



Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en

India

Pablo Bustelo

Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos
Universidad Complutense de Madrid

Jornada CEOE-PriceWaterhouseCoopers-ICEX
Madrid, 4 de febrero de 2009

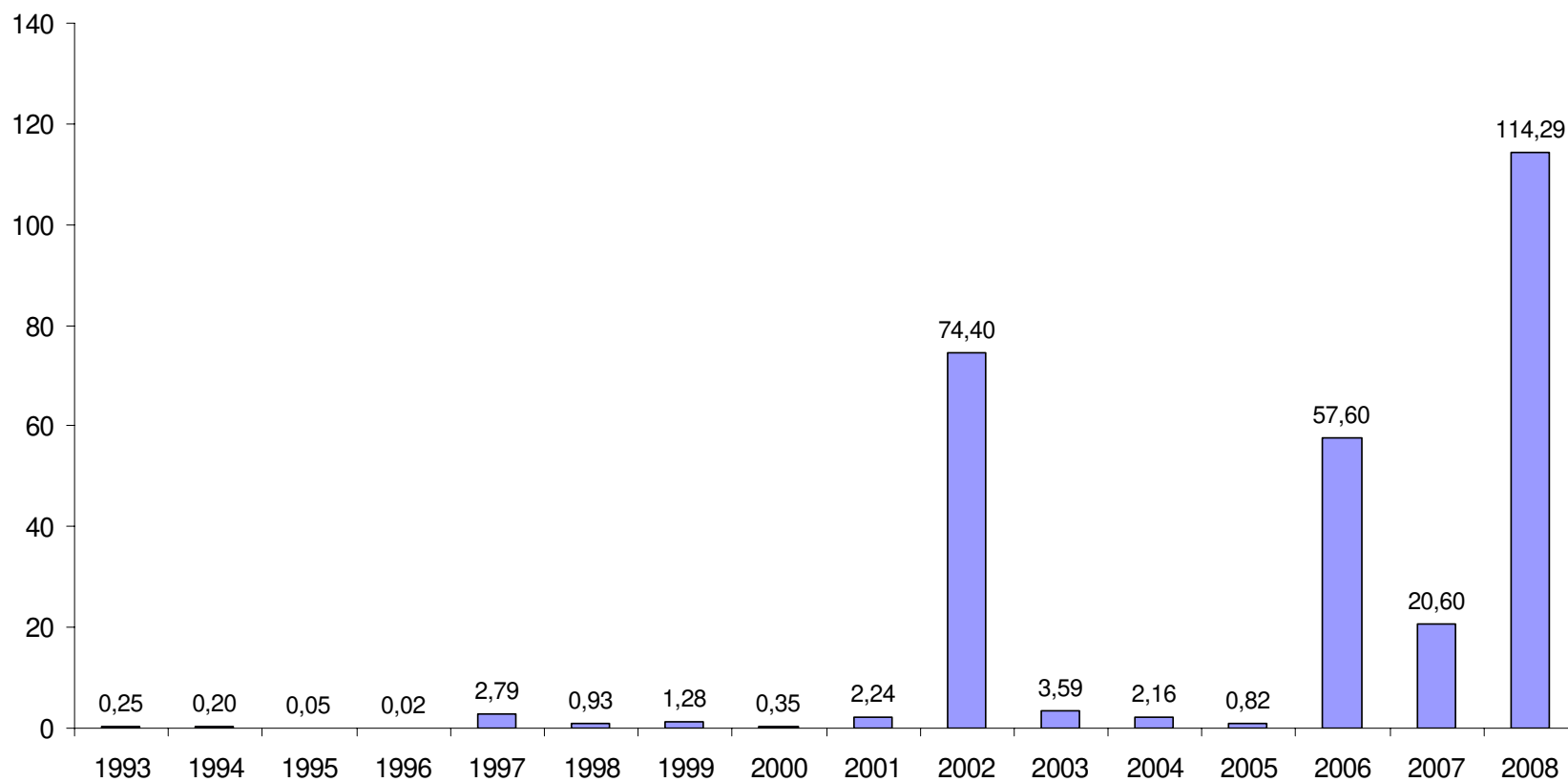
Índice

1. Introducción al informe
2. El interés de España
3. El atractivo de la India
4. Conclusiones del informe

- proyecto RIE-ICEX-ICO
- con material de base elaborado por investigadores del ICRIER, Delhi
- capítulo 3 elaborado por el autor principal
- 3 estudios de caso: Grupo Antolin, Eat Out e Isolux-Corsán



**Inversión directa española en la India, 1993-2008 (bruta, sin ETVE)
(2008: enero-septiembre) Fuente: DataInvex (SEC)**



Visitas oficiales recientes:

- Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en diciembre de 2008
- Vicepresidenta Primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, en enero de 2009

(1) Tamaño del mercado interior (actual y, sobre todo, potencial)

- clase media alta (en hogares > 23.500 \$ PPA): 55m (2005) y 607m (2025)
- consumo agregado: x2 en 2005-15; x4 en 2005-25
- mercado total: 12º en 2005; 5º en 2025

(2) Alto crecimiento del PIB

2005-06: 9,4%

2006-07: 9,6%

2007-08: 9,0%

2008-09: 7% (previsto)

y condiciones demográficas favorables

(3) Mano de obra de habla inglesa, cualificada y barata

- amplia difusión del idioma inglés
- alta capacitación técnica
- bajo coste de la mano de obra

(4) Rápida apertura a la inversión directa extranjera

2000-01: 4.029 m\$

2006-07: 22.079 m\$

2007-08: 32.435 m\$

2008-09: 35.000 m\$ (p)

(5) Necesidades en infraestructuras, energía y servicios

En infraestructuras, 514.000 m\$ en 2007-2012 (11º PQ):

2007-08: 51.000 m\$
(19.500 sp)

2012-13: 143.500 m\$
(46.200 sp)

(6) Estabilidad política y jurídica

- mayor democracia del mundo
- independencia del poder judicial

(1) Economía de gran interés para la IDE

- mercado
- mano de obra
- tecnología
- liberalización y apertura
- infraestructuras
- estabilidad política y jurídica

(2) Correspondencia entre las necesidades de la India y la oferta inversora de España

- necesidades actuales y futuras de la India
- patrón de internacionalización empresarial de España: concesiones de infraestructuras, energías renovables, FFCC, componentes de automoción, telecomunicaciones, turismo y servicios financieros, entre otros sectores

(3) Oportunidades en muy diversos sectores

- en los sectores en los que España es líder mundial;
- en bienes de consumo
- en TIC, farmacéutico, biotecnología, alimentación, etc.
- en servicios financieros y turismo

(4) Cabe esperar un incremento sustancial de la presencia inversora de España en la India

- 2007: 0,02%
- 2008 (1-9): 0,69%
- Puesto 17º en India (2000-2008) para el 3er inversor mundial (2006) y el 5º inversor mundial (2007)