

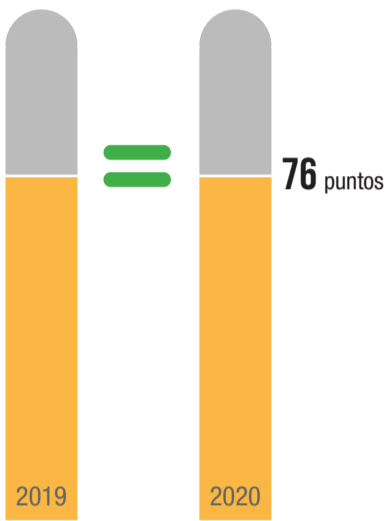
# ESPAÑA: IMAGEN Y MARCA 2020

## ¿CÓMO NOS VEN, CÓMO SOMOS?

El trabajo de campo se realizó en medio de la pandemia, entre marzo y abril de 2020. Se preguntó por España a todos los países del antiguo G8 (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Rusia, EEUU, Canadá y Japón), en los mayores países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y en Portugal, Países Bajos, Marruecos, Australia, India, Corea del Sur, China y la propia España.

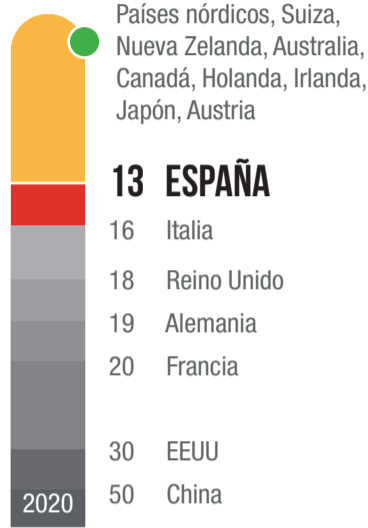
### PUNTUACIÓN

El prestigio internacional de España no ha variado



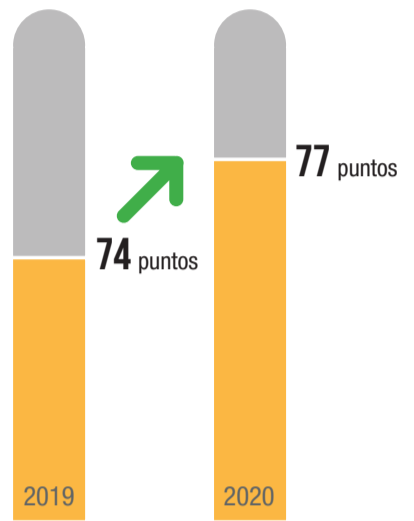
### POSICIÓN

España ocupa el puesto 13º en el ranking de reputación, de un total de 55 países



### AUTOESTIMA

La autoestima de los españoles crece y supera a la percepción externa



### VALORACIÓN

Entre los extranjeros que mejor valoraron a España están los que más la visitan



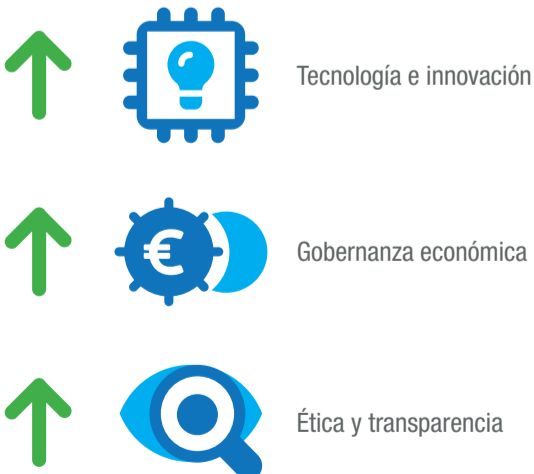
### PRESTIGIO

Mejóro ligeramente en los mayores países de Latinoamérica y se mantuvo estable en los países del G8



### IMAGEN

Este año el mayor aumento de prestigio de España se ha producido en los elementos en los que tradicionalmente ha sido más débil



### ACTITUD

Aumentaron las actitudes positivas hacia España, relacionadas con comportamientos que los entrevistados recomendarían

Inversión · Compras · Eventos · Estudios · Trabajo · Residencia



La recomendación de viajar a España desciende ligeramente