

La cultura en el “poder suave”: una revisión metodológica del Índice Elcano de Presencia Global

Ángel Badillo Matos



La cultura en el “poder suave”: una revisión metodológica del Índice Elcano de Presencia Global

Ángel Badillo Matos | Investigador principal del Real Instituto Elcano | @angelbadillo

Índice

Resumen.....	2
(1) La circulación mundial de la cultura	2
(1.1) UNESCO	3
(1.2) Eurostat	6
(1.3) Ministerio de Cultura (España)	7
(2) La circulación de los bienes culturales	8
(3) La circulación de los servicios culturales	9
Conclusiones	11
Anexo.....	12
Referencias.....	22

Resumen

Hasta ahora, la medición de la variable Cultura dentro del Índice Elcano de Presencia Global se ha realizado exclusivamente a partir del comercio audiovisual, computando las exportaciones de servicios audiovisuales y relacionados (producciones cinematográficas, programas de radio y televisión, y grabaciones musicales) ofrecidas por la estadística comercial de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Este documento discute el interés de recoger algunos otros indicadores para la construcción de la variable del índice, en especial el comercio internacional de bienes culturales.

(1) La circulación mundial de la cultura

Estudiar la proyección mundial de la cultura supone, sobre todo, utilizar las fronteras y las aduanas como el punto de control de la entrada y la salida de los bienes y los servicios culturales que circulan en el mundo. Esto supone contemplar los mercados culturales como los lugares en los que la cultura producida en un país es accesible, consumida, por los ciudadanos de otro. Tenemos que asumir que, en términos de mercados y circulación aduanera, todo el contenido cultural producido en un país es “cultura nacional”. Pero interpretar toda la cultura producida en un país como cultura nacional presenta al menos dos cuestiones que debemos discutir.

El primero es el que podemos encontrar cuando los contenidos producidos hibridan sus códigos culturales para facilitar su acceso a mercados externos. En el audiovisual o en la música este caso es muy evidente: ¿podríamos considerar, por ejemplo, que no es cultura nacional la música pop creada en inglés desde un país no anglófono por

creadores nacionales? Si una serie o una película incorpora tramas o contenidos que no son propios del país, ¿podemos pensar que no es cultura nacional? Para poder revisar, de forma práctica, la proyección exterior de la cultura de un país en el mundo parece imprescindible obviar la cuestión del contenido y la complejidad metodológica y conceptual que implicaría, y considerar que es nacional toda la cultura producida dentro de un Estado por personas físicas o jurídicas nacionales de ese Estado. “Nacional”, como adjetivación de la cultura, se usa en este trabajo en un sentido puramente fiscal, o de origen, y no en referencia al contenido.

El segundo problema que se presenta, y este sí es más complejo, es la deslocalización de la producción física de bienes culturales que –como en tantos otros tipos de bienes– se ha producido en ciertos mercados. Este es el caso de los países asiáticos, que se han convertido en grandes productores globales de bienes destinados a mercados exteriores. Muchos países del mundo, por ejemplo, imprimen sus libros o producen los soportes digitales para sus contenidos en China. Es imprescindible garantizar, por tanto, que las fuentes utilizadas para la medición de la proyección mundial de la cultura diferencien los insumos o la deslocalización de ciertas fases del proceso productivo en las distintas cadenas de valor del producto o el servicio cultural final.

¿Y qué consideramos cultura? Este es un asunto que ha constituido una larga controversia durante años para el análisis de políticas públicas culturales (qué áreas cubre, protege e impulsa y cuáles no), la economía de la cultura o los acuerdos de comercio (sobre todo en torno al concepto de “excepción cultural” aplicado a ciertos contenidos). Más aún, la revolución tecnológica y la expansión del hipersector infocomunicacional han abierto más el territorio para incorporar muchos subsectores que –unas veces por el prejuicio de pertenecer a la “cultura de masas” y otras por el de tener un elevado componente tecnológico– permiten hablar hoy de un macrosector: el de las industrias creativas y culturales, un paradigma controvertido y más bien difuso que desde hace más de dos décadas ha redefinido tanto las políticas públicas como el campo de la economía cultural.

¿Qué sectores engloba entonces la cultura cuando la medimos, por ejemplo, para comprender su circulación internacional? Pese a que la aparición de “cuentas satélite” para el sector cultural en muchos países en la última década ha contribuido a iluminar este asunto, como acertadamente apunta un análisis del Banco Mundial, “*trade in cultural goods and services is among the most opaque areas in economic statistics*” (Kabanda, 2016, p. 2). Pero la estadística cultural no sólo es controvertida y reciente, su heterogeneidad metodológica es otra marca de nacimiento. Comparemos tres fuentes: UNESCO, Eurostat y el enfoque del Ministerio de Cultura de España.

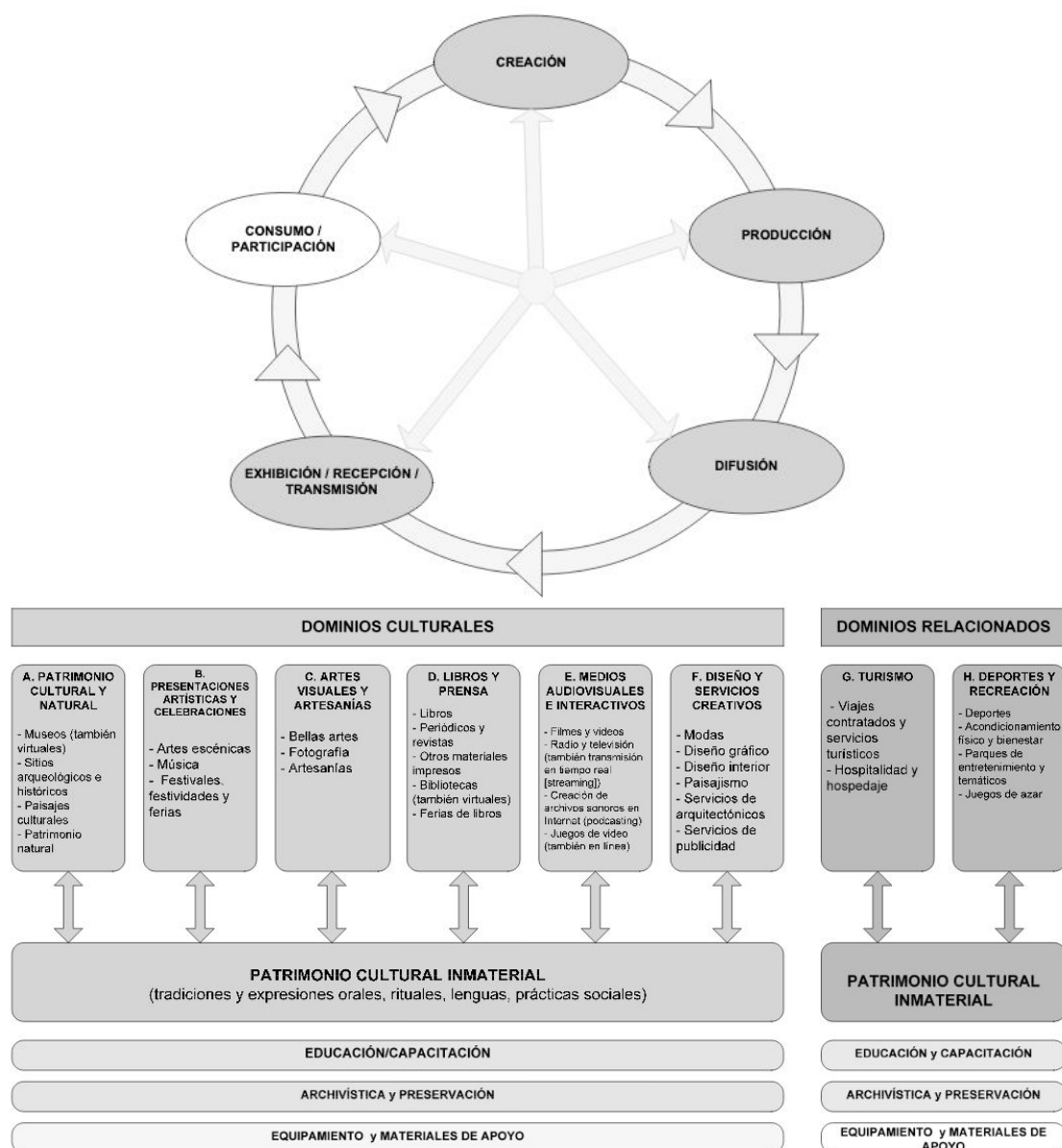
(1.1) UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) revisa periódicamente su marco de referencia para delimitar metodológicamente aquello que forma parte (y no) del campo cultural. En el último documento de referencia sobre el tema (UNESCO, 2009) se toma nuevamente como base el concepto de “ciclo cultural” para abarcar todas las fases –desde la creación hasta la difusión, subrayando su carácter continuo e interdependiente– de los “dominios

culturales”, el término utilizado para “señalar que cubre actividades económicas relacionadas con el mercado así como actividades sociales externas a éste” (UNESCO, 2009).

El “ciclo cultural” contempla cinco etapas (creación, producción, difusión, exhibición/recepción/transmisión y consumo/participación), distingue además entre bienes, servicios y actividades culturales, e identifica seis dominios culturales: patrimonio cultural y natural, presentaciones artísticas y celebraciones, artes visuales y artesanías, libros y prensa, medios audiovisuales e interactivos, y diseño y servicios creativos, más un dominio transversal reservado al patrimonio inmaterial, y dos relacionados, el turismo y los deportes y entretenimiento. Los seis primeros son los “netamente culturales” sobre los que UNESCO actúa y solicita información periódica estadística a los países miembros.

Figura 1. El ciclo cultural y sus dominios según UNESCO, 2009



Fuente: reproducido de UNESCO (2009).

Ahora bien, a los efectos de la medición del poder suave de la cultura, no todos los dominios son igualmente analizables. ¿Cómo medir la presencia del patrimonio cultural inmaterial de un país en el resto del mundo? ¿O cómo la importancia de una fiesta popular? Nos remitimos al impacto que esos dominios culturales tienen en la información de actualidad para asumir que la proyección de un país sobre el resto pasa en parte por las agendas de los medios, que se miden ya en un indicador específico dentro de Índice Elcano de Presencia Global.

Para el resto, entendemos que la base medible de la proyección cultural exterior está constituida por el mercado de productos y servicios culturales, entendiendo que muchos otros elementos de influencia “blanda” o “suave” vinculados al campo cultural tal y como lo define UNESCO (educación, turismo o deporte) se miden en otros indicadores. Aunque el actual mercado mundial de productos culturales se origina a partir de la producción en serie de libros en la Europa del Renacimiento –uno de los puntos de partida de la actual globalización–, hoy es consecuencia de la masificación de la producción y consumo culturales, la aplicación de procesos industriales a la producción cultural y la mundialización del comercio; brevemente, es un proceso que tiene poco más de un siglo, y que afecta a las que conocemos como “industrias culturales”.

Son estas las que han convertido a los contenidos culturales en bienes baratos de producir en serie (usando soportes como la pasta de celulosa o el sílice) y sencillos de comercializar a escala global, y han transformado el conjunto del dominio cultural y las propias condiciones de la influencia cultural exterior. Aunque su origen es más complejo, el término “industrias culturales y creativas” se aplica hoy a toda la economía cultural, extendida hacia los servicios digitales desde los tradicionales sectores de producción de bienes culturales. El reciente estudio de UNESCO “Tiempos de cultura” (UNESCO, 2015) reconoce 11 sectores a las Industrias Culturales y Creativas:

1. Publicidad.
2. Arquitectura.
3. Libros.
4. Juego (en español más habitualmente “videojuegos”, para evitar los equívocos del término usado en el informe).
5. Música.
6. Cine.
7. Prensa escrita.
8. Artes escénicas.
9. Radio.
10. Televisión.

11. Artes visuales.

Como productoras de bienes (físicos) o de servicios (sin soporte), las industrias culturales y creativas tienen además una dimensión medible, porque sus flujos económicos están necesariamente controlados por autoridades fiscales, aduaneras o administrativas. Es posible, por tanto, medir el mercado mundial de bienes y servicios culturales a través de los instrumentos estadísticos públicos, nacionales e internacionales, y traducir este flujo en volumen de presencia cultural.

(1.2) Eurostat

En el nivel europeo, podemos servirnos también de los datos de Eurostat para identificar el campo cultural. La oficina estadística de la Comisión Europea publica un informe periódico sobre estadística cultural (Eurostat, 2016) a partir de los fundamentos metodológicos elaborados por el proyecto ESSNet-Culture¹ en 2012 (ESS-Net Culture, 2012).

Para ESSNet-Culture, el campo cultural se define como *“any activity based on cultural values and/or artistic expressions. Cultural activities include market or non-market oriented activities, with or without a commercial meaning and carried out by any kind of organisation (individuals, businesses, groups, institutions, amateurs or professionals)”* (ESS-Net Culture, 2012, p. 20). ESSNet-Culture se alinea, aproximadamente, con las líneas metodológicas de UNESCO e identifica 10 “dominios culturales” (*Heritage, Archives, Libraries, Books and press, Visual arts, Performing arts, Audiovisual & Multimedia, Architecture, Advertising, and Art crafts*) y cinco funciones (*Creation, Production & Publishing, Dissemination & Trade, Preservation, Education and Management & Regulation*).

En los últimos años, Eurostat ha hecho un importante esfuerzo por homogeneizar su estadística cultural, para lo que creó un grupo de trabajo² cuyas recomendaciones sirvieron para la publicación de un manual de estadística cultural hace unos meses (Eurostat, 2018a). Tomando como base las definiciones del informe final de ESSNet-Culture de 2012, Eurostat identifica todos los códigos que serán objeto de la estadística sobre comercio cultural de la UE.

Tomando como base tanto ese manual como su más reciente revisión (Eurostat, 2018b, 2019), hemos elaborado una tabla detallada de los bienes culturales objeto de comercio internacional (con sus correspondientes códigos internacionales de comercio) que puede revisarse en el Anexo (véase la Figura 4).

¹ Los proyectos ESSNet se crearon a partir de 2002 para homogeneizar el sistema estadístico europeo (*European Statistical System*, ESS). El proyecto de estadística cultural ESSNet-Culture terminó sus trabajos con el informe de recomendaciones de 2012, que ha servido desde entonces como base metodológica para el tema en la estadística de la Unión. Véase https://ec.europa.eu/eurostat/cros/system/files/00_CULTURE%20description%20of%20the%20action.pdf.

² Véase *Culture Statistics Working Group*, cuyos documentos son accesibles públicamente a través de CIRCABC de la Comisión Europea en <https://circabc.europa.eu/ui/welcome>.

(1.3) Ministerio de Cultura (España)

Por último, España –miembro tanto de la UE como del sistema de Naciones Unidas– revisa también sus indicadores culturales a través de un informe ministerial anual (Ministerio de Cultura, 2018) y una base de datos de libre acceso, [CULTURABase](#), aunque las competencias culturales están repartidas entre el Estado y las Comunidades Autónomas. El informe remite metodológicamente tanto al marco UNESCO como al europeo de ESSNet-Culture, pero distingue entre “actividades relacionadas con la cultura que, en principio, no deberían considerarse estrictamente culturales pero cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, las actividades vinculadas a la propiedad intelectual” (Ministerio de Cultura, 2018, p. 19). En los sectores culturales, el informe del [Ministerio de Cultura](#) distingue las fases de “creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas e incluso actividades auxiliares” (Ministerio de Cultura, 2018, p. 20).

La situación general es, por tanto, la de una cierta convergencia con ciertas divergencias. Cuando diferentes países definen las industrias “culturales y creativas” a las que serán aplicables sus políticas públicas, los sectores no son coincidentes, pero incluso en la comparación entre el marco UNESCO, el ESSNet-Culture o el latinoamericano del Convenio Andrés Bello encontramos en su día diferencias que hacen difícilmente comparable la estadística cultural nacional (Fuentes & Badillo Matos, 2016). Como resultado, las fuentes estadísticas nacionales sólo son útiles cuando no se comparan con otras (por ejemplo, evitamos comparar cuentas satélites nacionales porque frecuentemente miden de maneras distintas sectores distintos) y las internacionales sólo cuando no se comparan distintos marcos de referencia. De cara a la utilización de la estadística cultural en el Índice Elcano de Presencia Global tenemos que asumir provisionalmente tres conclusiones metodológicas:

- (1) No es posible agregar distintas fuentes de estadística cultural nacional, dado que los marcos de referencia pueden ser muy dispares.
- (2) De los distintos sectores o dominios del campo cultural, sólo podemos contemplar dentro del indicador aquellos que dejan un rastro estadístico reconocible y medido de manera uniforme no de manera bilateral sino por instituciones u organismos internacionales que ofrezcan un marco metodológico estable.
- (3) El flujo más sencillo, pero también el más significativo en el contexto de la mercantilización mundial de la cultura, es el económico, porque está suficientemente controlado por las autoridades aduaneras de cada país, pero, sobre todo, está sometido al control internacional de los organismos de comercio.

¿Cómo medir entonces dentro del Índice Elcano de Presencia Global la proyección cultural exterior de cada país en el resto del mundo? Esencialmente, entendiendo que esa proyección depende de la exportación de bienes y servicios culturales, y reduciendo estos a aquellos de los que existen estadísticas internacionales ofrecidas por fuentes confiables y estables en el tiempo. Estamos diferenciando tres niveles: uno está constituido por el conjunto del campo cultural o los “dominios culturales”; dentro de ellos, hay una parte de la cultura que forma parte del comercio cultural, mientras que otra no;

y, por último, dentro del comercio cultural una parte de los bienes y servicios en el mercado se producen industrialmente y otros no. La medición de la proyección cultural a través de los mercados culturales exteriores supone circunscribirla, por tanto, a un micronivel de análisis que incluye actividad industrial y no industrial, pero que en todo caso enfrenta siempre el mercado cultural.

Vamos a revisar brevemente las fuentes de datos respecto a la circulación de bienes (físicos) y servicios (sin soporte) del campo cultural.

(2) La circulación de los bienes culturales

Una primera solución para revisar la circulación mundial de la cultura se encuentra en identificar los bienes culturales físicos, es decir, aquellos sujetos a un soporte material de cualquier tipo que circulan entre unos y otros países. Los bienes físicos son el primer objeto histórico de control aduanero y suponen en sí mismos por su materialidad flujos sencillos de controlar y medir arancelariamente.

Para su identificación en el tráfico comercial internacional, los productos culturales – como todos los demás– reciben códigos específicos de clasificación. La *Organización Mundial de Aduanas* (WCO) ha generado cuatro sistemas de clasificación denominados *Harmonised System* (HS: H0, H1, H2 y H3) para identificar estos bienes, y Naciones Unidas ha generado otros cuatro denominados *Standard International Trade Classification* (SITC: S1, S2, S3 y S4). En ambos casos, se trata de sistemas de clasificación que han sido revisados periódicamente y cuyas últimas versiones son H3 (2007) y S4 (2007), respectivamente. A ellos hay que añadir desde 1988 la europea *Combined Nomenclature* (CN), que no es sino una variación más compleja de los HS. Dicho de otro modo, los mismos bienes (en este caso culturales) tienen nomenclaturas distintas en función del sistema de códigos que se use: HS, SITC o CN.

A partir de la identificación de los productos culturales mediante los códigos de comercio internacional podemos estimar los flujos globales y la circulación bilateral en bases de datos como *COMTRADE de Naciones Unidas* (ONU, 2019), que los ofrece en los sistemas HS y SITC en una base de datos de libre acceso. La dificultad está en cómo construir el conjunto, qué incluir y qué no entre los “productos culturales” cuyos flujos deseamos medir.

Nuestra propuesta desde el punto de vista metodológico es incorporar el comercio internacional de bienes culturales a partir de la clasificación Eurostat, recientemente revisada (Eurostat, 2018a, 2018b, 2019), traducida a los códigos internacionales de comercio ONU, lo que nos permitirá tanto recoger información sobre las exportaciones culturales globales de cada país (en el futuro y retroactivamente) como revisar los flujos bilaterales de países, regiones o áreas económicas para estudios específicos de presencia global.

La medición del comercio cultural de Eurostat recoge los siguientes 16 elementos:

1. ANTQ: *antiques; postage or revenue stamps; collections and collector's pieces.*
2. ART: *works of art (paintings, engravings, sculptures, designs, etc).*

3. CRAFT: *craft (handmade fabrics and ornamental articles).*
4. JEWLR: *articles of jewellery (of precious and semi-precious metals and stones).*
5. BOOK: *books.*
6. NWPR: *newspapers, journals and periodicals.*
7. MAP: *maps and hydrographical or similar charts.*
8. PLAN: *plans and drawings for architectural or other similar purposes.*
9. PHOT: *photographic plates and film, exposed and developed.*
10. RECMED_FILMVG_XVC: *music in manuscript, gramophone records, recorded magnetic tapes and optical media (CDs); audio-visual and interactive media (films, videos, etc).*
11. VG: *video games used with television receiver.*
12. VC: *video game consoles (excl. operated by any means of payment).*
13. FILMVG: *audio-visual and interactive media (films, videos, video games and consoles).*
14. FILMVG_XVC: *audio-visual and interactive media (films, videos and video games excl. video game consoles).*
15. RECMED: *music in manuscript, gramophone records, recorded magnetic tapes and optical media (CDs).*
16. MUSI: *musical instruments; parts and accessories thereof.*

En el Anexo se recogen los códigos precisos (y actualizados a 2019) en el sistema de **Nomenclatura Combinada** (CN) que podrían usarse para medir el comercio internacional de bienes culturales con la metodología Eurostat por parte del Índice Elcano de Presencia Global.

(3) La circulación de los servicios culturales

Uno de los fenómenos más reconocibles en la transformación del campo cultural en las últimas décadas es la desmaterialización del producto cultural, es decir, su conversión en un servicio sin soporte físico capaz de circular a través de las redes de telecomunicaciones digitalizadas. De las costosas, frágiles y pesadas películas de celuloide hemos pasado a proyectar en salas el contenido audiovisual almacenado en un fichero digital de alta definición distribuido por satélites o cables de fibra; los discos de vinilo o los compactos han sido sustituidos por ficheros digitales o por servicios de música en *streaming*; y los libros y periódicos han saltado de la pasta de celulosa a las pantallas ubicuas y personales.

Gran parte del consumo cultural se produce ahora no a partir de bienes producidos en un territorio, distribuidos, exportados y adquiridos en otro, sino con la comercialización de derechos digitales a distribuidores nacionales (que re-comercializan esos servicios o producen nuevos bienes culturales), o mediante la venta digital directa de proveedores y consumidores que se encuentran en países distintos.

Los organismos internacionales de estadística comercial computan esas transacciones como servicios, considerándolas “transmisiones electrónicas de información de un país a otro” y por tanto “más un servicio que un bien” (United Nations Statistical Division, 2004, p. 26). En la revisión de 2010 de la división de estadística de Naciones Unidas sobre la metodología para la medición del comercio internacional se detalla aún más:

“The electronic delivery (downloading, e-mailing, streaming, etc.) from one country to another of any content (eg, online books, newspapers and periodicals, directories and mailing lists, musical audio downloads, streamed audio content, films and other video downloads, streamed video content, system software downloads, application software downloads, online games, etc) is explicitly excluded from the scope of international merchandise trade statistics” (United Nations Statistical Division, 2011, p. 22).

Metodológicamente, la medición del comercio internacional de servicios sigue las directrices del *Balance of Payments Manual*, cuya sexta y última versión se publicó en 2008 (BPM6), detallada por el *Extended Balance of Payments Services Classification* (EBOPS) realizada en 2010 (Naciones Unidas. División de Estadística, 2012). De los 12 ítems de los que consta BPM6, al menos cuatro contienen actividades vinculadas a la cultura, es decir, a los dominios culturales de UNESCO: son los que tienen que ver con la comercialización de derechos para la reproducción o distribución de contenidos (ocho), los servicios de información como agencias y similares (nueve), los servicios prestados por las agencias de publicidad (10) y los servicios culturales entre los que el sistema tiene apartados específicos para el audiovisual y el patrimonio y el entretenimiento (11).

Figura 2. Clasificación de servicios vinculados a los dominios culturales, 2019

Componente	Subcomponente	Detalle
8. Charges for the use of intellectual property n.i.e. (BPM6 standard components)	8.4 Licences to reproduce and/or distribute audiovisual and related products	8.4.1 Licences to reproduce and or distribute audiovisual products 8.4.2 Licences to reproduce and/or distribute other products
9. Telecommunications, computer, and information services (BPM6 standard components)	9.3 Information services	9.3.1 News agency services 9.3.2 Other information services
10. Other business services	10.2 Professional and management consulting services	10.2.2 Advertising, market research, and public opinion polling
11. Personal, cultural, and recreational services	11.1 Audiovisual and related services	11.1.1 Audiovisual services 11.1.1.a Audiovisual originals 11.1.2 Artistic related services
	11.2 Other personal, cultural, and recreational services	11.2.3 Heritage and recreational services

Fuente: elaboración propia sobre BPM6.

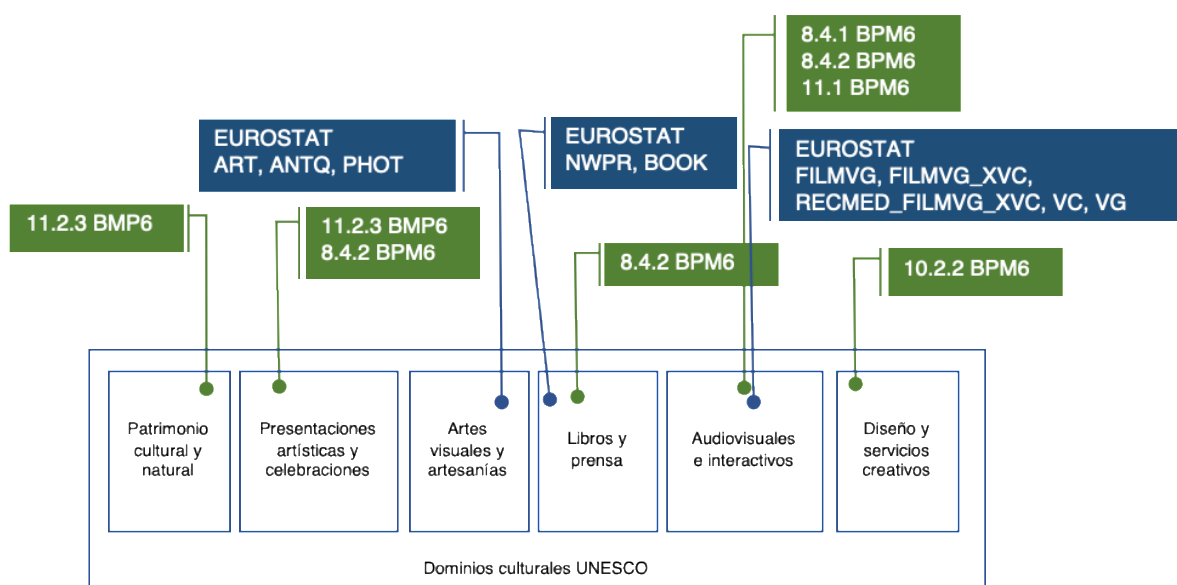
Conclusiones

Una revisión de los dominios culturales de UNESCO y de las fuentes disponibles acerca del comercio internacional de bienes y servicios nos permite recomendar una posible extensión de la variable Cultura del Índice Elcano de Presencia Global para recoger con mayor precisión la proyección exterior de los países en el mundo, incorporando todo el comercio de bienes culturales utilizando la metodología Eurostat y ampliando los servicios culturales que ya estaban incorporados al índice para no perder la comercialización de licencias o los servicios de información, usando el marco BPM6.

Entendemos que, de este modo, la práctica totalidad de las actividades culturales reconocidas por UNESCO quedarían incorporadas a la variable Cultura del índice. Y, más aún, la sistematización de la recogida de todos estos datos permitiría realizar estudios más específicos sobre la proyección cultural de unos países en otros, de unas regiones en otras, la dependencia sectorial en la proyección cultural de algunos países o las áreas de influencia de los mayores productores culturales en el mundo, tanto por razones de afinidad como por el efecto que un comercio mundial menos fluido pueda tener en los próximos años.

La Figura 3 muestra de qué manera los códigos Eurostat (en azul) para el mercado internacional de bienes culturales y los BPM6 (en verde) para el de servicios pueden incorporarse y cubrir de manera suficiente la actividad de los seis dominios culturales principales identificados por UNESCO.

Figura 3. Cobertura de los dominios culturales a través de las metodologías de Eurostat y BPM6 en el comercio internacional



En azul los códigos Eurostat, en verde los BPM6.

Fuente: elaboración propia.

Anexo

Figura 4. Bienes culturales y códigos medidos por Eurostat, 2019

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
ANTQ	
<i>Antiques of an age exceeding 100 years.</i>	97060000
<i>Collections and collectors' pieces of zoological, botanical, mineralogical, anatomical, historical, archaeological, paleontological, ethnographic or numismatic interest.</i>	97050000
<i>Postage or revenue stamps, stamp-postmarks, first-day covers, postal stationery (stamped paper), and the like, used or unused, other than those of heading 4907.</i>	97040000
ART	
<i>Collages and similar decorative plaques.</i>	97019000
<i>Original engravings, prints and lithographs.</i>	97020000
<i>Original sculptures and statuary, in any material.</i>	97030000
<i>Paintings, drawings and pastels.</i>	97011000
<i>Pictures, designs and photographs (excl. printed sheets not being trade advertising material, unfolded, merely with illustrations or pictures not bearing a text or caption, for editions of books or periodicals which are published in different countries in one or more languages).</i>	49119180
<i>Printed pictures and photographs; artistic screen prints (art serigraphy), even if signed and numbered by the artist.</i>	49119100
<i>Printed sheets not being trade advertising material, unfolded, merely with illustrations or pictures not bearing a text or caption, for editions of books or periodicals which are published in different countries in one or more languages.</i>	49119110
BOOK	
<i>Children's picture, drawing or colouring books.</i>	49030000
<i>Dictionaries and encyclopaedias, and serial instalments thereof.</i>	49019100
<i>Printed books, brochures and similar printed matter (excl. those in single sheets; dictionaries, encyclopaedia as, periodicals and publications which are essentially devoted to advertising).</i>	49019900
<i>Printed books, brochures, leaflets and similar printed matter, whether or not in single sheets or not folded.</i>	49011000
CRAFT	
<i>Bone, tortoiseshell, horn, antlers, coral, mother-of-pearl and other animal carving material, and articles of these materials (including articles obtained by moulding).</i>	96019000
<i>Embroidery of cotton on a textile fabric ground, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of <= euro 17,50, per kg (excl. embroidery without visible ground).</i>	58109190
<i>Embroidery of cotton on a textile fabric ground, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of > euro 17,50 per kg (excl. embroidery without visible ground).</i>	58109110
<i>Embroidery of manmade fibres on a textile fabric base, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of <= euro 17,50, per kg (excl. embroidery without visible ground).</i>	58109290
<i>Embroidery of manmade fibres on a textile fabric base, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of > euro 17,50 per kg (excl. embroidery without visible ground).</i>	58109210
<i>Embroidery of materials other than cotton or manmade fibres, on a textile fabric base, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of <= euro 17,50, per kg (excl. embroidery without visible ground).</i>	58109990

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Embroidery of materials other than cotton or manmade fibres, on a textile fabric base, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of > euro 17,50 per kg (excl. embroidery without visible ground).</i>	58109910
<i>Embroidery on a textile fabric ground without visible ground, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of <= euro 35 per kg.</i>	58101090
<i>Embroidery on a textile fabric ground without visible ground, in the piece, in strips or in motifs, of a net value of > euro 35 per kg.</i>	58101010
<i>Hand-woven tapestries of the type Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais and the like, and needle-worked tapestries (for example, petit point, cross stitch), whether or not made up.</i>	58050000
<i>Handmade lace in the piece, in strips or in motifs (excl. fabrics of heading 6002 to 6006).</i>	58043000
<i>Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm of cotton.</i>	60032000
<i>Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm of wool or fine animal hair.</i>	60031000
<i>Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of elastomeric yarn but not containing rubber thread.</i>	60024000
<i>Knitted or crocheted fabrics of a width not exceeding 30 cm, containing by weight 5% or more of elastomeric yarn or rubber thread.</i>	60029000
<i>Knitted or crocheted fabrics of a width of <= 30 cm (excl. of cotton, man-made fibres, wool or fine animal hair, those containing by weight >= 5% of elastomeric yarn or rubber thread, and pile fabrics, incl. 'long pile', looped pile fabrics, labels, badges and similar articles, knitted or crocheted fabrics, impregnated, coated, covered or laminated, and sterile surgical or dental adhesion barriers of subheading 3006.10.30).</i>	60039000
<i>Knitted or crocheted fabrics of artificial fibres, of a width of <= 30 cm (excl. those containing by weight >= 5% of elastomeric yarn or rubber thread, and pile fabrics, incl. 'long pile', looped pile fabrics, labels, badges and similar articles, knitted or crocheted fabrics, impregnated, coated, covered or laminated, and sterile surgical or dental adhesion barriers of subheading 3006.10.30).</i>	60034000
<i>Knitted or crocheted fabrics of synthetic fibres, of a width of <= 30 cm (excl. raschel lace, those containing by weight >= 5% of elastomeric yarn or rubber thread, and pile fabrics, incl. 'long pile', looped pile fabrics, labels, badges and similar articles, knitted or crocheted fabrics, impregnated, coated, covered or laminated, and sterile surgical or dental adhesion barriers of subheading 3006.10.30).</i>	60033090
<i>Knitted or crocheted fabrics, of a width of > 30 cm, containing >= 5% by weight elastomeric yarn (excl. containing rubber thread, pile fabrics, incl. 'long pile', looped pile fabrics, labels, badges and similar articles, and knitted or crocheted fabrics, impregnated, coated, covered or laminated).</i>	60041000
<i>Knitted or crocheted fabrics, of a width of > 30 cm, containing >= 5% by weight elastomeric yarn and rubber thread or rubber thread only (excl. pile fabrics, incl. 'long pile', looped pile fabrics, labels, badges and similar articles, and knitted or crocheted fabrics, impregnated, coated, covered or laminated).</i>	60049000
<i>Raschel lace of synthetic fibres, of a width of <= 30 cm (excl. those containing by weight >= 5% of elastomeric yarn or rubber thread).</i>	60033010
<i>Statuettes and other ornamental articles of common pottery, n.e.s.</i>	69139010
<i>Statuettes and other ornamental articles of Earthenware or fine pottery.</i>	69139093
<i>Statuettes and other ornamental ceramic articles of porcelain or China.</i>	69131000
<i>Statuettes and other ornaments of lamp-worked glass (excl. imitation jewellery).</i>	70189090
<i>Wood marquetry and inlaid wood.</i>	44209010

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Worked bone, tortoiseshell, horn, antlers, mother-of pearl and other animal carving material and articles of these materials, n.e.s. (excl. ivory or coral).</i>	96019090
<i>Worked coral, natural or agglomerated, and articles of coral, n.e.s.</i>	96019010
<i>Worked ivory and ivory articles.</i>	96011000
FILMVG	
<i>Cinematographic film, exposed and developed of a width of 35 mm or more, consisting only of soundtrack.</i>	37061010
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069010
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width < 35 mm; Negatives, intermediate positives and newsreels of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069052
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width >= 35 mm; Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width >= 35 mm.</i>	37061020
<i>Digital versatile discs ‘DVD0’, recorded, for reproducing sound and image or image only (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine) (DVDs).</i>	85234951
<i>Digital versatile discs (DVD), recorded.</i>	85234051
<i>Digital versatile discs (DVD), recorded.</i>	85243920
<i>Discs for laser reading systems, For reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85234045
<i>Discs for laser reading systems: for reproducing representations of instructions, data, sound, and image, recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85234945
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85243910
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound and image or image only (excl. digital versatile discs ‘DVD’ and discs for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine).</i>	85243980
<i>Magnetic tapes and magnetic discs, recorded, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85232933
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width > 6,5 mm.</i>	85245300
<i>Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069031
<i>Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width >= 35 mm.</i>	37061091

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound and image or image only (excl. digital versatile discs ‘DVD’ and discs for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine).</i>	170469018
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 10 mm (excl. intermediate positives and newsreels, and consisting only of soundtrack).</i>	37069091
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width $\geq$ 10 mm but < 35 mm (excl. intermediate positives and newsreels, and consisting only of soundtrack).</i>	37069099
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width $\geq$ 35 mm (excl. intermediate positives, and consisting only of soundtrack).</i>	37061099
<i>Positives of newsreels, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm (excl. intermediate positives).</i>	37069051
<i>Recorded media for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine (excl. discs for laser reading systems, magnetic tapes and cards incorporating a magnetic stripe).</i>	85249910
<i>Video game consoles and machines (excl. operated by any means of payment).</i>	95045000
<i>Video games used with television receiver.</i>	95041000
FILMVG_XVC	
<i>Cinematographic film, exposed and developed of a width of 35 mm or more, consisting only of soundtrack.</i>	37061010
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069010
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width < 35 mm; Negatives, intermediate positives and newsreels of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069052
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width $\geq$ 35 mm; Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width $\geq$ 35 mm.</i>	37061020
<i>Digital versatile discs ‘DVD’, recorded, for reproducing sound and image or image only (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine) (DVDs).</i>	85234951
<i>Digital versatile discs (DVD), recorded.</i>	85234051
<i>Digital versatile discs (DVD), recorded.</i>	85243920
<i>Discs for laser reading systems, For reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85234045
<i>Discs for laser reading systems: for reproducing representations of instructions, data, sound, and image, recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85234945

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85243910
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound and image or image only (excl. digital versatile discs ‘DVD’ and discs for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine).</i>	85243980
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width > 6,5 mm.</i>	85245300
<i>Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069031
<i>Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width >= 35 mm.</i>	37061091
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound and image or image only (excl. digital versatile discs ‘DVD’ and discs for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine).</i>	170469018
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 10 mm (excl. intermediate positives and newsreels, and consisting only of soundtrack).</i>	37069091
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width >= 10 mm but < 35 mm (excl. intermediate positives and newsreels, and consisting only of soundtrack).</i>	37069099
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width >= 35 mm (excl. intermediate positives, and consisting only of soundtrack).</i>	37061099
<i>Positives of newsreels, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm (excl. intermediate positives).</i>	37069051
<i>Recorded media for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine (excl. discs for laser reading systems, magnetic tapes and cards incorporating a magnetic stripe).</i>	85249910
<i>Video game consoles and machines (excl. operated by any means of payment).</i>	95045000
<i>Video games used with television receiver.</i>	95041000
JEWELRY	
<i>Articles made wholly of natural precious or semi-precious stones, n.s.e.</i>	71162019
<i>Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof of base metal clad with precious metal.</i>	71142000
<i>Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof of other precious metal, whether or not plated or clad with precious metal.</i>	71141900
<i>Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof of silver, whether or not plated or clad with other precious metal.</i>	71141100
<i>Articles of jewellery and parts thereof of base metal clad with precious metal.</i>	71132000
<i>Articles of jewellery and parts thereof of other precious metal, whether or not plated or clad with precious metal.</i>	71131900
<i>Articles of jewellery and parts thereof, of silver, whether or not plated or clad with other precious metal.</i>	71131100
<i>Articles of natural or cultured pearls, n.e.s.</i>	71161000

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Articles of precious or semi-precious stones 'natural, synthetic or reconstructed', n.s.e. (excl. made wholly of natural precious or semi-precious stones).</i>	71162090
<i>Articles of precious or semi-precious stones (natural, synthetic or reconstructed), n.e.s.</i>	71162080
<i>Necklaces, bracelets and other articles made wholly of natural precious or semi-precious stones, simply strung without fasteners or other accessories.</i>	71162011
MAP	
<i>Maps and hydrographic or similar charts of all kinds, including atlases, wall maps, topographical plans and globes, printed: In book form.</i>	49059100
<i>Maps and hydrographic or similar charts of all kinds, including atlases, wall maps, topographical plans and globes, printed: In globes.</i>	49051000
<i>Maps and hydrographic or similar charts of all kinds, including atlases, wall maps, topographical plans and globes, printed: other.</i>	49059900
MUSI	
<i>Accordions and musical instruments without keyboards, the sound of which is produced, or must be amplified electrically (excl. guitars).</i>	92079090
<i>Accordions and similar instruments.</i>	184100010
<i>Brass-wind instruments.</i>	92051000
<i>Digital piano with keyboard.</i>	92071030
<i>Fairground organs, mechanical street organs, mechanical singing birds, musical saws and other musical instrument; decoy calls of all kinds; whistles, call horn and other mouth blown sound signalling instruments.</i>	92089000
<i>Grand pianos.</i>	92012000
<i>Guitars.</i>	92029030
<i>Guitars, the sound of which is produced, or must be amplified electrically.</i>	92079010
<i>Harmonious and similar keyboard instruments with free metal reeds (excl. string musical instruments).</i>	92030090
<i>Harps.</i>	92029010
<i>Harpsichords and other keyboard stringed instruments (excl. pianos).</i>	92019000
<i>Keyboard organs, the sound of which is produced, or must be amplified, electrically.</i>	92071010
<i>Keyboard pipe organs.</i>	92030010
<i>Keyboard pipe organs; harmonious and similar keyboard instruments with free metal reeds (excl. string musical instruments).</i>	92030000
<i>Keyboard pipe organs; harmoniums and similar keyboard instruments with free metal reeds (excl. string musical instruments).</i>	92059050
<i>Mandolins, zithers and other string instruments (exc. with keyboard, those played with a bow and guitars).</i>	92029080
<i>Mandolins, zithers and other string instruments (exc. with keyboard, those played with a bow, harps and guitars).</i>	92029090
<i>Mechanisms for musical boxes.</i>	184191950
<i>Metronomes, tuning forks and pitch pipes.</i>	184190940
<i>Mouth organs.</i>	184101030
<i>Musical boxes.</i>	92081000
<i>Musical instrument strings.</i>	92093000
<i>Musical instruments, the sound of which is produced or must be amplified, electrically, with keyboard (excl. organs, digital pianos, synthesisers and accordions).</i>	92071080
<i>New upright pianos.</i>	92011010
<i>Parts and accessories for clarinets, trumpets, and other brass-wind instruments of heading 9205, n.s.e.</i>	92099930

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Parts and accessories for clarinets, trumpets, bagpipes, keyboard pipe organs, harmoniums and similar keyboard instruments with free metal reeds, accordions and similar instruments, mouth organs and other brass-wind instruments of heading 9205, n.s.e.</i>	92099920
<i>Parts and accessories for fairground organs, mechanical street organs and other musical instruments n.s.e.</i>	92099970
<i>Parts and accessories for keyboard pipe organs, harmoniums and similar keyboard instruments with free metal reeds n.s.e.</i>	92099300
<i>Parts and accessories for musical instruments, the sound of which is produced or must be amplified electrically, n.s.e.</i>	92099400
<i>Parts and accessories for pianos, n.s.e.</i>	92099100
<i>Parts and accessories for string musical instruments without keyboards, n.s.e. (excl. strings and those for musical instruments, the sound of which is produced, or must be amplified electrically).</i>	92099200
<i>Percussion musical instruments (for example drums, xylophones, cymbals, castanets, maracas).</i>	92060000
<i>String musical instruments played with a bow (excl. violins).</i>	92021090
<i>Synthesizers with keyboard.</i>	92071050
<i>Used upright pianos.</i>	92011090
<i>Violins.</i>	92021010
<i>Wind musical instruments (excl. brass-wind instruments, accordions and similar instruments, keyboard pipe instruments with free metal reeds).</i>	92059090
<i>Wind musical instruments (excl. organs and brass-wind instruments).</i>	92059000
NWPR	
<i>newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material (excl. those appearing at least four times a week).</i>	49029000
<i>Newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material appearing at least four times a week.</i>	49021000
<i>Newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material: (excl. those appearing at least four times a week, those appearing once a week and those appearing once a month).</i>	49029090
<i>Newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material: appearing once a month.</i>	49029030
<i>Newspapers, journals and periodicals, whether or not illustrated or containing advertising material: appearing once a week.</i>	49029010
PHOT	
<i>Microfilm, exposed and developed (excl. microfilm for offset reproduction).</i>	37052000
<i>Microfilm, exposed and developed (excl. microfilm for offset reproduction)(2007-16); photographic plates and film, exposed and developed, for the graphic arts (excl. products made of paper, paperboard or textile materials, film for offset reproduction and microfilm) (1988-98).</i>	37059010
<i>Photographic plates and film, exposed and developed (excl. products made of paper, paperboard or textiles, cinematographic film, film for offset reproduction and microfilm).</i>	37059000
<i>Photographic plates and film, exposed and developed (excl. products made of paper, paperboard or textiles, cinematographic film, film for offset reproduction and microfilm) (2007-16); photographic plates and film, exposed and developed (excl. products made of paper, paperboard or textile materials, cinematographic film, film for offset reproduction or the graphic arts and microfilm) (1988-98).</i>	37059090

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>Photographic plates and film, exposed and developed (excl. products made of paper, paperboard or textiles, for offset reproduction and cinematographic film and ready-to-use printing plates).</i>	37050090
<i>Photographic plates and film, exposed and developed, other than cinematographic film for offset reproduction.</i>	74101010
PLAN	
<i>Plans and drawings for architectural, engineering, industrial, commercial, topographical or similar purposes, being originals drawn by hand; handwritten texts; photographic reproductions on sensitized paper and carbon copies of the foregoing.</i>	49060000
RECMED	
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound only of a diameter >6.5 cm.</i>	85243290
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound only, of a diameter <= 6,5 cm.</i>	85243210
<i>Gramophone records.</i>	85241000
<i>Magnetic tapes and magnetic discs, recorded, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85232933
<i>Magnetic tapes and magnetic discs, recorded, for reproducing sound or image (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine and goods of chapter 37).</i>	85232939
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width <= 4 mm.</i>	85245100
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width > 4 mm but <= 6,5 mm.</i>	85245200
<i>Media, recorded, for reproducing sound or image, incl. matrices and masters for the production of discs (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine, magnetic, optical and semiconductor media, and products of chapter 37).</i>	85238099
<i>Music, printed or in manuscript, whether or not bound or illustrated.</i>	49040000
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound only, of a diameter <= 6,5 cm.</i>	170468962
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound only, of a diameter > 6,5 cm (CDs), recorded.</i>	170468978
RECMED_FILMVG_XVC	
<i>Cinematographic film, exposed and developed of a width of 35 mm or more, consisting only of soundtrack.</i>	37061010
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069010
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width < 35 mm; Negatives, intermediate positives and newsreels of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069052
<i>Cinematographic film, exposed and developed, consisting only of soundtrack, width >= 35 mm; Negatives and intermediate positives of cinematographic film,</i>	37061020

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width >= 35 mm.</i>	
<i>Digital versatile discs ‘DVD’, recorded, for reproducing sound and image or image only (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine) (DVDs).</i>	85234951
<i>Digital versatile discs ‘DVDs’, recorded.</i>	85234910
<i>Digital versatile discs (DVD), recorded.</i>	85234051
<i>Digital versatile discs (DVD), recorded.</i>	85243920
<i>Discs for laser reading systems, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85234045
<i>Discs for laser reading systems, recorded (excl. DVDs).</i>	85234920
<i>Discs for laser reading systems: for reproducing representations of instructions, data, sound, and image, recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85234945
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85243910
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound and image or image only (excl. digital versatile discs ‘DVD’ and discs for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine).</i>	85243980
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound only of a diameter >6.5 cm.</i>	85243290
<i>Discs, recorded, for laser reading systems, for reproducing sound only, of a diameter <= 6,5 cm.</i>	85243210
<i>Gramophone records.</i>	85241000
<i>Magnetic tapes and magnetic discs, recorded.</i>	85232919
<i>Magnetic tapes and magnetic discs, recorded, for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine.</i>	85232933
<i>Magnetic tapes and magnetic discs, recorded, for reproducing sound or image (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine and goods of chapter 37).</i>	85232939
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width <= 4 mm.</i>	85245100
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width > 4 mm but <= 6,5 mm.</i>	85245200
<i>Magnetic tapes for reproducing sound or image, recorded, of a width > 6,5 mm.</i>	85245300
<i>Media, recorded, for reproducing sound or image, incl. matrices and masters for the production of discs (excl. for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an</i>	85238099

Sectores culturales y descripción del producto	Código CN
<i>automatic data-processing machine, magnetic, optical and semiconductor media, and products of chapter 37).</i>	
<i>Media, recorded, incl. matrices and masters for the production of discs (excl. magnetic, optical and semiconductor media, and products of chapter 37).</i>	85238090
<i>Music, printed or in manuscript, whether or not bound or illustrated.</i>	49040000
<i>Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm.</i>	37069031
<i>Negatives and intermediate positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width ≥ 35 mm.</i>	37061091
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound and image or image only (excl. digital versatile discs 'DVD' and discs for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine).</i>	170469018
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound only, of a diameter ≤ 6,5 cm.</i>	170468962
<i>Optical discs for laser reading systems, recorded, for reproducing sound only, of a diameter > 6,5 cm (CDs), recorded.</i>	170468978
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 10 mm (excl. intermediate positives and newsreels, and consisting only of soundtrack).</i>	37069091
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width ≥ 10 mm but < 35 mm (excl. intermediate positives and newsreels, and consisting only of soundtrack).</i>	37069099
<i>Positives of cinematographic film, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width ≥ 35 mm (excl. intermediate positives, and consisting only of soundtrack).</i>	37061099
<i>Positives of newsreels, exposed and developed, whether or not incorporating soundtrack, width < 35 mm (excl. intermediate positives).</i>	37069051
<i>Recorded media for reproducing representations of instructions, data, sound, and image recorded in a machine-readable binary form, and capable of being manipulated or providing interactivity to a user, by means of an automatic data-processing machine (excl. discs for laser reading systems, magnetic tapes and cards incorporating a magnetic stripe).</i>	85249910
VC	
<i>Video game consoles and machines (excl. operated by any means of payment).</i>	95045000
VG	
<i>Video games used with television receiver.</i>	95041000

Referencias

ESS-Net Culture (2012), "European statistical system network on culture. Final report", ESSNet-Culture Project, Luxemburgo.

Eurostat (2016), "Culture statistics", Bruselas.

Eurostat (2018a), "Guide to Eurostat cultural statistics", Bruselas.

Eurostat (2018b), "International trade in cultural goods. Old scope. List of codes. Annex 1 –Detailed list of cultural goods by HS/CN", Bruselas.

Eurostat (2019), International trade in cultural goods. Revised scope. List of codes. Annex 2 – Detailed list of cultural goods by CN", Bruselas.

Fuertes, M., y Á Badillo Matos (2016), "La dificultad de medir la cultura y la diversidad. Comparación de tres modelos internacionales de medición cultural: MEC-2009, ESSnet-2012 y CAB-2015", *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, nº 21, pp. 63-95.

Kabanda, P. (2016), "The cultural trade index: an introduction", World Bank Group, Washington DC.

Ministerio de Cultura (2018), "Anuario de Estadísticas Culturales", Gobierno de España, Madrid.

Naciones Unidas, División de Estadística (2012), *Manual on Statistics of International Trade in Services, 2010: MSITS 2010*, United Nations, Nueva York.

ONU (2019), "UN COMTRADE database", <https://comtrade.un.org/> (último acceso 29/V/2019).

UNESCO (2009), "Marco de estadísticas culturales", Instituto de Estadística de la UNESCO, Montreal.

UNESCO (2015), "Tiempos de cultura. El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas", UNESCO, París.

United Nations Statistical Division (2004), *International Merchandise Trade Statistics: Compilers Manual*, United Nations, Nueva York.

United Nations Statistical Division (2011), *International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010*, United Nations, Nueva York.