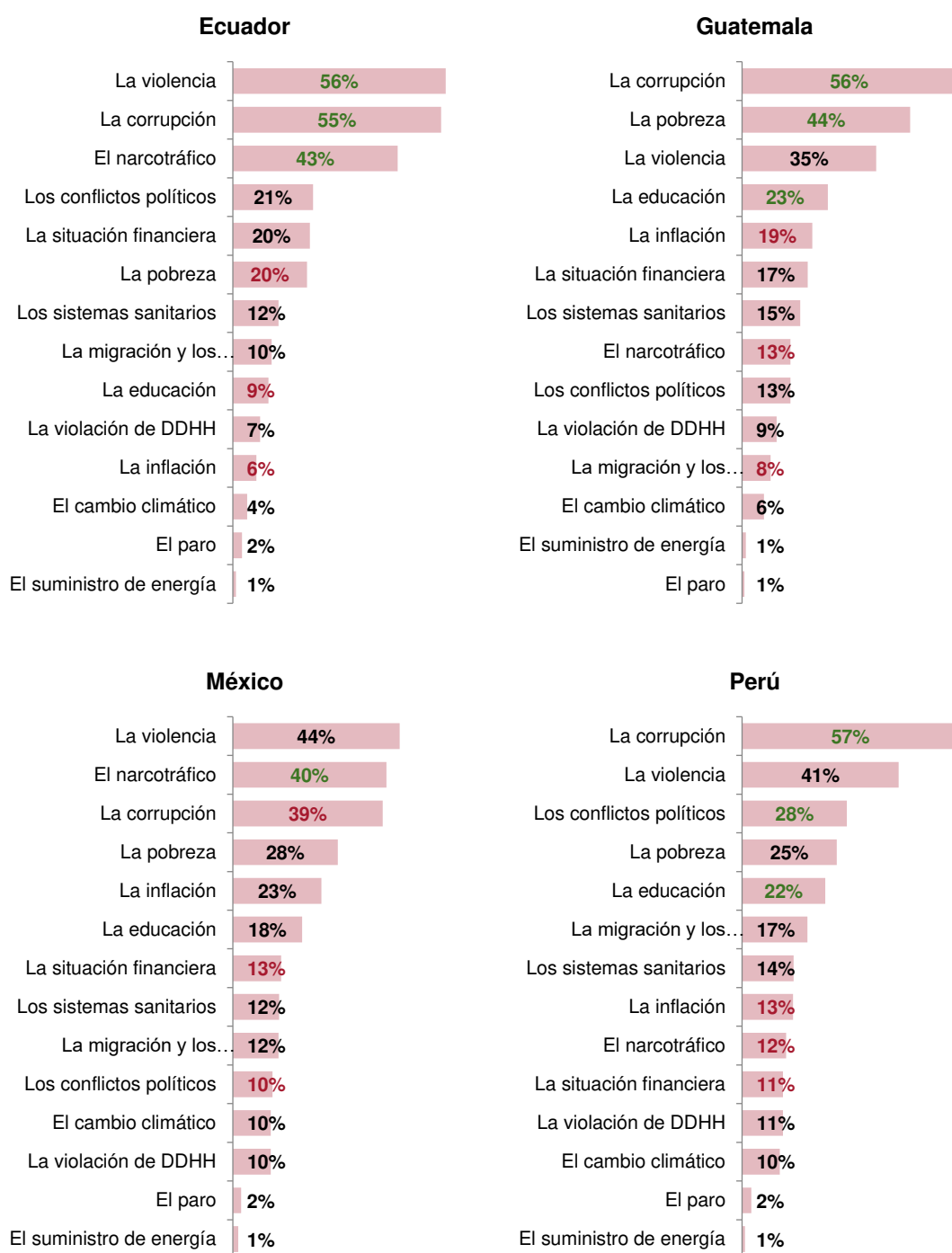


Esta es la imagen global del conjunto de países de la muestra, pero existen importantes diferencias internas, como la gran preocupación en Argentina respecto a la inflación, en Chile respecto a la inmigración, en Brasil respecto al paro o en Ecuador y México respecto al narcotráfico.

Principales desafíos nacionales por país

(1ª+2ª+3ª elección en cada país, en verde/rojo aquellos valores al menos 5 puntos porcentuales por encima/debajo de la consideración media del conjunto de países)

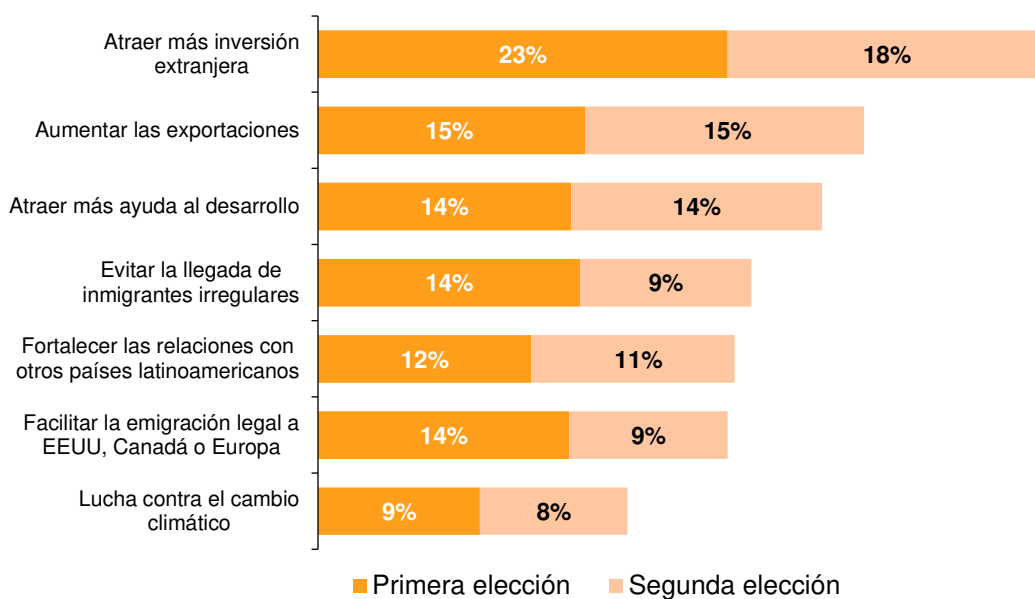




Las variables sociodemográficas e ideológicas influyen en la selección de los problemas más importantes: la población de más edad señala en mayor medida los problemas de violencia y narcotráfico, mientras que los jóvenes muestran especial preocupación por la inflación y la pobreza. El narcotráfico preocupa más a las personas de mayor nivel educativo. Entre la izquierda, la pobreza, la violación de los derechos humanos y los sistemas sanitarios, preocupan en mayor medida que en el resto del espectro ideológico.

Cuando se indaga en la percepción de cuál deben ser los objetivos de política exterior en cada uno de los países, el resultado muestra el papel prioritario de los asuntos económicos, y muy especialmente, de la atracción de inversión extranjera, señalado como uno de los dos principales objetivos de política exterior por un 41% de los entrevistados, seguido por el aumento de las exportaciones desde su país, señalado por un 30%. La lucha contra el cambio climático figura en un lugar muy secundario. Sólo en Brasil y México este objetivo es elegido como el primero que debería guiar la acción exterior de su país por más de un 10% de los entrevistados (16% en Brasil y 11% en México)

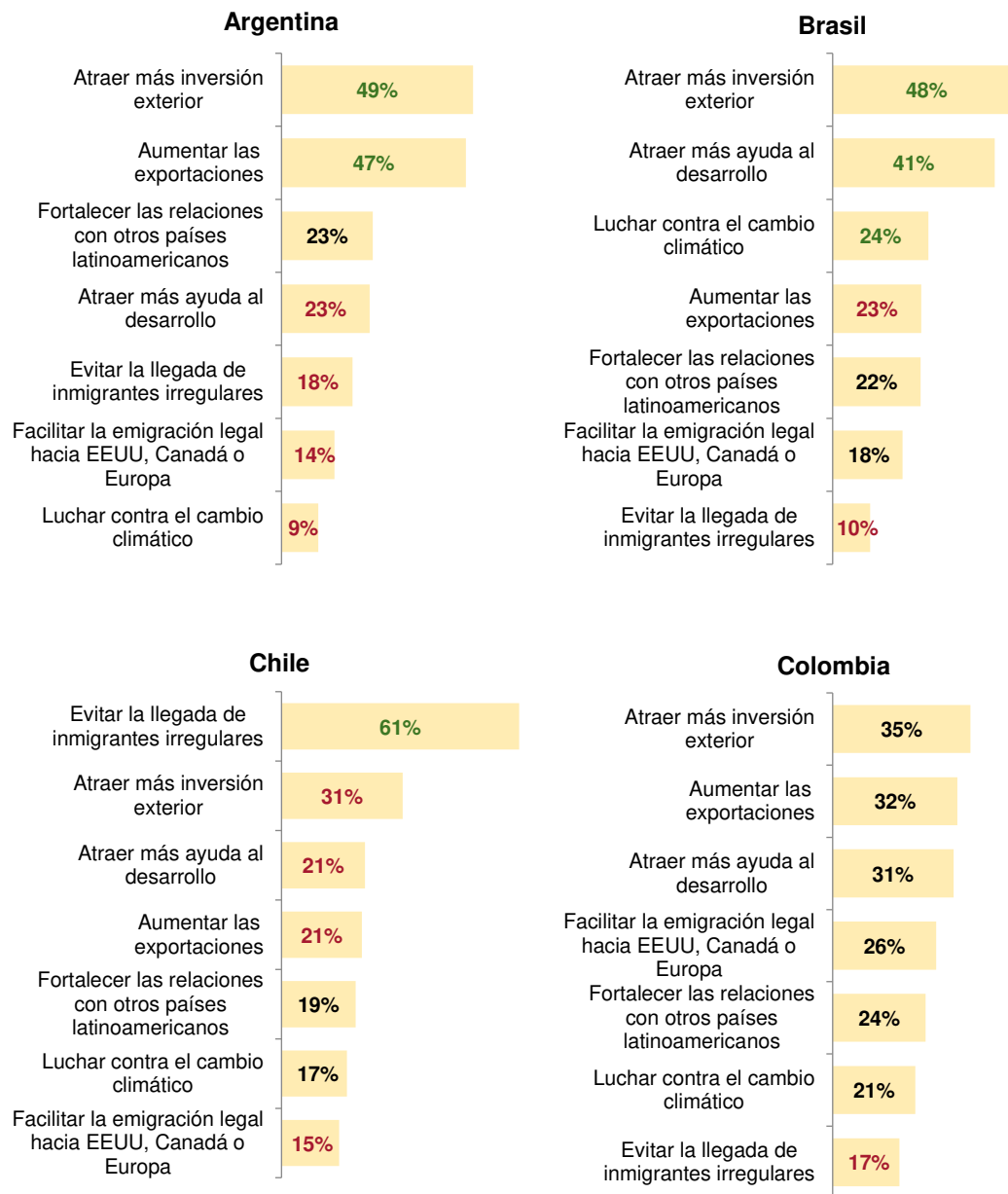
Principales objetivos de política exterior de su país (respuestas sugeridas, máximo 2 respuestas)

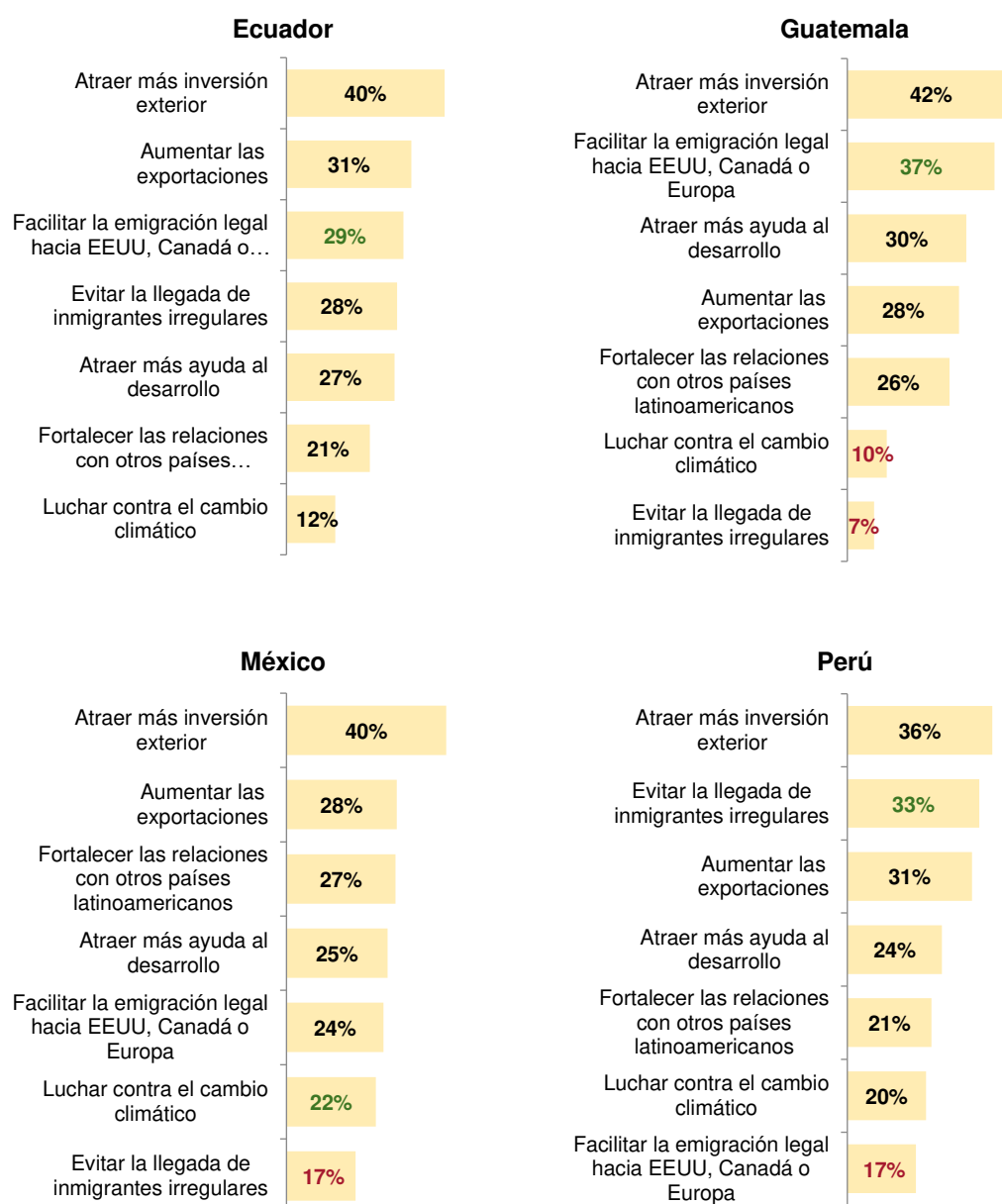


Chile es un caso excepcional, por su gran preocupación por la llegada de inmigración desde otros países de la región. En su caso, la primera prioridad, es “evitar la llegada de inmigrantes irregulares” a su país, elegida por un 61%. El cambio climático, como se ha dicho, ocupa un lugar secundario como prioridad de política exterior para cada país, excepto en el caso de Brasil, donde aparece en tercer lugar. Facilitar la emigración a EEUU, Canadá o Europa aparece como objetivo muy destacado en dos de los países más pobres de la muestra, Guatemala (segundo lugar) y Ecuador (tercer lugar).

Principales objetivos de política exterior por país

(1ª+2ª elección en cada país, en verde/rojo aquellos valores al menos 5 puntos porcentuales por encima/debajo de la preferencia media del conjunto de países)



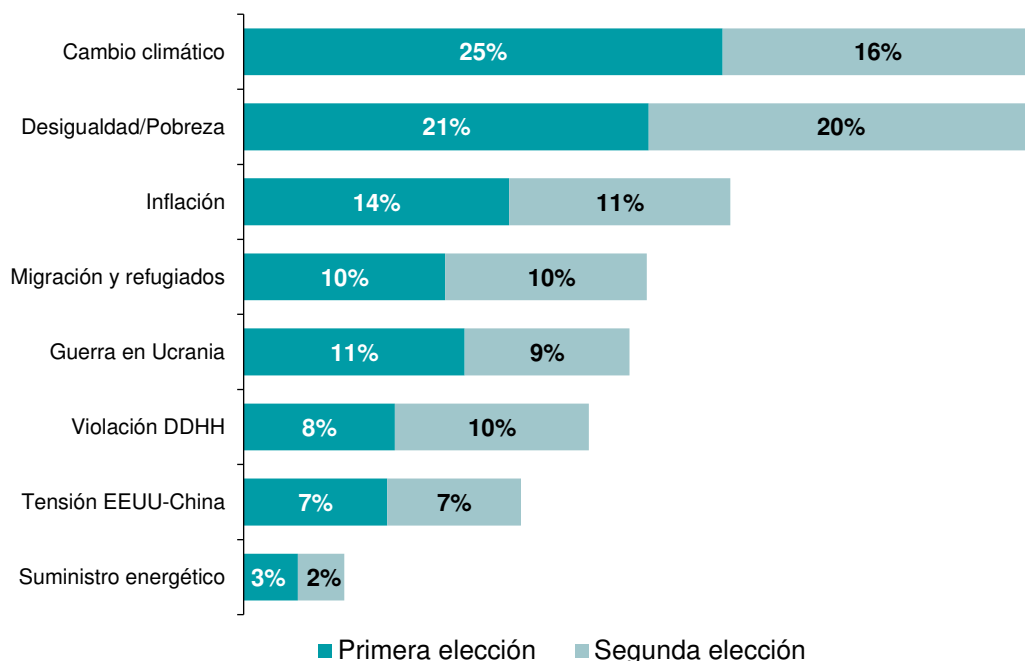


Por grupos sociodemográficos también se perciben diferencias significativas: la población de más edad elige en mayor medida como objetivos prioritarios evitar la inmigración irregular y atraer inversión externa (esto último también priorizado por aquellos con más nivel educativo y por los situados en la derecha), mientras que los jóvenes muestran especial interés por facilitar la emigración legal y fortalecer las relaciones con otros países latinoamericanos. Este aspecto y la lucha contra el cambio climático son especialmente prioritarios para los entrevistados que se auto definen de izquierdas.

Mientras que como problema nacional el cambio climático parece tener poca relevancia, los latinoamericanos lo destacan como el principal desafío que afecta al mundo hoy, incluso por encima de la pobreza y la desigualdad. Sin embargo, dos cuestiones muy presentes en el debate público europeo, la tensión geopolítica entre EEUU y China y la

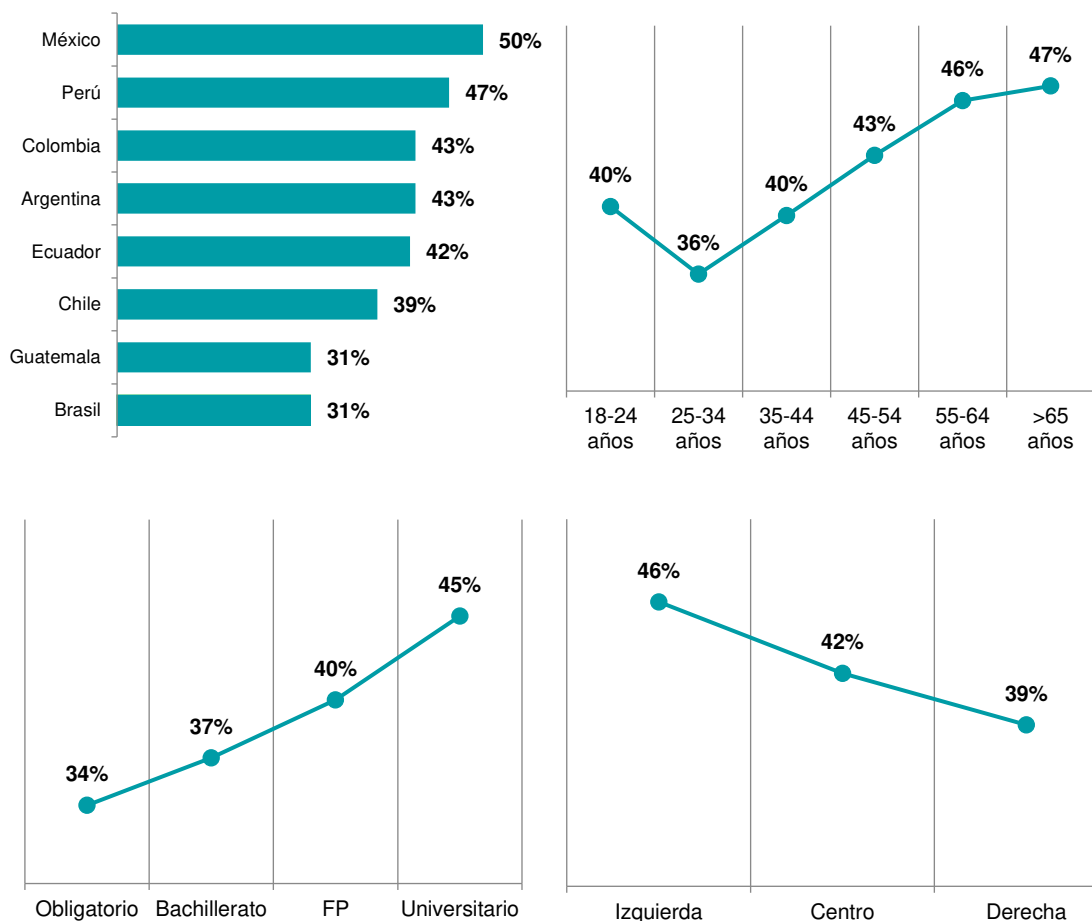
garantía del suministro energético, despiertan mucha menor preocupación en Latinoamérica.

Principales objetivos de política exterior de su país (respuestas sugeridas, máximo 2 respuestas)



En México la mitad de la población considera el cambio climático uno de los dos principales desafíos mundiales, mientras que en Brasil este grupo no llega a un tercio. Como variables individuales destacan la edad (la preocupación por el cambio climático aumenta con ella, al contrario de lo que sucede en Europa), el nivel educativo y la ideología, con la izquierda y las personas de mayor nivel educativo más preocupadas por este asunto.

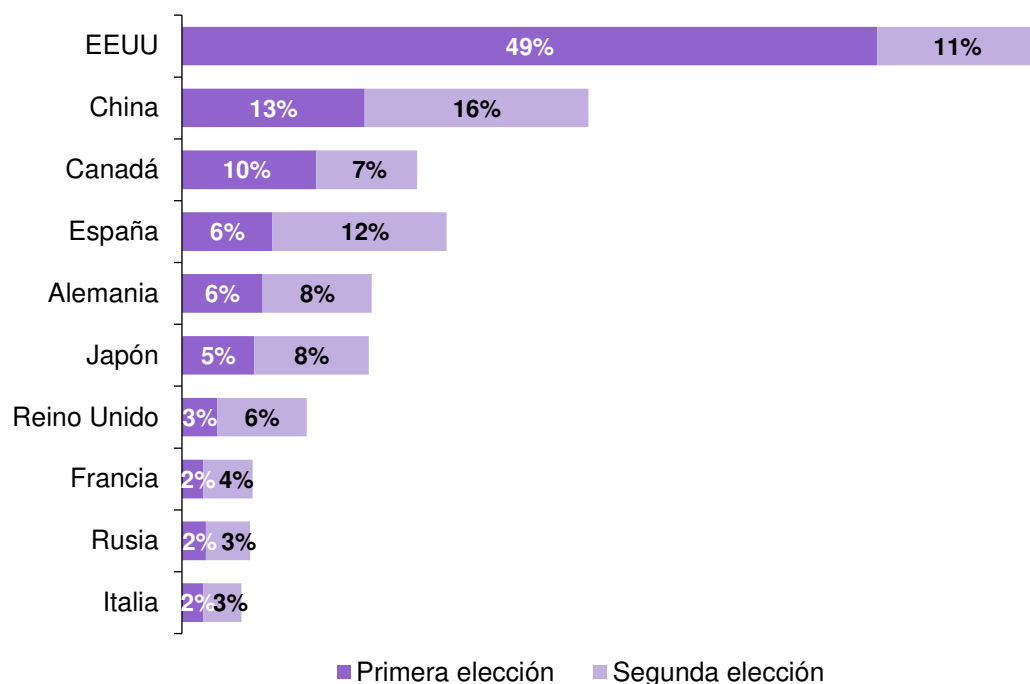
Consideración del cambio climático como uno de los dos principales desafíos globales, según país, edad, nivel educativo e ideología



Comparando las respuestas a las preguntas sobre principales problemas nacionales y mundiales y sobre prioridades de política exterior, se comprueba que el cambio climático es visto, en la media de la zona, como un problema global pero no tanto local y de escasa prioridad para las políticas exteriores. El caso de Brasil, el más notorio de los grandes territorios del mundo capaces de absorber CO₂ (la Amazonia), es llamativo: el cambio climático no se percibe como problema local relevante, y se le da menos importancia que en los demás países como problema global, pero, sin embargo, es un objetivo de política exterior más prioritario que en los otros países de la muestra.

EEUU aparece como el primer aliado preferido en las relaciones internacionales en todos los países de la zona, elegido por un mínimo del 41% en Perú y un máximo del 60% en Colombia. En segundo lugar, a una gran distancia, se sitúa China, con un 13% de media, y un mínimo del 7% en el caso de Colombia y un máximo del 17% en el de Argentina. Canadá ocupa el tercer puesto, seguida por España.

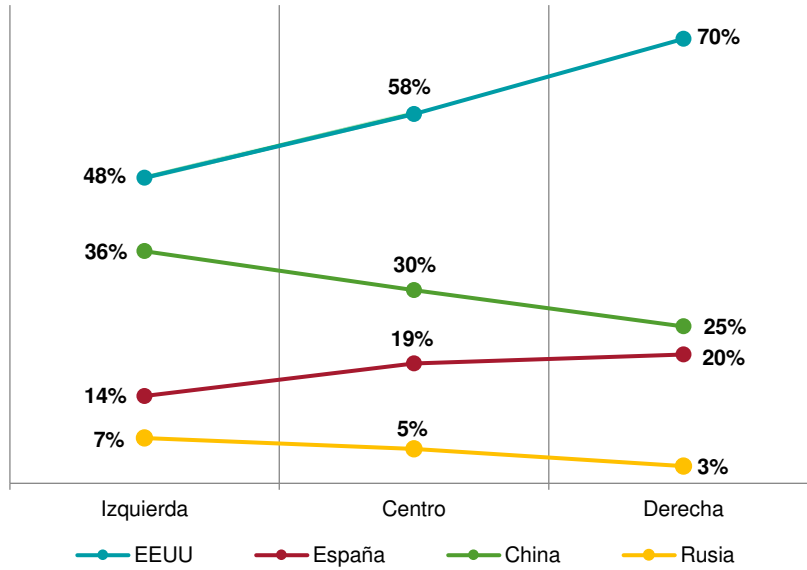
Preferencia como principal aliado internacional de su país (Primera y segunda elección)



Llama la atención que ningún otro país latinoamericano aparezca en un puesto relevante como posible aliado principal. Sólo un 2% de los entrevistados señala a otro país latinoamericano como primer aliado preferible en las relaciones internacionales, un 6% en total si incluimos las segundas preferencias. Entre los elegidos en este pequeño grupo de entrevistados hay una gran dispersión de respuesta y sólo destaca Brasil (con 91 menciones en total), seguida por Argentina (28) y México (27).

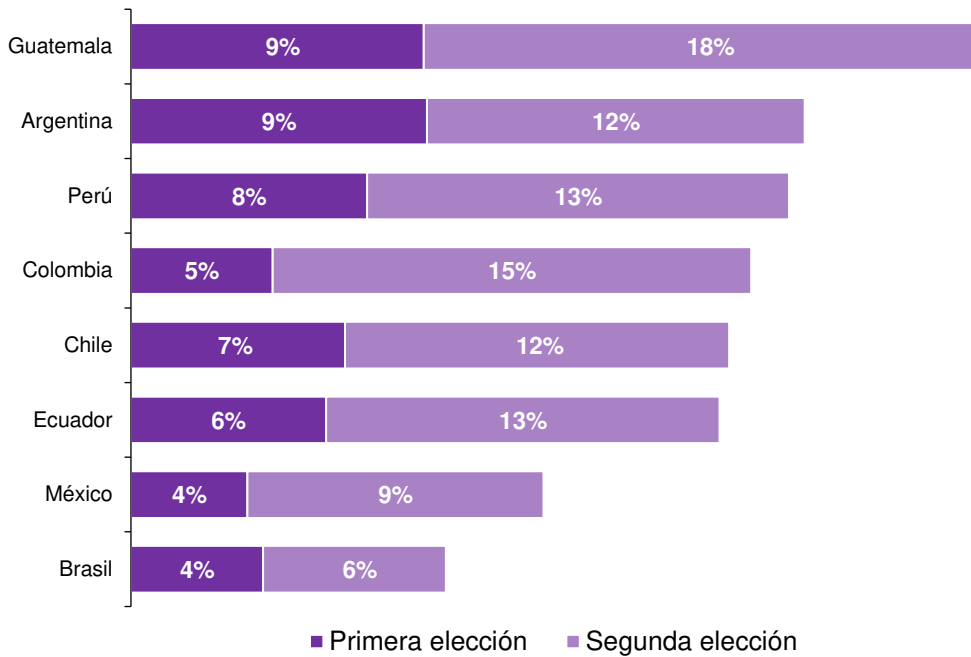
Como es esperable, la ideología de los entrevistados juega un papel en las preferencias de alianzas internacionales, con la derecha más proclive a elegir EEUU o España y la izquierda más interesada en la relación con China y Rusia, aunque en los tres grupos ideológicos (izquierda, centro y derecha) se mantiene la preferencia por EEUU, seguida a distancia por China.

Preferencia de principal aliado internacional de su país (1ªelección+2ªelección)



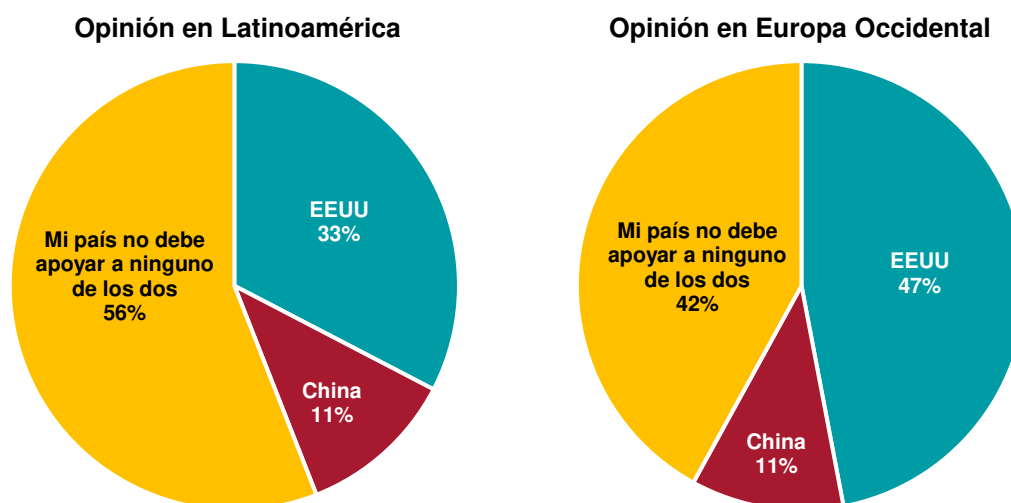
Profundizando en la preferencia por España como aliado en cada país de la muestra, se observan diferencias relevantes. Guatemala, una vez más, es quien muestra una mayor afinidad hacia nuestro país, seguida por Argentina, mientras que las dos principales potencias económicas, México y Brasil, son las menos predispuestas a priorizar a España como aliada.

Preferencia por España como principal aliado de su país (máximo 2 respuestas)



En lo referente a la competencia geopolítica entre EEUU y China, la posición mayoritaria entre los latinoamericanos es de neutralidad: más de la mitad, el 56%, elige la respuesta “Mi país no debería apoyar a ninguno de los dos” y un tercio (33%) se decanta por EEUU. Esto implica un contraste claro con los países de Europa occidental, en los que la respuesta más frecuente, expresada por el 47%, es favorable a alinearse con EEUU, frente al 42% que elige la neutralidad (BIE 9, 2021, muestra europea en España, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Italia y Portugal). Los resultados coinciden exactamente en el caso de China, con un 11% de respuestas favorables a optar por ella en su competencia con EEUU.

Posicionamiento en la competencia entre EEUU y China



En todos los países y grupos de edad o educativos, la preferencia por EEUU es mayor que la preferencia por China, pero no ocurre así entre los entrevistados de izquierdas. Un 24% de los que se auto identifican como de izquierdas prefieren que su país opte por alinearse con China (frente a un 21% a favor de EEUU), aunque una mayoría del 55% elige la opción de neutralidad. En la derecha, la opción de neutralidad es sustancialmente menor que en el centro, y mayor la opción a favor de EEUU.

Posición en la competencia entre EEUU y China

