

¿VOTARÍA USTED A MERKEL?

Agosto de 2013. **Actualidadeconomica.com**.
<http://www.actualidadeconomica.com/2013/08/Merkel.html>

Hace unas semanas, la revista británica New Statesman publicaba en portada el reportaje "Why can't we be more like Germany" (Por qué no podemos ser más como Alemania). Un reclamo sorprendente teniendo en cuenta la histórica rivalidad perenne entre ambos países.

En España, sin embargo, no es fácil encontrar este mensaje. Más que como modelo a imitar, en la prensa española Alemania suele ser el poli malo. Tal vez por la frecuencia con la que los políticos de nuestro país han recurrido a retratar a la canciller Ángela Merkel como la aguafiestas por excelencia cada vez que vuelven de una reunión en Bruselas: que si frena la unión bancaria en una cumbre europea, que si pone cortapisas a los rescates en otra... ¿Es Merkel la mala de la película? ¿O el modelo a imitar?

De lo que nadie duda es de que es la política más poderosa de Europa. Y con independencia de la imagen que tenga entre los países vecinos, si preguntamos a los alemanes, a punto de votar en las próximas elecciones del 22 de septiembre, la popularidad de su canciller es muy notable. De puertas para dentro, Merkel goza de niveles de afecto inimaginables para el resto de líderes del continente, desgastados por una crisis que apenas ha hecho mella en Alemania. Las encuestas le dan la preferencia del 58% de los votantes, frente al 18% que prefieren a su rival directo, el socialdemócrata Peer Steinbrück.

Pese a todo, hay mucha expectación ante las elecciones. Porque allí, igual que en España, lo que votan los ciudadanos es a los partidos, no a los candidatos. Y aunque la CDU de Merkel parte como favorito, lo único seguro, a mes y medio de las elecciones, es que el próximo canciller gobernará en coalición.

¿Qué se juega España en estas elecciones? ¿Conviene a los intereses españoles que salga Merkel, que es lo más probable que suceda? En contra de lo que pueda parecer, por esa costumbre tan española de tener que estar a favor o en contra de todo lo que le pase, diga o haga un político, en el caso alemán la respuesta no está nada polarizada. "Las líneas fundamentales de política europea y relaciones exteriores en Alemania son cuestión de Estado, por lo que no cambiarían sustancialmente si Merkel gana o pierde", dice Juergen Donges, catedrático de Economía de la Universidad de Colonia y exasesor de varios cancilleres. "De hecho, la opción favorita en la opinión pública alemana ahora mismo sería que gobernara una gran coalición de la democracia cristiana de Merkel y los socialdemócratas, con ella como canciller".

La imagen de Merkel como líder inflexible que predomina en el sur de Europa no tiene nada que ver con la que proyecta entre los alemanes, más amantes del consenso que de la crispación. "Mientras fuera se la percibe como autoritaria, el secreto de su popularidad en Alemania es su imagen de política moderada, en busca permanente del entendimiento", explica Donges. "Se la considera una persona que sabe compaginar posiciones y, en contra de lo que se piensa en España, lo que más se le recrimina es precisamente no haber tenido más mano firme con los países del sur".

La popularidad de la canciller también tiene mucho que ver con la envidiable situación de la economía alemana en medio de la recesión del continente. Los últimos informes del Bundesbank de junio dicen que en 2013 crecerá un 0,3% y que en 2014 remontará un 1,5%. Son datos inferiores a los publicados en diciembre, pero siguen siendo positivos.

"Alemania no ha entrado en recesión desde que empezó la crisis porque la ha pillado preparada gracias a la debacle que sufrió en 2003", explica Eugenio Recio, doctor de la Universidad de Colonia y experto en macroeconomía de la escuela de negocios Esade. "Aquella crisis fue semejante a la que tenemos ahora, con un paro muy elevado y tasas negativas de crecimiento, por eso es tan interesante para España tomar nota de la receta que tan buen resultado les ha dado".

Aprender alemán. El secreto a voces de la fortaleza de Alemania en una eurozona deprimida ha sido su tradicional poderío industrial y exportador. La mitad de su crecimiento durante la última década le ha venido de las exportaciones: tiene un superávit comercial de 188.000 millones de euros, que representa el 7% de su PIB y es el mayor del mundo en términos absolutos. Y creciendo.

En España, la cifra que más les envidiamos es la baja tasa de paro.