



El Centro de Investigación y Estudios sobre Comercio y Desarrollo (CICODE), la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) y el Real Instituto Elcano tienen el placer de invitarle al acto

Repensando Marca España ¿Qué lugar para el desarrollo, la inversión extranjera directa y la cooperación al desarrollo?

El proyecto Marca España brinda la oportunidad de reflexionar acerca de los retos y oportunidades de integrar de forma estratégica y coherente los distintos objetivos de la acción exterior española: política exterior, internacionalización de la empresa y promoción del desarrollo internacional

A la introducción temática por parte de

Iliana Olivé, investigadora principal de Cooperación Internacional y Desarrollo del Real Instituto Elcano

le seguirá un diálogo entre

Martín Rivero, director de la Agencia Uruguaya de Cooperación

Pía de la Mata, gerente general de la Cámara de Comercio de España en Perú

Jonathan Glennie, *research fellow* del *Overseas Development Institute* y periodista de *The Guardian*

Jaime Atienza, director del Departamento de Campañas y Estudios de Intermón Oxfam

Fernando Prado, socio director de Reputation Institute

Moderado por

Javier Pérez, CIECODE, Fundación Salvador Soler

Clausurarán el acto

Carlos Ocaña, director general de la Fundación de las Cajas de Ahorros

Emilio Lamo de Espinosa, presidente del Real Instituto Elcano

#repensarMarcaESP

Lunes 18 de febrero de 2013

17.30 horas



Fundación de las Cajas de Ahorros
c/ Caballero de Gracia, 28
Madrid

Aforo limitado
Imprescindible confirmación de asistencia
confirmaciones@rielcano.org