

La reputación de España en el mundo

¿Es importante la cooperación internacional?

Fernando Prado
Managing Partner, RI Spain & Latam

 @fpradoRI

#RepensarMarcaESP



Los países también tienen reputación que influye en diferentes esferas

Diplomacia pública



Turismo

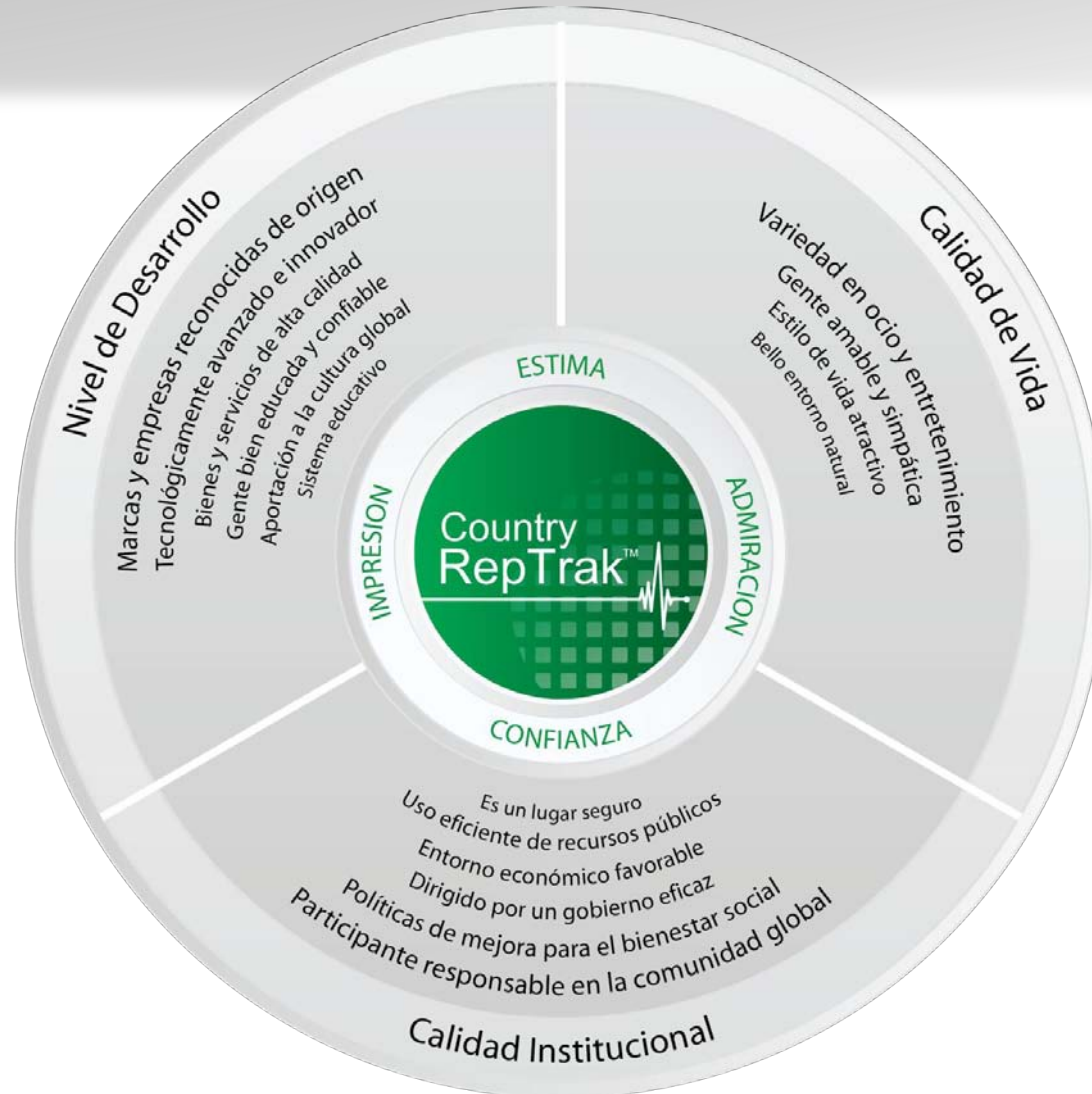


Inversión

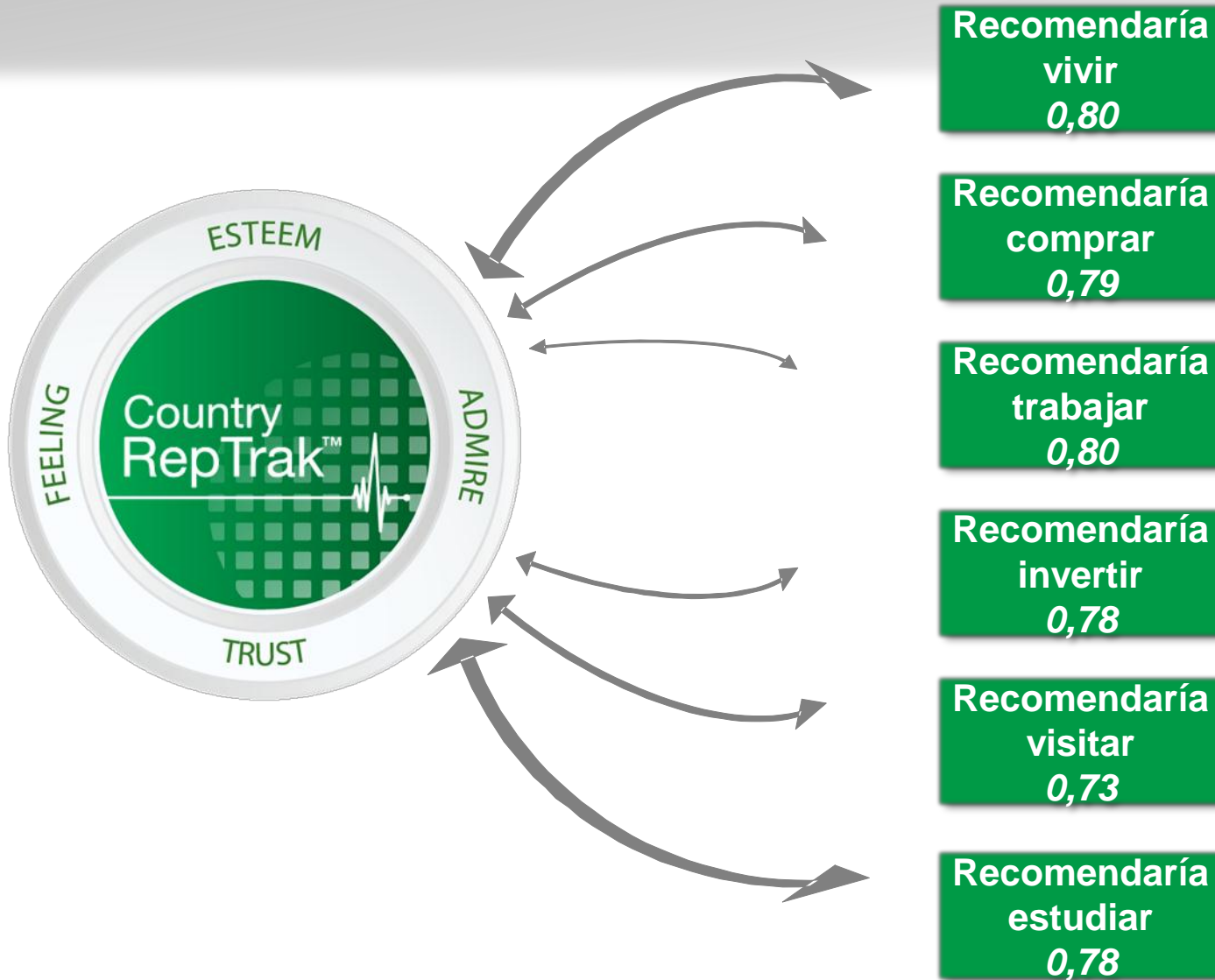


Productos y servicios





Reputación país e intenciones declaradas



Modelo de pesos de dimensiones y atributos

Calidad institucional 37,1%

Seguridad	7,5
Respeto internacional	7,1
Entorno político/institucional	7,0
Bienestar social	6,6
Entorno económico	6,2
Uso eficiente de recursos públicos	6,1



Calidad de vida 35,5%

Gente amable y simpática	7,8
Ocio y entretenimiento	6,8
Entorno natural	6,7
Estilo de vida	6,6

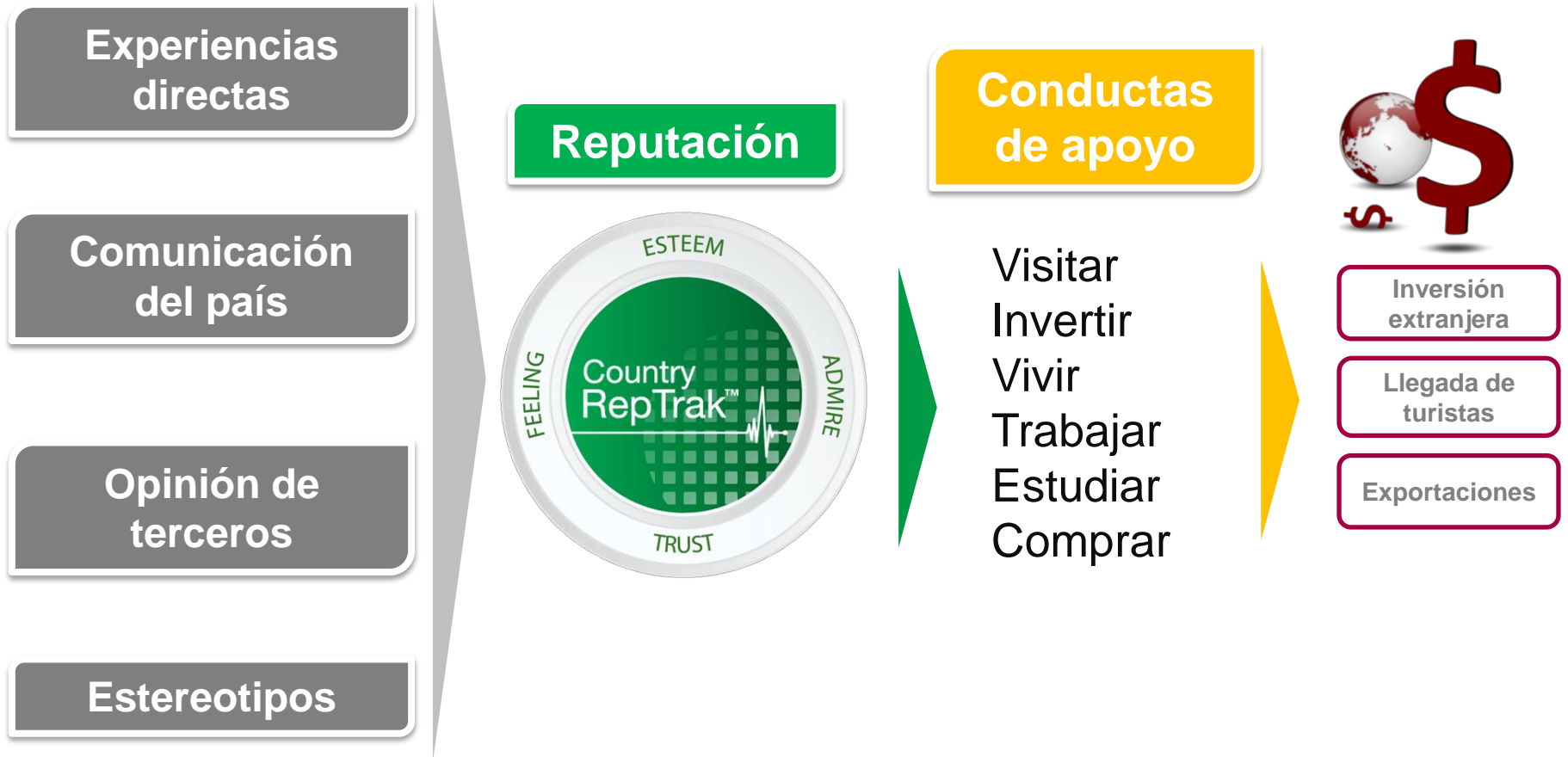


Nivel de desarrollo 27,3%

Cultura	5,6
Calidad productos y servicios	5,6
Marcas y empresas reconocidas	5,3
Sistema educativo	5,2
Gente educada y confiable	5,2
Tecnología e innovación	4,6

Adj R² = 0,78
n = 19811

La Economía de la Reputación aplicada a la reputación de los países



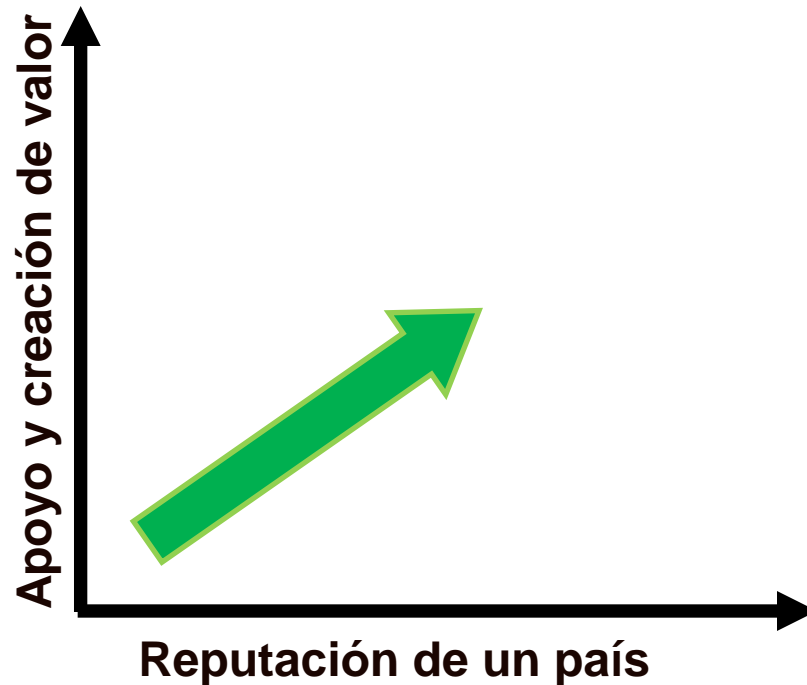
Retorno de la inversión en construir una buena reputación de país

1

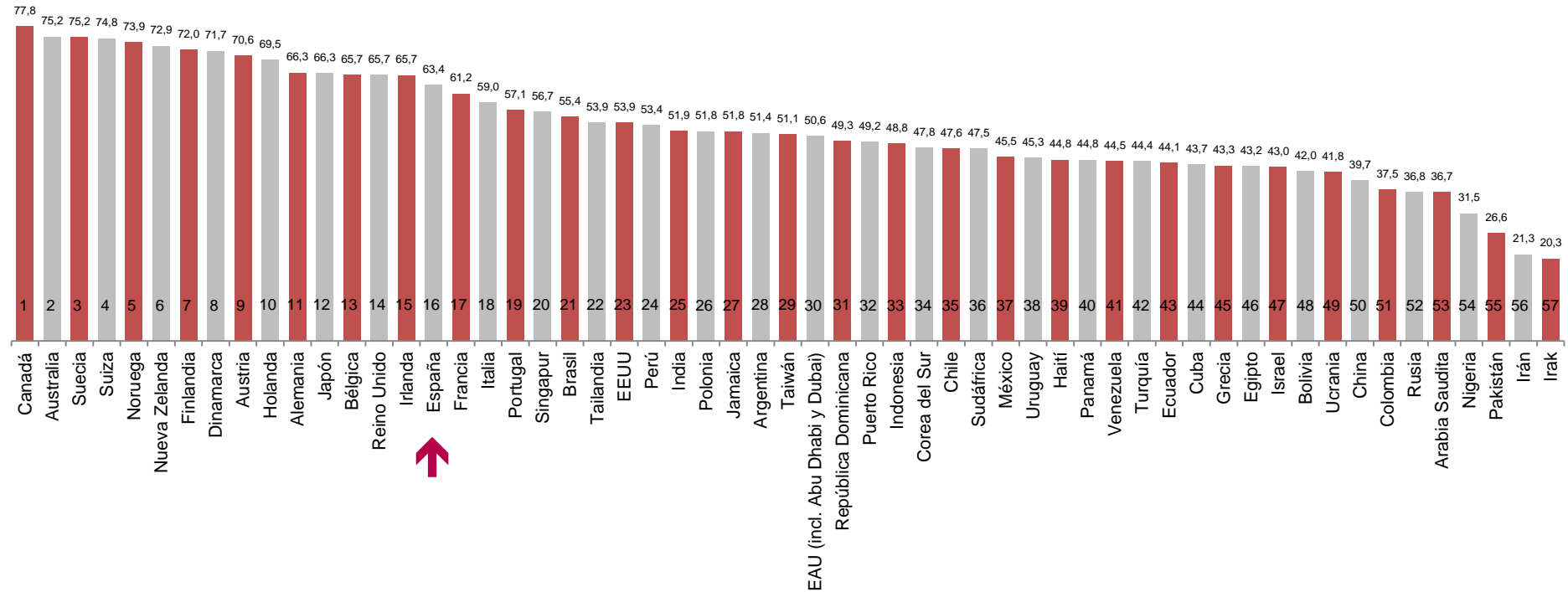
Alta correlación ($R^2 = 0.8$) entre reputación de un país y comportamientos de apoyo declarados: recomendaría visitar, vivir, invertir, comprar sus productos.

2

Relación directa entre reputación y creación de valor económico tangible: 10% de incremento en reputación implica en media 11% de incremento en llegadas de turistas y 2% de aumento en inversión extranjera directa.

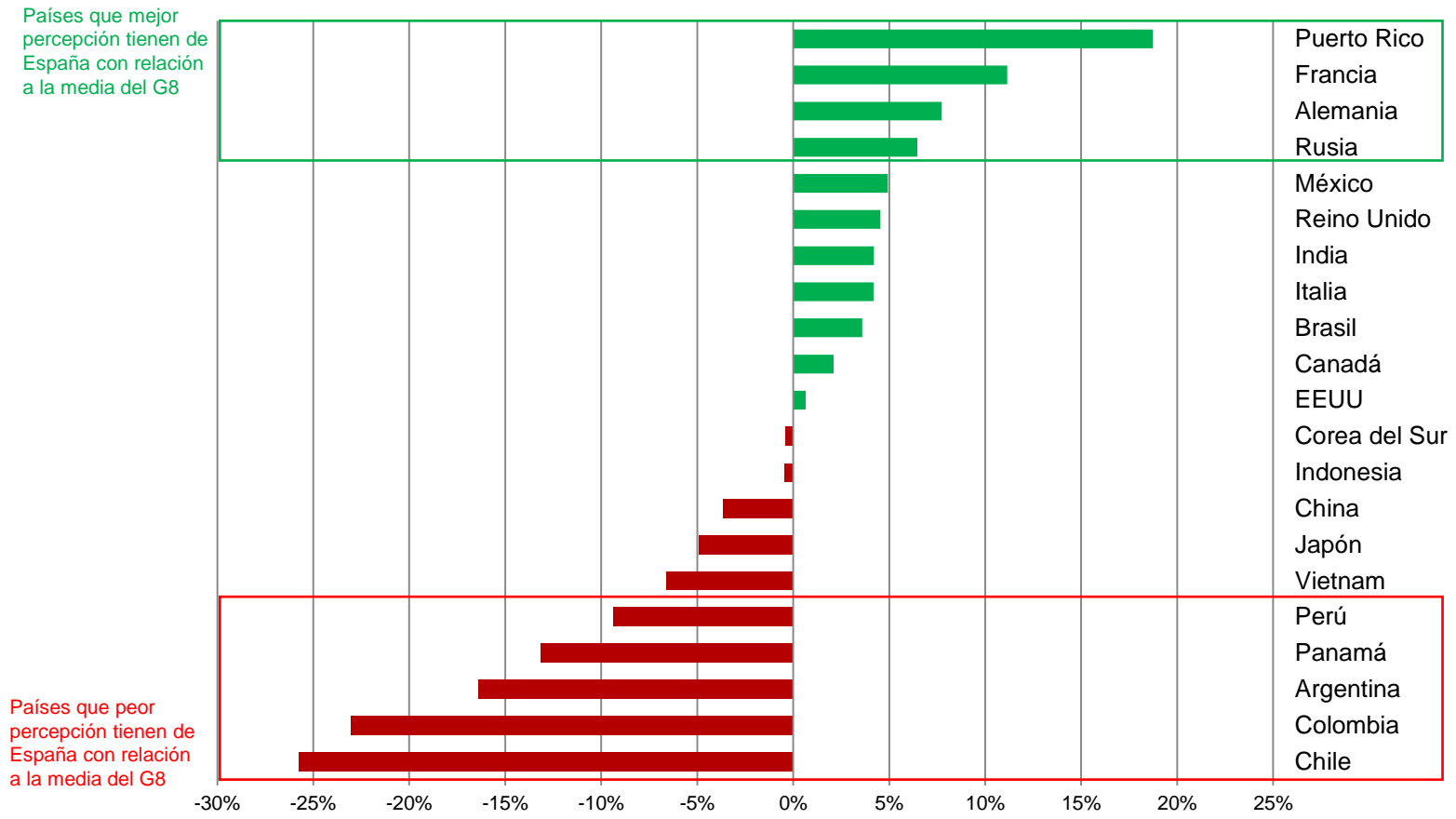


Reputación país según el G8 – Situación 2012



Escala de puntuación 0-100.
Una diferencia en puntuación es estadísticamente significativa si en valor absoluto es superior a 1,1 puntos.

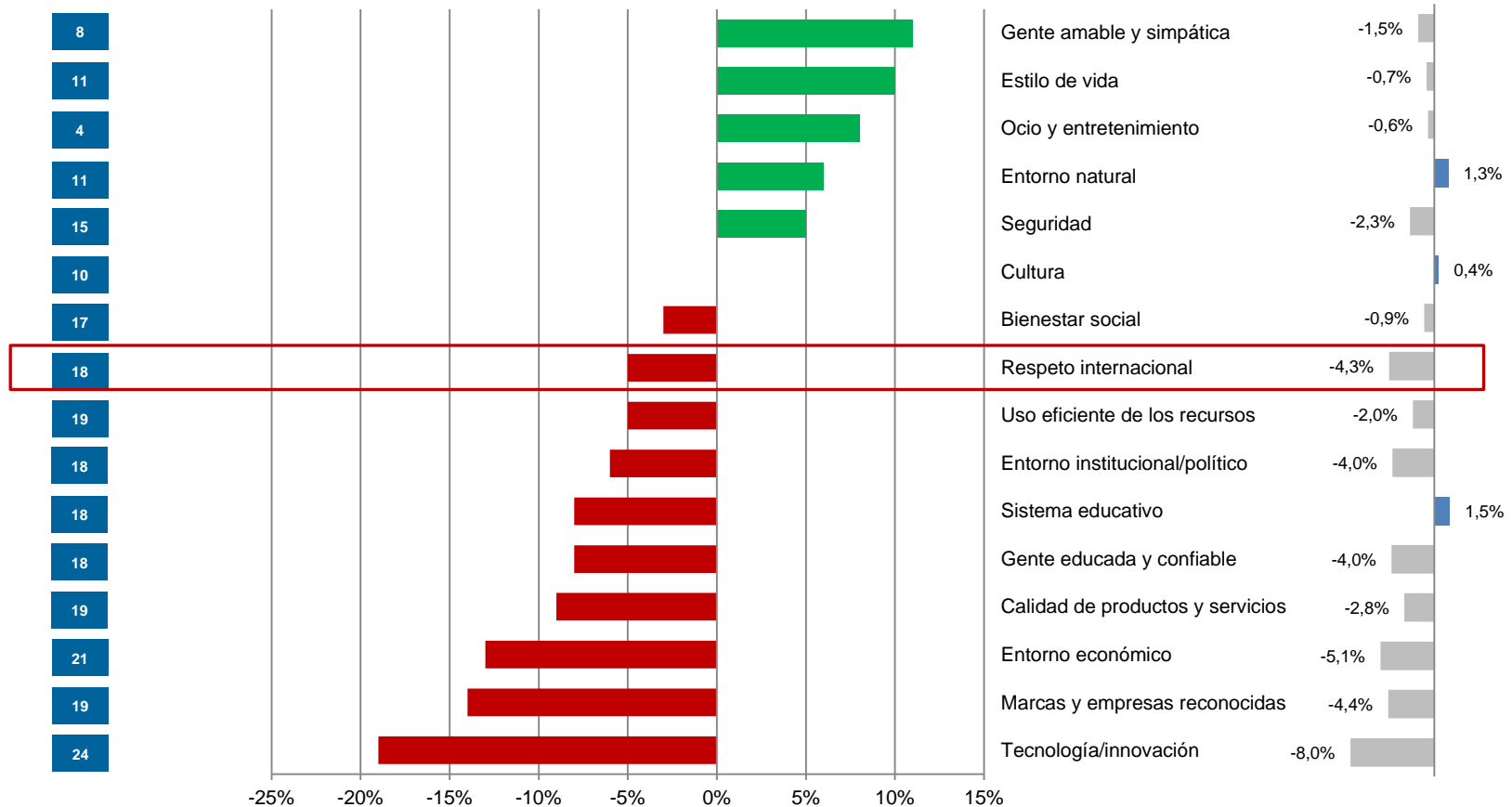
Posición reputacional de España en relación al G8



Set de referencia: G8

Perfil competitivo de España según el G8

Set de referencia: G8

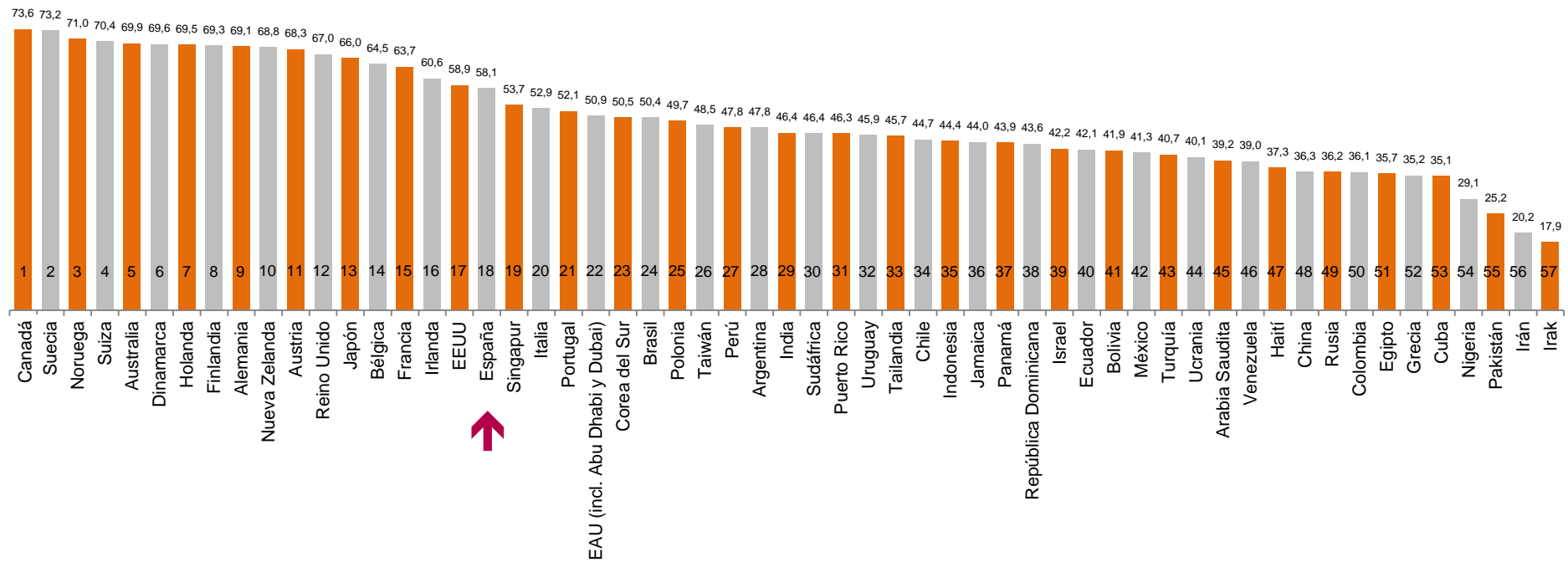


Posición

Puntuación

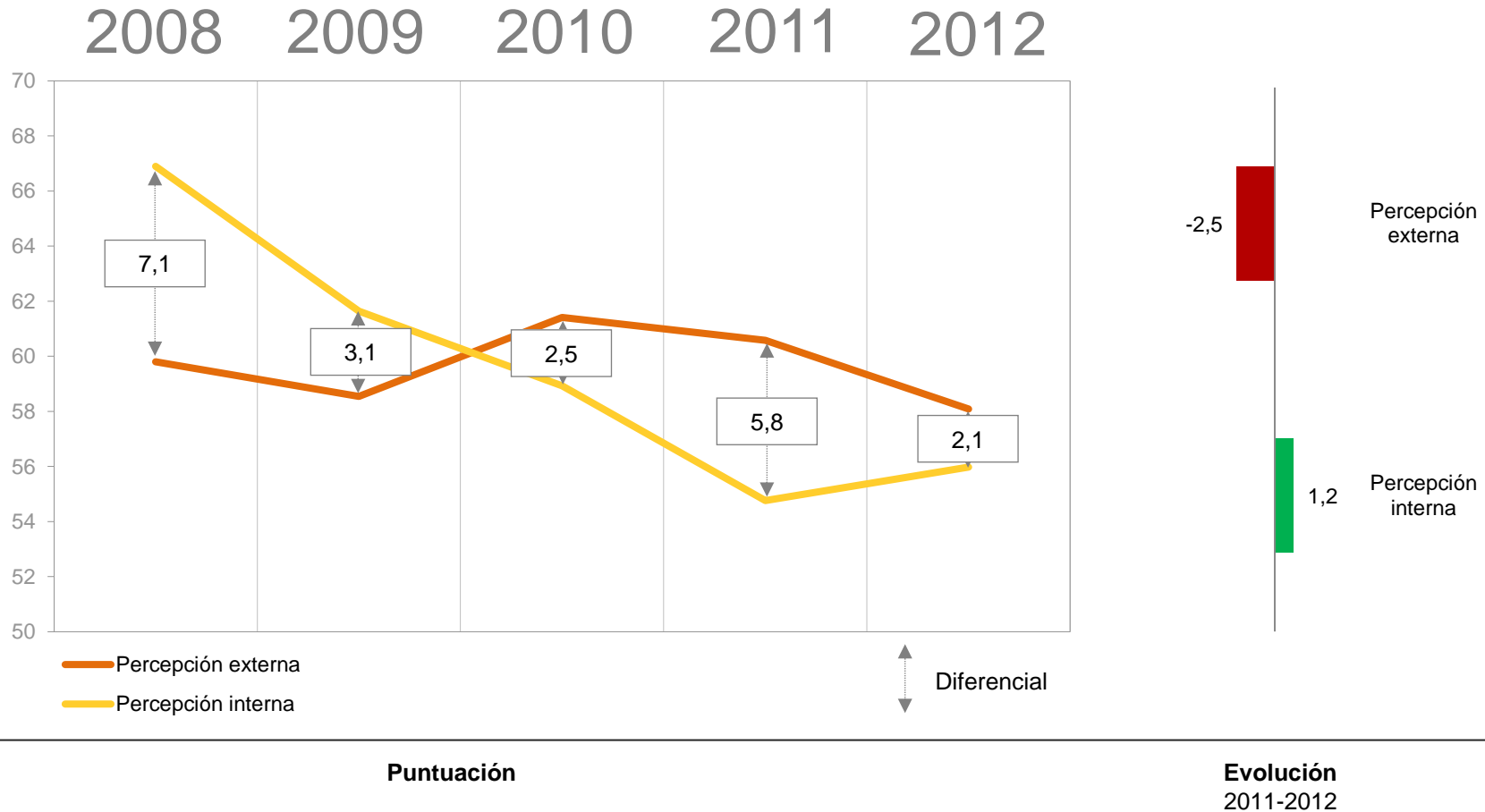
Evolución
2011-2012

Percepción en el G8 – Respeto internacional (2012)



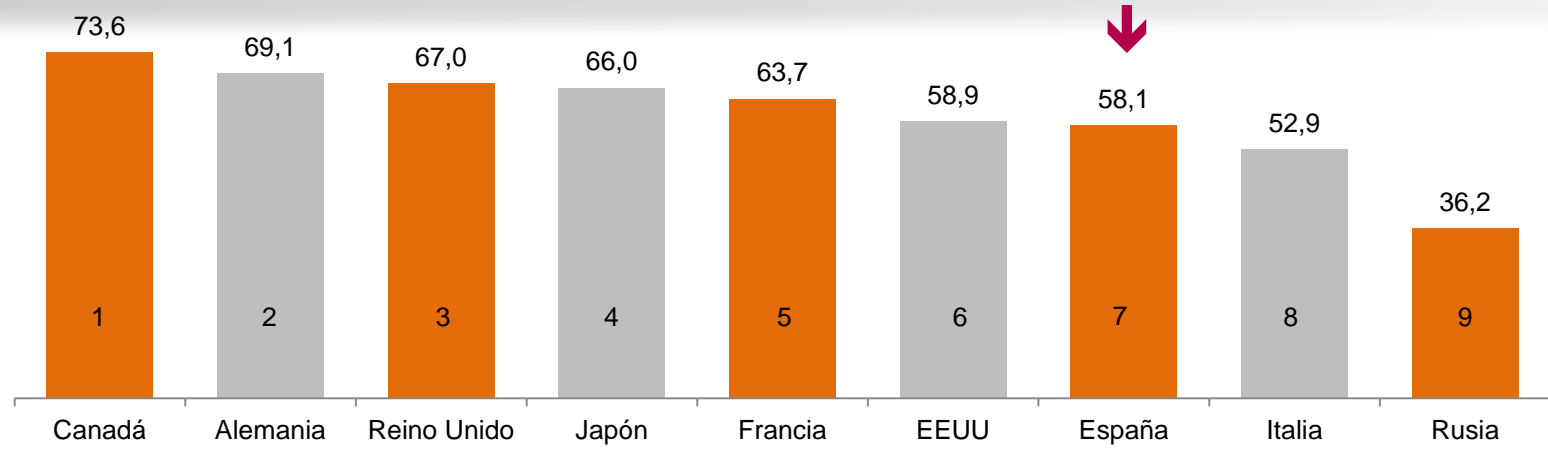
Escala de puntuación 0-100.
Una diferencia en puntuación es estadísticamente significativa si en valor absoluto es superior a 2,3 puntos

Evolución de la percepción externa e interna de España – Respeto internacional

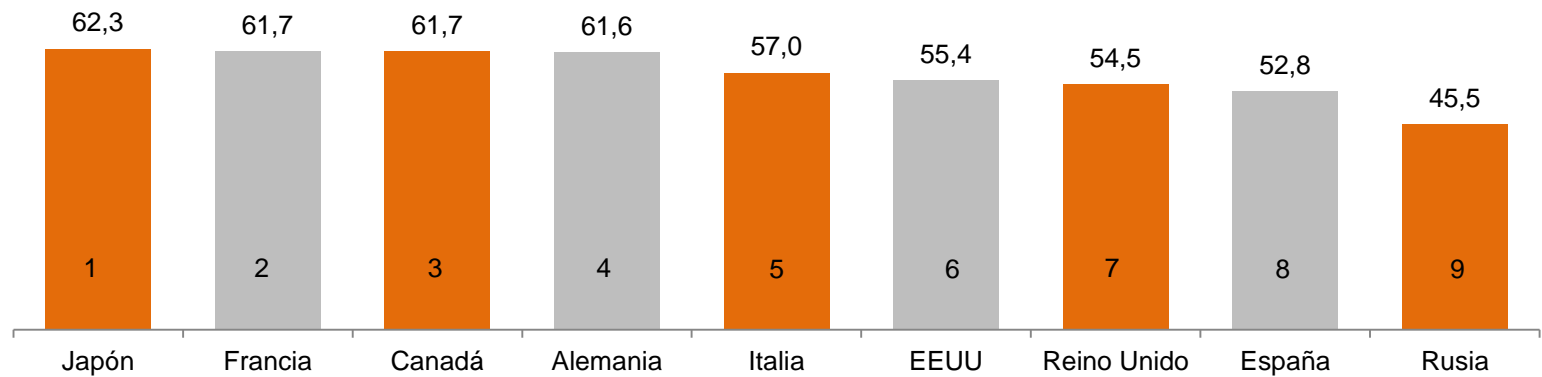


Percepción externa: G8.

Comparativa – Respeto internacional (2012)



Percepción según el **G8**



Percepción según **Latam**



Escala de puntuación 0-100.
Una diferencia en puntuación es estadísticamente significativa si en valor absoluto es superior a 2,3 puntos

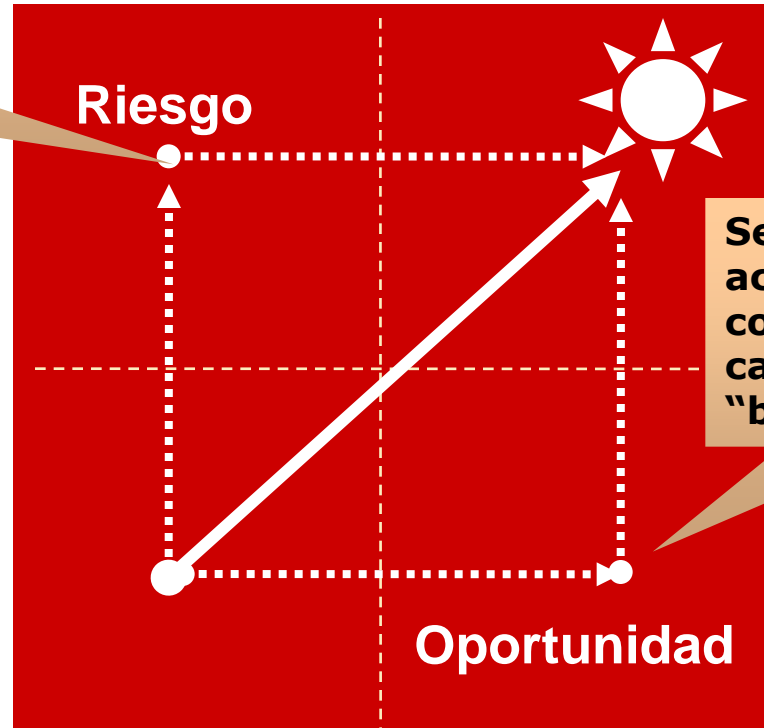
Gestión de la reputación

Se necesita influir en la "realidad" y mitigar el riesgo reputacional

Buena

PERCEPCIONES

Mala



Se necesitan acciones de comunicación para capitalizar sobre la "buena realidad"

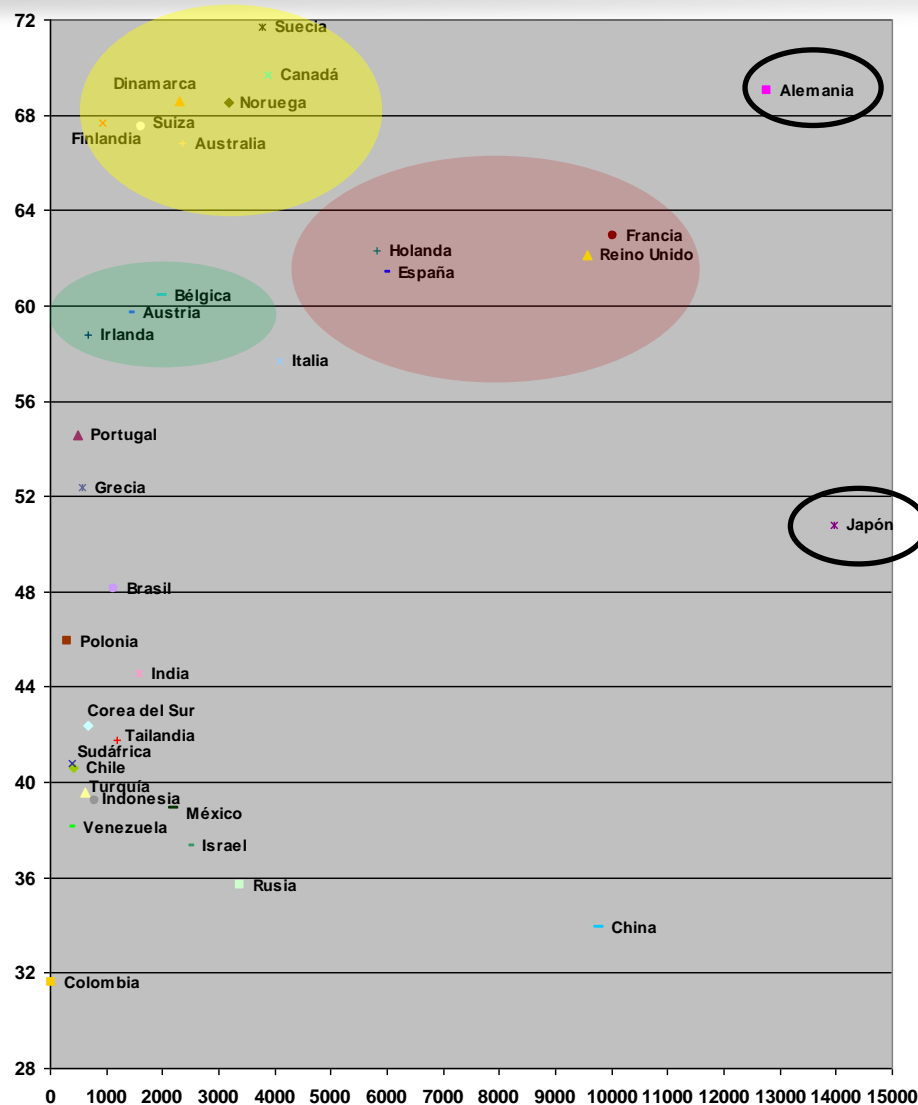
Mala

Buena

REALIDAD

Ayuda al Desarrollo vs. Respeto Internacional – datos 2010

Compromiso global/Ayuda al desarrollo



La reputación de España en el mundo

Country RepTrak™ 2012

Fernando Prado
Twitter: @fpradoRI



www.reputationinstitute.com
spain_advice@reputationinstitute.com