

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	9
<i>Prólogo</i> , por ELVIRA MARCO y JAIME OTERO	11
CAPÍTULO 1. La acción cultural exterior de España: trayectoria reciente y retos pendientes, <i>por</i> LORENZO DELGADO	15
<i>Estudio de caso</i> : El Programa Fulbright en España, <i>por</i> JAVIER PANIAGUA	37
<i>Anexos</i>	49
CAPÍTULO 2. El actor-país y las prácticas en el servicio exterior de reconstrucción de valores y contenidos culturales, <i>por</i> JOSÉ TONO MARTÍNEZ	53
<i>Estudio de caso</i> : Cambio de gobierno en la Fundación Carolina, <i>por</i> JAVIER PANIAGUA	65
<i>Anexos</i>	86
CAPÍTULO 3. ¿Qué significa ser internacional en el sector cultural?, <i>por</i> BEATRIZ MUÑOZ SECA	97
<i>Estudio de caso</i> : Compitiendo en el mundo: la constancia ante un reto. El Corella Ballet, <i>por</i> BEATRIZ MUÑOZ SECA	109
CAPÍTULO 4. La proyección exterior de las ciudades y los grandes eventos, <i>por</i> ELVIRA PRADO	119
<i>Estudio de caso</i> : La Asociación de Ciudades Candidatas a la Capitalidad Europea de la Cultura, <i>por</i> ELVIRA PRADO	131
<i>Anexos</i>	137
CAPÍTULO 5. Diplomacia cultural no gubernamental: el proyecto de la Ruta de la Seda, <i>por</i> JAVIER NOYA, Real Instituto Elcano	143
<i>Estudio de caso</i> : The Silk Road Project, <i>por</i> MARTA RODRÍGUEZ	151
<i>Anexos</i>	159

CAPÍTULO 6. Nuevas formas y protagonistas de la diplomacia cultural, <i>por</i> ELVIRA MARCO	163
<i>Anexos</i>	172
<i>Estudio de caso: Bollywood, un fenómeno social de masas, por</i> MERCEDES MADERUELO.	175
<i>Anexos</i>	185
CAPÍTULO 7. La cultura en la gestión de la reputación internacional. Los <i>clusters</i> y las industrias creativas, <i>por</i> FRANCISCO INIESTA . . .	191
<i>Estudio de caso: La proyección exterior de Madrid, por</i> JAVIER PANIAGUA	200
<i>Anexos</i>	209
CAPÍTULO 8. Creatividad y proyección exterior: el punto de vista de los artistas, <i>por</i> FELIPE V. GARÍN, Universidad de Valencia	213
<i>Estudio de caso: El Programa de Arte Español para el Exterior (PAEE) (entrevistas), por</i> MANUEL CARBONELL.	221
<i>Anexos</i>	230
<i>Estudio de caso: Ideas para un compromiso de difusión del arte español en el exterior basados en mi experiencia, por</i> CONCHA JEREZ.	263
CAPÍTULO 9. Los modelos de actuación cultural en el exterior: una perspectiva comparada, <i>por</i> FRÉDÉRIC MARTEL, Sciences Po . . .	267
<i>Estudio de caso: Medios étnicos, fuente de riqueza cultural pese a la crisis, por</i> PATRICIA VILLARRUEL.	273
CAPÍTULO 10. Diplomacia cultural en 140 caracteres, <i>por</i> ISABEL FERNÁNDEZ PEÑUELAS	285
<i>Estudio de caso: El Museo de Arte Moderno de Nueva York: las redes sociales como plataforma cultural, por</i> MARIANA GÓMEZ-DURÁN	293
CAPÍTULO 11. Nuevas direcciones, <i>por</i> STEVE GREEN	301
<i>Estudio de caso: Counterpoint: la nueva estrategia británica, por</i> MARIANA GÓMEZ-DURÁN	321
<i>Anexo</i>	329
CAPÍTULO 12. Evaluación de la acción cultural española y los esfuerzos en diplomacia pública, <i>por</i> JOSÉ F. OCHOA	331
<i>Estudio de caso: Sounds from Spain, por</i> MARIANA GÓMEZ-DURÁN	348
<i>Anexo</i>	357
<i>Bibliografía recomendada</i>	359
Nota sobre los autores.	365